

环球旅讯
TravelDaily



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL
AWARDS

最好的暑假作业

马蜂窝×新加坡旅游局

创新营销奖

Innovative Marketing Award

项目背景

近年来，旅游市场不断细分。2018年亲子游市场达到500亿，一线城市的很多家庭里，亲子消费占到总消费的60%甚至更多。暑假，正是亲子游的最佳时机，但很多小朋友却被繁重的暑假作业和补习班拖住了脚步。

2018年暑假，马蜂窝联合极具亲子游优势的新加坡旅游局，打造了一本特别的「暑假作业」，鼓励家长和小朋友在旅行中共同成长，收获新知。

挑战与目标

- 在国内亲子游境外目的地中，新加坡位列第五，很多的优质亲子游资源还不为人知，有很大的挖掘空间
- 马蜂窝希望通过这一传播campaign 打破新加坡「花园城市」的旅行固有印象，扩大新加坡在亲子游领域的知名度，将新加坡打造成为「**亲子出境游第一目的地**」。

洞察与策略

- 首先，作为我们的目标受众——80、90后新生代父母，区别于老一辈父母，他们更加重视与孩子之间的沟通和陪伴，愿意为孩子提供更好的教育。
 - 其次，亲子游的黄金时间正是暑假，我们要努力抓住这一机会，引导父母们在暑假选择亲子游。
- ① 因此我们极具创意地提出“最好的暑假作业”来激发新生代父母的情感共鸣。因为作为过来人的他们同样讨厌传统、枯燥的暑假作业，愿意给予自己孩子更有意义、更好的暑假作业。
 - ② 同时针对80、90后人群的媒介习惯，利用社交媒体进行了暑假亲子游的教育后，再运用内容营销，产品和服务营销，进一步引导新加坡是亲子游的绝佳目的地。

第一阶段：线上加线下，社会化加跨界——引发父母对暑假新生代亲子游的关注

- 线上，马蜂窝站内推出“我要的暑假作业”H5，让孩子参与游戏测试，定制自己喜欢的暑假作业，传递“最好的暑假作业不是在家写作业，而是出去旅行”的诉求。并且筛选育儿、母婴等垂类KOL，形成传播矩阵，与马蜂窝官微联合发布“宝宝要的暑假作业清单”，提升在社交媒体上的曝光度和话题度。
- 线下，首先将“暑假作业”实体化，打造了没有枯燥题目，只有趣味的手绘本，并将新加坡旅游体验贯穿其中。然后联合全国八城言几又书店，目的在于精准影响光顾书店的亲子人群。活动包括免费发放“暑假作业”，举办“亲子游”分享会，带领大家重新认识了亲子游，提供了不一样的新加坡旅行灵感。

创意实施

第二阶段：借势内容营销，用马蜂窝平台自身的优质内容，让想要亲子游的用户“种草”新加坡。

- 一方面，马蜂窝站内首次推出“亲”与“子”游记——让宝宝描绘自己的撒欢体验，让妈妈细说自己的“遛娃”心得，为用户提供了理性与感性的双重参考。
- 另一方面，马蜂窝app界面为新加坡旅游局新建50+亲子游POI，并增添亲子游icon，强化目的地景点与亲子游的关联。

创意实施

第三阶段：再通过产品和服务营销促进站内转化，打造营销闭环。

聚集了暑假新加坡亲子游的关注后，马蜂窝建立“新加坡亲子国家馆”攻略和产品的自由行专场，在暑假亲子出游高峰前开放售卖，并在其中加入多种旅游产品，提高站内转化。此外还与酷航合作，为搭乘酷航航班的小朋友免费送上“暑假作业”绘本，带去惊喜和贴心的服务。

从宝宝视角开启的「新加坡亲子游」体验

1 Attention

关注

事件营销

以宝宝的萌趣视角
打造新加坡暑期旅行事件
聚焦用户关注

2 Choose

选择

内容营销

打造亲子百科式的内容信息体系
全年推荐曝光
引导用户的出行选择

3 Go

出发

产品营销

开设亲子国家馆
促进亲子旅游销售转化

4 Surprise

惊喜

跨界营销

与酷航飞机和言几又书店
跨界合作
上天入地「玩出花」

事件营销 「世界上最好的暑假作业」

从「真实场景」到「手绘作业」，实体「暑假作业本」承载奇思妙想的亲子游故事。

滨海湾花园天空树



水上探险乐园



圣淘沙



夜间野生动物园





封面设计



内页设计

站内 / 站外 / 线上 / 线下
全面曝光



线上传播



线下造势

最好的暑假作业
实体绘本

引导宝宝选择的
H5专题



引导宝宝做出选择



目的地内容植入



生成行程

社媒造势

马蜂窝官微联合亲子大号形成传播矩阵

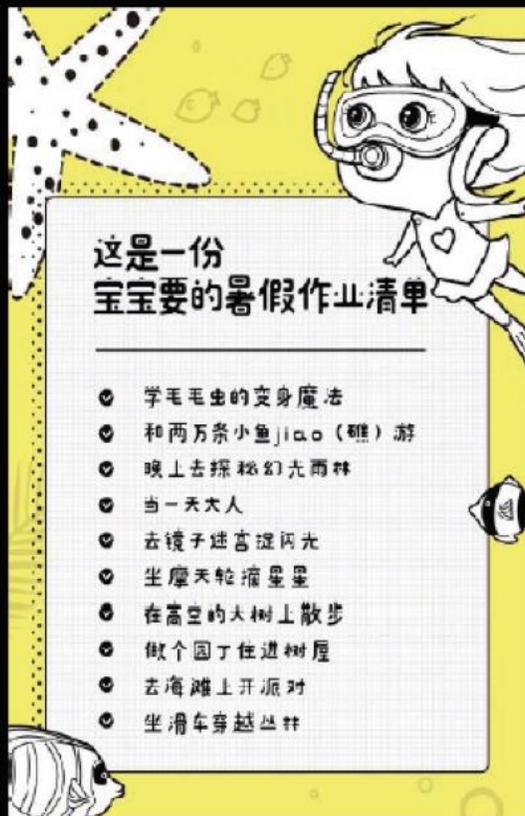
马蜂窝旅游 8-3 10:33 来自 黄主的iPhone X

有些算术题算不出的答案，有些补习班补不了的知识，有些课堂上给不到的启蒙，都在这本宝宝想要的暑假作业里@新加坡旅游局官方微博 @言几又文化 @宝宝树 @辣妈帮社区 @蒙牛未来星儿童奶 @飞鹤 @强生婴儿新妈帮 @Babyfirst儿童安全座椅 @360儿童 @孩子王kidswant @奥迪双钻品牌站 @泰迪熊官方微博 #我要的暑假作业#



这是一份
宝宝的暑假作业清单

- 学毛毛虫的变身魔法
- 和两万条小鱼jiao(礁)游
- 晚上去探神秘光雨林
- 当一天大人
- 去镜子迷宫捉闪光
- 坐摩天轮摘星星
- 在高空的大树上散步
- 做个园丁住进树屋
- 去海滩上开派对
- 坐滑车穿越丛林



这是一份
宝宝的暑假作业清单

- 学毛毛虫的变身魔法
- 和两万条小鱼jiao(礁)游
- 晚上去探神秘光雨林
- 当一天大人
- 去镜子迷宫捉闪光
- 坐摩天轮摘星星
- 在高空的大树上散步
- 做个园丁住进树屋
- 去海滩上开派对
- 坐滑车穿越丛林

宝宝树



蒙牛未来星



强生婴儿



孩子王



辣妈帮



360儿童



Babyfirst座椅



泰迪熊



实体「暑假作业本」结构

封面



扉页可填写小朋友的名字
增强「暑假作业」实感

内页



暑假旅行小故事&手绘图
配合黑白线稿供小朋友创作

空白页



供小朋友和家长自由
发挥记录旅行体验

旅行贴纸



定制旅行贴纸
亲子可自行创作旅行手帐

内容营销

「亲」与「子」游记，多重视角呈现新加坡亲子游

中国联通 4G 上午1:55 40%

输入关键字

亚洲
新加坡
53万张照片 > 29°

新加坡滨海湾花园 ¥53起
1915条评论, 716游记提及 | 必游TOP7 | 夜景
位于新加坡滨海湾
推荐语: 新加坡的超级大花园, 白天观赏万千珍稀植物, 夜晚欣赏精彩灯光秀

圣淘沙岛 ¥70起
2065条评论, 567游记提及 | 必游TOP7 | 动物园/公园
位于圣淘沙岛及滨海地区
推荐语: 拥有囊括环球影城在内的二十余处景点, 是新加坡著名的欢乐聚集地

50个亲子POI
强化目的地景点与亲子游关联
进一步落地新加坡亲子年攻略

27 | 2018 JUL | 蜂首纪念

最小蜂首游记
马蜂窝年龄最小的蜂首达人手绘游记
从孩子的视角完成「最好的暑假作业」

我的SHUJIA作业
2018-07-13 87654浏览 · 312回复
龙龙的摄影日记 | 1篇游记, 149粉丝
新加坡

corain君 07/11 2.5w阅读 +关注

三下南洋, 只为寻一片属于你的亲子乐园 (史上最强新加坡亲子攻略)

出发时间 出行天数 人物 主题游记

妈妈分享「遛娃」心得
马蜂窝首推「亲」与「子」游记
一趟出行, 解读多面新加坡

亲子游
带孩子去新加坡

产品营销 「新加坡亲子国家馆」



新加坡亲子国家馆

攻略+产品的自由行专场

在聚集了亲子认知关注后，
开辟攻略和产品的亲子自由行专场，
在寒暑假亲子出游高峰前开放售卖。

合作业者产品售卖

将合作业者特色体验项目，
在新加坡「亲子国家馆」内进行售卖

圣淘沙 / 名胜世界 / 新加坡动物园 / 新加坡美术馆 / 新加坡科学馆

跨界营销 「上天入地玩出花」



酷航「暑假作业」专机
为小乘客们送上暑假作业绘本
共计发放400本暑假作业



项目亮点

- **反差主题：**「暑假作业」这一意象本身可以引起80、90后新父母们的集体共鸣和负担感，但宝宝想要的「暑假作业」是旅行，使用「最好的暑假作业」这一反差主题，形成了传播痛点和冲击力。
- **故事呈现：**将旅行体验注入到天马行空的故事中，鼓励家长让宝宝自主选择，在旅行中激发想象力。
- **跨界传播：**从线上专题到实体作业本，从马蜂窝平台到亲子自媒体，从酷航专机到言几又书店，多维度共同传播亲子旅行理念。

总计 **400000+** UV

共达成 **40000000+** 的总曝光

新加坡目的地页面 **流量翻倍**

用户在新加坡停留天数 **大幅提升**

打破「花园城市」的单一印象

新加坡成为了口碑榜首的 **中国出境亲子游目的地**

A photograph of two young children, a boy and a girl, sitting on the ground in a garden. They are playing with colorful plastic toys, including a blue and pink water gun. The boy is on the left, wearing a white shirt, and the girl is on the right, wearing a grey shirt. They are surrounded by large green leaves, possibly from a vegetable garden. The background is slightly blurred, showing more greenery and a person in a green shirt.

THANKS!

让「旅行」成为

「最好的暑假作业」