

2024 DTA数字旅游奖--目的地营销赛道投报指南



一、赛道定义

在文旅融合的浪潮中，2023至2024年间，全国各地文旅局纷纷踏入了一场前所未有的目的地营销“内卷”盛宴，竞相探索如何以独特魅力脱颖而出，引领旅游新风尚。正是这股强劲的创新驱动力下，“2024 DTA数字旅游奖”全新开辟了目的地营销赛道。

本赛道由环球旅讯携手巨量引擎本地业务匠心打造，致力于挖掘并表彰那些深刻洞悉目的地本土精髓，巧妙融合线上线下丰富资源，并运用线上线下融合的数字化技术手段，创造出令人耳目一新、情感共鸣强烈的城市或旅游目的地品牌故事的营销案例。

二、谁适合参赛

目的地及其文旅局或宣传组织机构、景区、主题乐园、综合型文旅项目和目的地营销服务商和平台，均可投报2024 DTA数字旅游奖-目的地营销赛道。

注：投报案例需是在2023年6月1日后上线（面向目标市场进行营销）的案例。

三、评审流程及奖项设置

 **评审流程：**由评委通过线上评审，完成本次评奖。

奖项设置：金奖 1个、最佳创新实践奖 2个

具体赛事及评审流程请参考：



四、评审标准

 目标设定合理性及策略一致性-25%

案例创新性-35%

案例ROI-40%

五、如何投报？

 **第一步：**仔细阅读本《2024 DTA数字旅游奖--目的地营销赛道投报指南》，确保预备参赛案例符合第二条规定的上线时间及其他参赛标准；

第二步：点击下载**投报案例PPT模版**，并按模版要求制作案例PPT；

第三步：通过以下【**案例投报在线入口**】提交案例信息并上传案例PPT，提交成功后，即视为成功参赛。

【**案例投报在线入口**】：<https://www.wenjuan.com/s/UZBZJvm2eS/>

 **注意事项：**

1. 所有参赛案例的最晚提交时间为：**2024年8月31日 23:59**，逾期提交视为无效；
2. 所有参赛的作品均需以组委会提供的模版来制作案例文件，并最终以 Microsoft Power Point 的 PPT 的文件格式提交；
3. 所有参赛作品一旦提交，视为自动赋予组委会对作品的宣传、使用权利。

六、关于主办方

环球旅讯创立于2006年，是全球领先的旅游商业和科技内容平台及会展活动平台，致力于以独立的态度和专业视角，向全球旅游从业者传递影响旅游业未来发展的创新科技趋势和商业模式。

环球旅讯旗下包括中文内容平台——环球旅讯、英文内容平台——ChinaTravelNews、年度峰会（环球旅讯峰会、住宿业峰会、商旅数字化峰会）、大型奖项及展览（DTA数字旅游奖、数字旅游展、ITB China）、城市巡回沙龙（环球旅讯数智论坛），以及直播&视频栏目（旅讯Live、旅见、超哥老友记、旅讯第1线等）。

除了线上线下的行业活动外，环球旅讯还运营了一站式企业服务平台——旅连连及旅游人的专属社区--环球旅讯微信小程序。