



DTA 创新营销奖



马蜂窝攻略LIVE第一季

爱上世界的100种方式



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



目录



- 背景与洞察
- 目标设置
- 营销创意与策略
- 成本及资源投入
- 营销成果
- 复盘及分析



- 全球旅游业停摆，“五一”小长假现复苏窗口

2020年的突发疫情，致使全球旅游业遭受巨大冲击，一度停摆。时至2020年五一假期前夕，国内旅游业已有小范围复苏迹象。跨省、跨城旅行仍不太现实，同城周边游是最大移动距离。有关部门对本地的出游消费仍持谨慎鼓励的态度。国外疫情仍处于快速发展期，未到达顶峰，但不同国家的防疫措施和限制程度不同。

令人欣慰的是，为刺激旅游经济复苏，23省陆续发布累计50多亿元消费券，包含景点门票、餐饮住宿等旅游消费补贴。本地玩乐逐渐开放，马蜂窝预计，“憋坏”的中国游客，必将在“五一”的五天超长假期里，释放自己的玩乐热情，由此带来一小波国内旅游高峰。





背景与洞察



- **马蜂窝传递精神价值——无论何时何地，美好正在发生**

疫情的到来使人们的生活脱离了正常轨道，无论是失恋、失业、失败，还是出行受限、计划取消，这个五一，许多人或许都无法按照原本的计划快乐而自由地度过。

马蜂窝作为受到中国年青一代喜爱的旅游平台，希望让更多人看到，即便身处疫情阴影之下，世界各地仍有许多人保持着生活的乐趣和想象力，竭尽全力追求快乐与美好，这个被按下暂停键的世界，终究会因为这些美好的存在，而重现活力。



目标设置



- **营销目标**

打造一场覆盖“百城百事”的大规模直播营销事件，以**全网稀缺内容+独家策划事件**提升品牌认知，充分传递马蜂窝品牌价值观，在疫情导致的旅游业萧条背景下逆势突围，帮助人们重新发现世界的美好，重拾生活的乐趣与想象力。

- **业务目标**

马蜂窝于2020年初全新上线直播业务，成为疫情背景下最重要的增长抓手之一，直播频道上线以来，直播场次与主播数量长期保持60%-100%的增速。“五一”期间，想旅行而不能远行的人群将达到相当大数量，也将成为旅游直播增长的窗口期。我们期望通过本次营销事件，面向C端提升马蜂窝直播频道的认知度与影响力，面向B端提升好内容、好直播产出，吸引优质主播入驻，从而形成内容产能与输出的良性循环。



营销创意与策略



- 活动简介

马蜂窝将在一天之内于

全球100座城市展开100场直播

每座城市将由一位主播

完成一件

充满地方特色/只能在当地才能完成的小事

既然无法环球旅行，不如来到马蜂窝直播间，

走遍全球100座城市，体验100种截然不同的生活。



数字旅游奖

DIGITAL TRAVEL AWARDS

- 100CITY -

精选全球 100座城市

- 每座城市均具有鲜明的城市个性
- 国内城市为主，国外城市为辅
- 排除严重限行管制的城市





- 100 EXPERIENCE -

精选全球 100项特色体验

在每座城市完成一件具有当地特色的小事

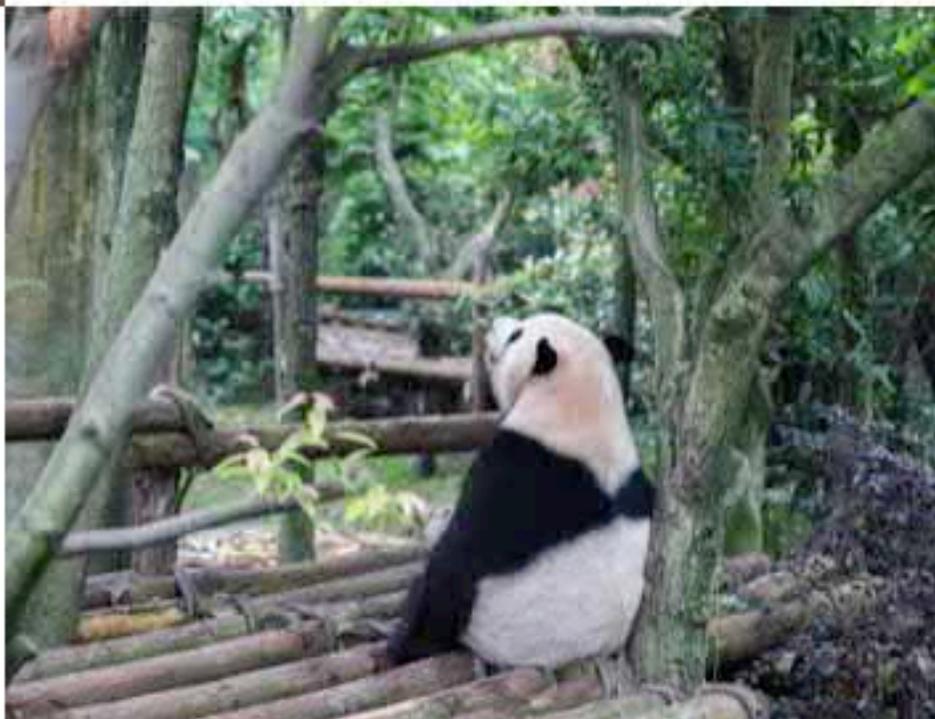


PRINCIPLE 1

极致看点

不要缺乏特色的纯静态画面

不要哪里都能做的事情



PRINCIPLE 2

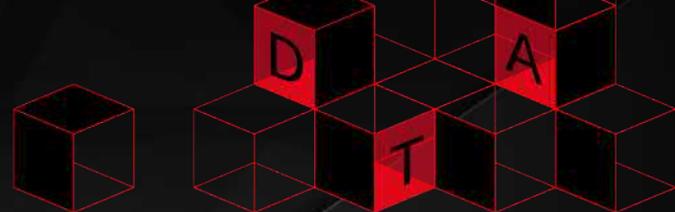
极致趣味

事情可以在一小时之内完成

看点密度较高，直播有互动



营销创意与策略



• 五大品牌联动直播专场， 吉祥物化身超萌主播

马蜂窝与百度、蒙牛、阿狸、长草颜团子展开了品牌联动，邀请品牌吉祥物成为“超萌特邀直播官”，“真人”出镜，带领观众完成一件美好的小事。蒙牛官方IP“牛蒙蒙”带观众参观了北京动物园；百度官方吉祥物“小度熊”前往北京首钢遗址公园，体验了园内的无人车、人脸识别等AI技术；长草颜团子在直播夹娃娃；阿狸则来到了北京三里屯。



营销创意与策略



爱上世界的100种方式
4月30日至5月5日
马蜂窝开启“爱上世界的100种方式”主题直播活动
收录全球100座城市正在发生的100件美好小事
在这个无法走向世界的假期，我们将主动拥抱世界。

王牌直播
05.01 05.02 05.03 05.04 05.05

超萌特邀直播官
05.01 05.02 05.03 05.04 05.05

精选直播
05.01 05.02 05.03 05.04 05.05

05.01

- 09:00 来德店体验群演日常
- 10:00 三亚自驾游出海记
- 10:00 延吉朝鲜族美食大盘点
- 10:00 勇闯镇北堡西部影城
- 11:00 独家游青岛啤酒博物馆
- 11:00 紫柏山喊你来数牛啦~
- 13:30 越野车友天地秘境
- 14:00 解锁澳门畅玩新姿势
- 14:00 去哈仙岛出海啦!
- 14:00 拉萨街头美食大盘点!
- 14:30 高原特色摄影体验
- 15:00 来避暑山庄享一份春意
- 15:00 屯溪老街流动的清明上河图

05.02

- 09:30 东临草原丰收歌会
- 10:00 走进恩施最大茶山
- 10:00 华山探路，云祈福
- 10:30 看一场婺源赏花的春
- 11:00 一秒穿越坝里苗寨生活!
- 12:00 原生态牛羊巴扎搜奇
- 13:00 白鹿原直升机飞行体验
- 13:30 快趣春游镜泊湖
- 14:00 看一场侗族的演唱会
- 14:00 海兽动物园看极地动物
- 14:50 纳西族教你写东巴文
- 15:00 在晚春邂逅奈良小鹿

05.03

- 10:00 徽州呈坎百年八卦村
- 10:30 漫步千年后沟古村
- 11:00 在青海湖畔遇见海鸟
- 12:30 体验祁连草原湿地
- 14:00 靖西旧州古镇抛绣球
- 14:00 云游丹霞口小镇
- 15:00 吃喝玩乐游在蟹谷
- 16:00 与摄影师一起北戴河露营
- 19:00 林芝看南迦巴瓦峰日落
- 19:00 初夏苏黎世酒庄徒步
- 19:00 老司机带你闲逛美琴楼

05.04

- 10:00 徽州呈坎百年八卦村
- 10:30 漫步千年后沟古村
- 11:00 在青海湖畔遇见海鸟
- 12:30 体验祁连草原湿地
- 14:00 靖西旧州古镇抛绣球
- 14:00 云游丹霞口小镇
- 15:00 吃喝玩乐游在蟹谷
- 16:00 与摄影师一起北戴河露营
- 19:00 林芝看南迦巴瓦峰日落
- 19:00 初夏苏黎世酒庄徒步
- 19:00 老司机带你闲逛美琴楼

05.05

- 09:00 游中朝边境鸭绿江新桥
- 11:00 奥克兰海边毛利小屋
- 12:00 库木塔格沙漠越野体验
- 14:00 探秘深山里的铁龙江乡
- 14:30 热气球俯瞰山水阴阳
- 15:00 探寻大佛秘境
- 15:00 网红水蜜桃成长记
- 15:00 疫情下的英国沃金小镇
- 15:00 千古第一村流坑古村
- 16:00 长岛九丈崖景区探秘
- 16:00 帆船出海赏黄昏海岸
- 18:00 茶卡盐湖日落
- 18:30 越隆南看杭州夜景

• 超长震撼直播预告

4月30日，一张超长直播预告图在朋友圈制造了刷屏，100场全世界各个不同城市的直播，100项独特的当地体验，相隔万里的主播共同在马蜂窝直播间展示他们所在之处的小确幸，这一震撼景象汇聚在这张超长预告表上。



营销创意与策略



马蜂窝旅游发布首份行业直播报告《旅游直播时代——文旅生态洞察2020》

北京商报
发布时间: 04-25 14:24 | 《北京商报》社财经领域创作者

2020年是旅游直播发展的分水岭。

春节期间疫情突然而至，出行游玩进入了全民“爱而不可得”的心愿单。曾经对旅游直播浅尝辄止的商家和达人，因为疫情对旅游出行的抑制，也开始认真思考和实践旅游直播，借此与宅在家中的广大“游客”保持长效沟通。不仅如此，抖音、快手等泛娱乐平台，马蜂窝、携程等旅游平台，中国移动和中国电信等运营商纷纷入场，宣告“旅游直播时代”已来。

近日，马蜂窝旅游发布首份行业直播报告《旅游直播时代——文旅生态洞察2020》（以下简称“报告”）。报告指出，相较于泛娱乐化直播，旅游直播的观众更青睐户外深度玩乐体验，对旅行玩乐内容的“纯度”、体验的深度都有更高的要求。相比于“卖口红式”以低价为优势的电商直播，旅游直播的观众往往先被直播内容吸引，进而才形成旅游消费决策。这要求平台具备迅速聚集全球旅游达人、商家、旅游局的能力，在提供有趣的旅行内容的同时，也要提供性价比超高的旅行玩乐产品。

马蜂窝旅游直播规模高速增长

直播作为目的地、景区等与用户建立连接的最佳线上场景，正在成为旅游行业振兴的催化剂。报告数据显示，4月以来马蜂窝平台的直播场次较3月同期增长108%，直播数量较3月同期增长58%。

作者最新文章

银保监会：保险资产管理机构开展组合类产品业务不得有七项禁止行为

中国银保监会发布《保险资产管理产品管理暂行办法》配套规则

央行：8月末社会融资规模存量为276.74万亿元 同比增长13.3%

相关文章

国内醉美的8条小众短途自驾路线，看完最后1条就想出发！



马蜂窝

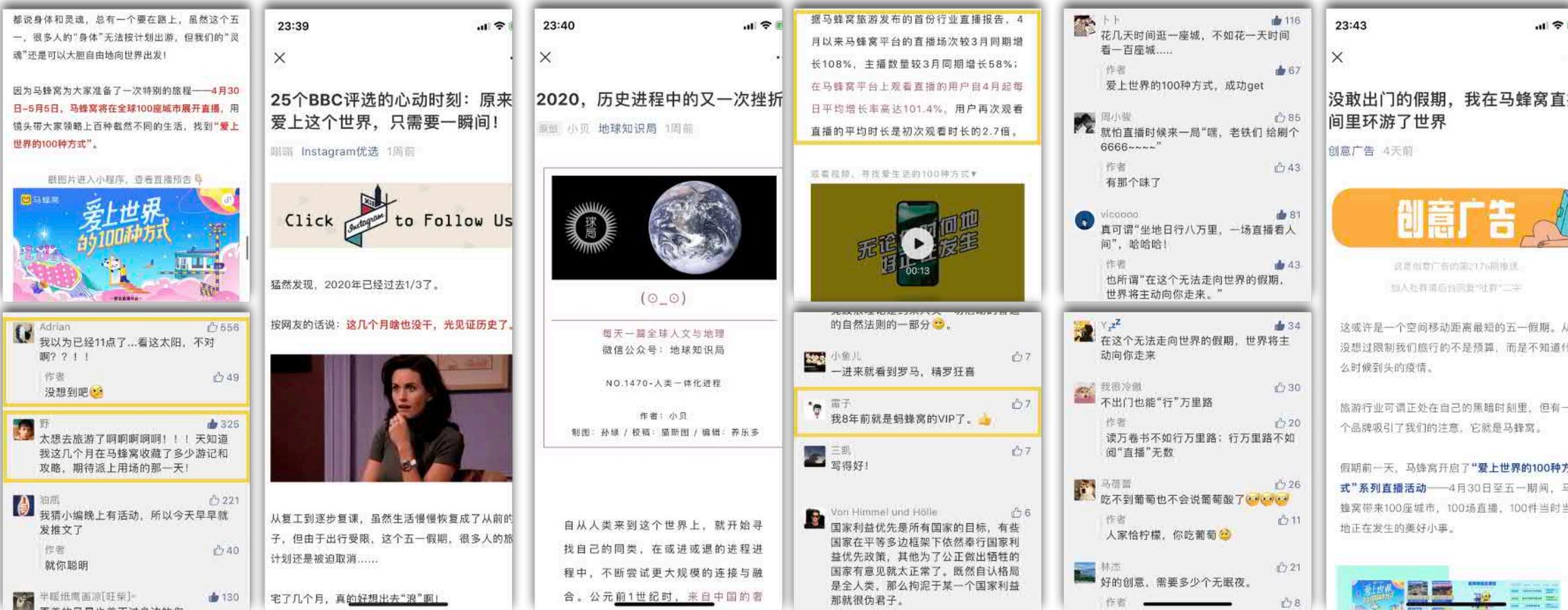


公关传播：活动同期发布行业首份直播报告，设置“旅游直播元年”行业议题
引领旅游行业直播发展趋势，打造B端影响力





成本及资源投入



微信公众号合作（Instagram优选、地球知识局、创意广告等）

获得50w+ 阅读及大量用户正面反馈。





营销成果



- **五一期间直播业务增长明显，拉动用户观看规模、粘性提升**

五一期间，得益于直播场次的增加以及优质直播的扩充，马蜂窝观看直播的用户数量增长超过7倍，人均停留时长、观看时长均大幅增长，直播互动也拉升站内用户互动意愿提升，受活动奖励刺激，参与活动用户对马蜂窝的粘性大幅提升。

- **低成本投入获超500w品牌曝光，直播平台合作累计曝光1亿+**

优质活动创意与内容质量，在小规模新媒体投放的情况下获得了全网超过500w品牌曝光，用户评价积极正面，价值观得以有效传递；马蜂窝与百度百家号、快手、新浪新闻、腾讯新闻、网易新闻、一点资讯、斗鱼、虎牙、咪咕视频达成同步直播合作，获得上亿平台曝光。