

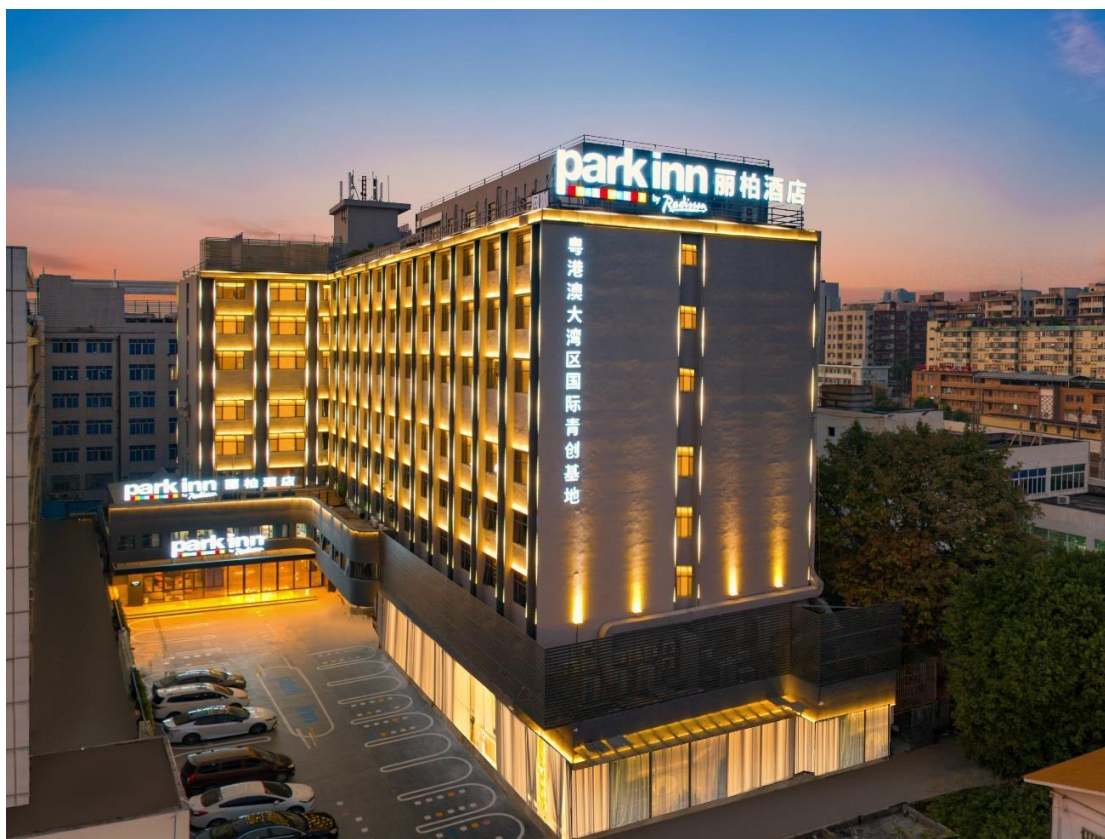
TCL 联合丽柏华南首店 打造国际化精致旅宿体验

丽柏酒店（Park Inn by Radisson）是丽笙酒店集团旗下品牌，隶属于中国规模最大的综合性酒店旅游产业集团之一的锦江国际集团，目前在全球范围内运营并筹建超 276 家酒店。

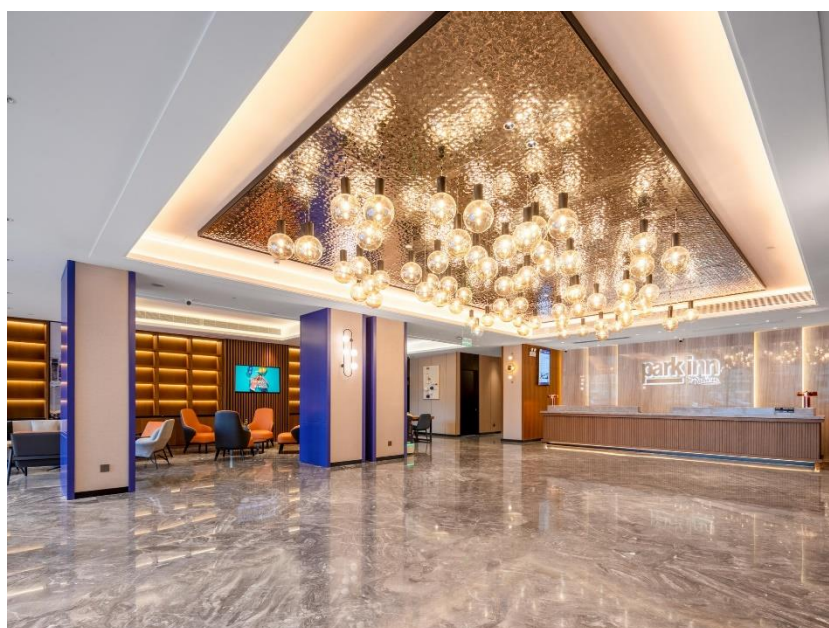


作为一个充满活力、强调创新体验的国际品牌，丽柏酒店以“**feel good | 赞享每刻**”为品牌口号，旨在打造为全球新中产阶级服务的国际中高端精选服务酒店品牌。

而华南地区首家旗舰店——广州越秀国际会议中心丽柏酒店不仅是丽柏华南战略规划中的重要一环，更是其品牌产品力的集大成者。



酒店内部采用干净利落的线条设计，搭配明亮的色彩点缀，同时着重于设施的功能性与便捷性。无论是处理工作、商务会面还是旅居休憩，其精心设计的环境都能让宾客体验到精致化服务。





为践行便捷、舒适和人性化的精致生活和实用主义的产品设计理念，丽柏酒店与 TCL 携手，以 AI 智能酒店电视为载体，通过周全设计与智慧科技，打破空间、时间及人际上的限制或阻碍，让客人获得便捷舒畅的旅宿体验。

搭载酒店互动电视系统，优化智能客房服务

广州越秀国际会议中心丽柏酒店共有 112 间客房，均使用 **TCL 55 寸 4K AI 智能酒店电视**，**搭载 TCL 互动电视系统**，提供开机视频、多元化节目源接入、高清影视内容点播、多屏互动、手机投屏等多版块智能服务内容。

当住客打开酒店房门，开机专属酒店画面亮起，自动播放酒店宣传视频及酒店各项设施介绍，让住客第一时间对入住酒店有全貌了解，同时提升住客对酒店的品牌印象。

高清影视内容点播，不仅丰富了住客入住的休闲娱乐选择，同时也提升酒店非房收入，直接带来创收机会。

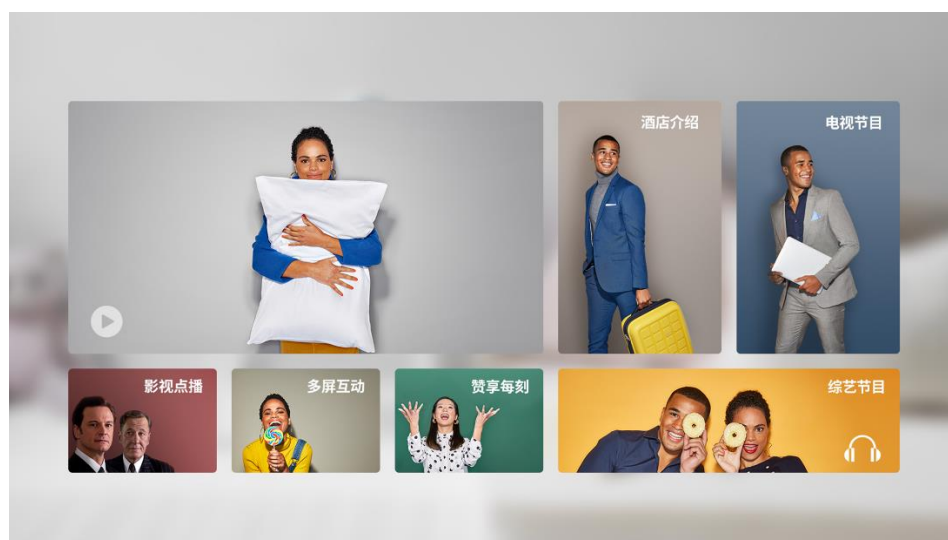
TCL 专业的手机专属私密投屏功能，让小屏画面瞬间切换至大屏，逼真，高清，入住酒店也有更好的视觉体验享受。

不管是商务出行，家庭出游还是情侣休闲度假，不同类型的宾客，都能通过 TCL 联手丽柏打造的智能客房服务，感受到舒适，专属的酒店入住体验。

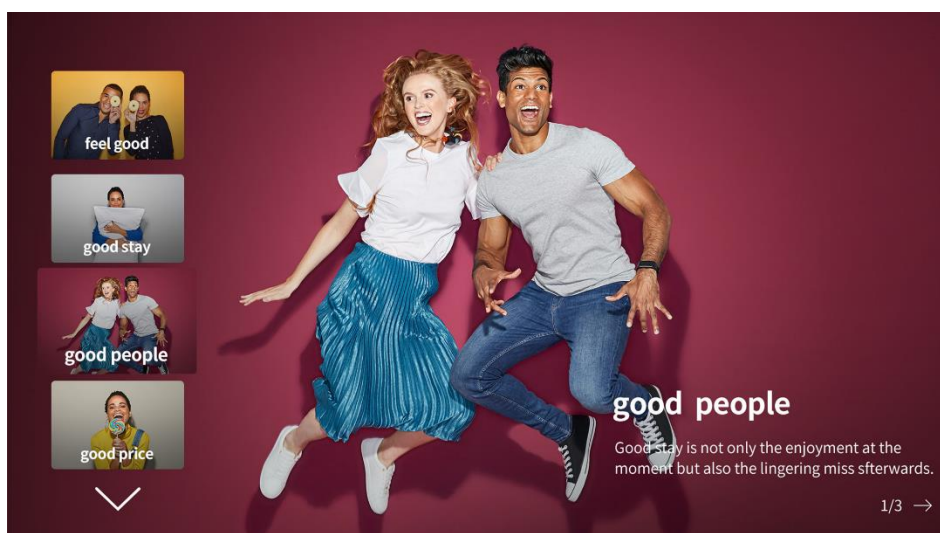


定制丽柏专属系统 UI，打造创新活力体验

TCL 为丽柏酒店量身订做酒店专属系统，以代表了丽柏品牌符号的红、黄、蓝、灰四原色为基础，四原色跨越种族、国家、文化和年龄，是人类共通的语言，也象征着大都会的五光十色和与时俱进的城市精神。



TCL 定制的 UI 界面的撞色设计丰富组合，变化万千，通过不同的板块还能跳转至品牌宣传、酒店介绍等视频内容，配合沉浸式的 HD 视听体验，时刻向宾客展现着丽柏“**跃界、激活、趋时**”的品牌活力。



丽柏酒店与 TCL 联手打造的智能化旅住体验相比传统酒店更加舒适、便捷，也令酒店在 OTA 平台收获大量好评。

值得一提的是，在今年“五一”期间,华北、华南、华东、东北等各大区域的丽柏酒店在 RevPAR(每可售房间收入)和满房天数等关键业绩数据上均全线飘红。其中广州越秀国际会议中心丽柏酒店表现亮眼，持续满房天数均达三天及以上,多家门店平均 RevPAR 超 600 元,单店最高 RevPAR 也屡创新高。

不将就，过一种精致的生活，这是“精致主义新中产”的生活态度，也是丽柏酒店对自身风格的核心追求。未来 TCL 也将与丽柏酒店继续携手，进一步优化酒店 AI 智慧管家服务细节，创造更丰富更精致的智能化旅宿体验。回归产品和服务本身，将“好享住、好知心、好值得”的核心价值传递给每一位宾客。