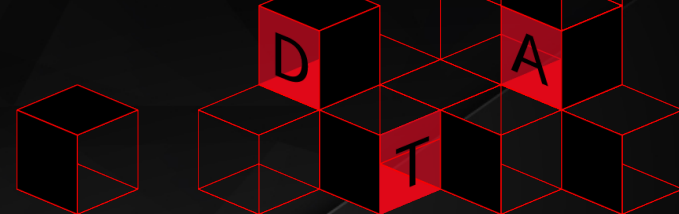


DTA 创新营销奖



“心”悦重逢，FUN肆爱

微信商城主题活动

雅高心悦界



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



背景

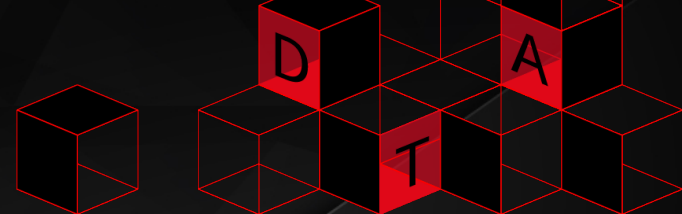
5月在正值国内疫情复苏的增速阶段，消费者普遍回归正常作息，雅高结合5月多个与“爱”相关的节日：“母亲节”，“国际家庭日”，“520”，在微信商城开展爱之月主题活动 - FUN肆爱。



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



挑战



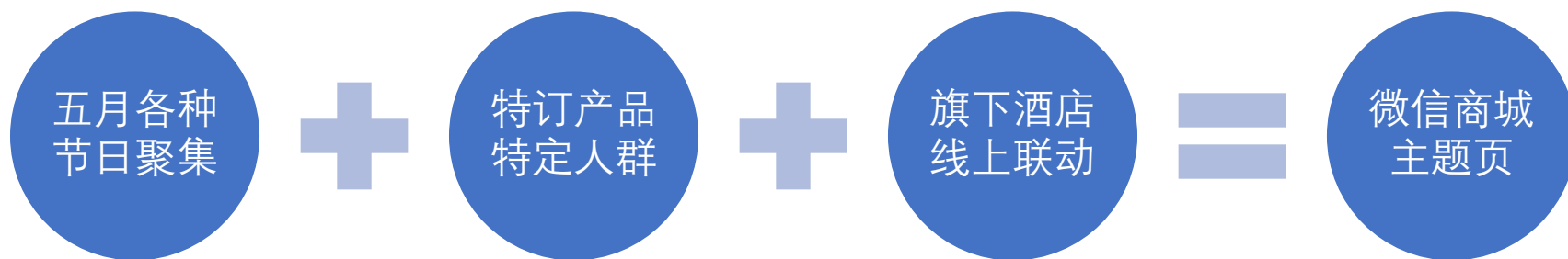
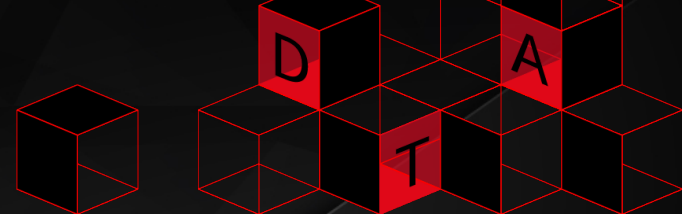
1. 旅游及餐饮行业处于复苏阶段，消费者对出行及到公共场所用餐多持观望态度。
2. 营业酒店急需到店消费提升收益维持运营开支。



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



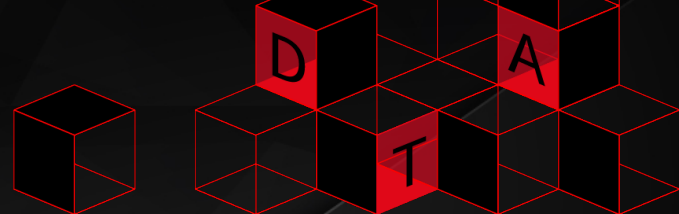
整体营销策略制定



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



整体营销策略制定



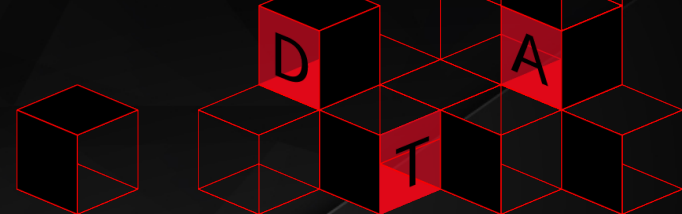
1. 结合3个有爱的节日：母亲节、国际家庭日、520，通过设计不同的产品来target不同的人群：
 - 水疗买一赠一，在母亲节陪伴目前共享舒适时光。
 - 蛋糕通券，承包全家人的四季甜蜜时光
 - 自助餐买一赠一，共享两人甜蜜用餐时刻
2. 借助雅高100+参与酒店的线上推广（微信公众号、微信朋友圈、微博官方账号、KOL）和线下场景（前台/客房/餐厅）联合推广，获取活动最大曝光。



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



目标设置

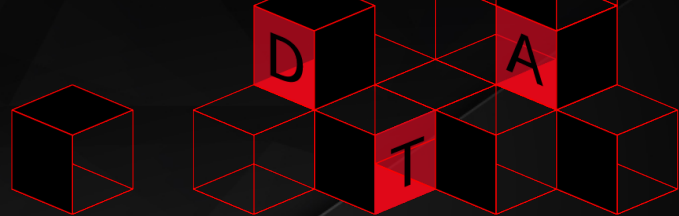


1. 帮助酒店实现销售额同比增长200%
2. 在其它渠道，尤其是线下渠道严重萎缩的情况下，提高微信商城在酒店整体收入的贡献额至15%。
3. 微信粉丝增长15%





创新/创意



全年自助餐畅吃卡



消费者实现星级酒店自助餐自由



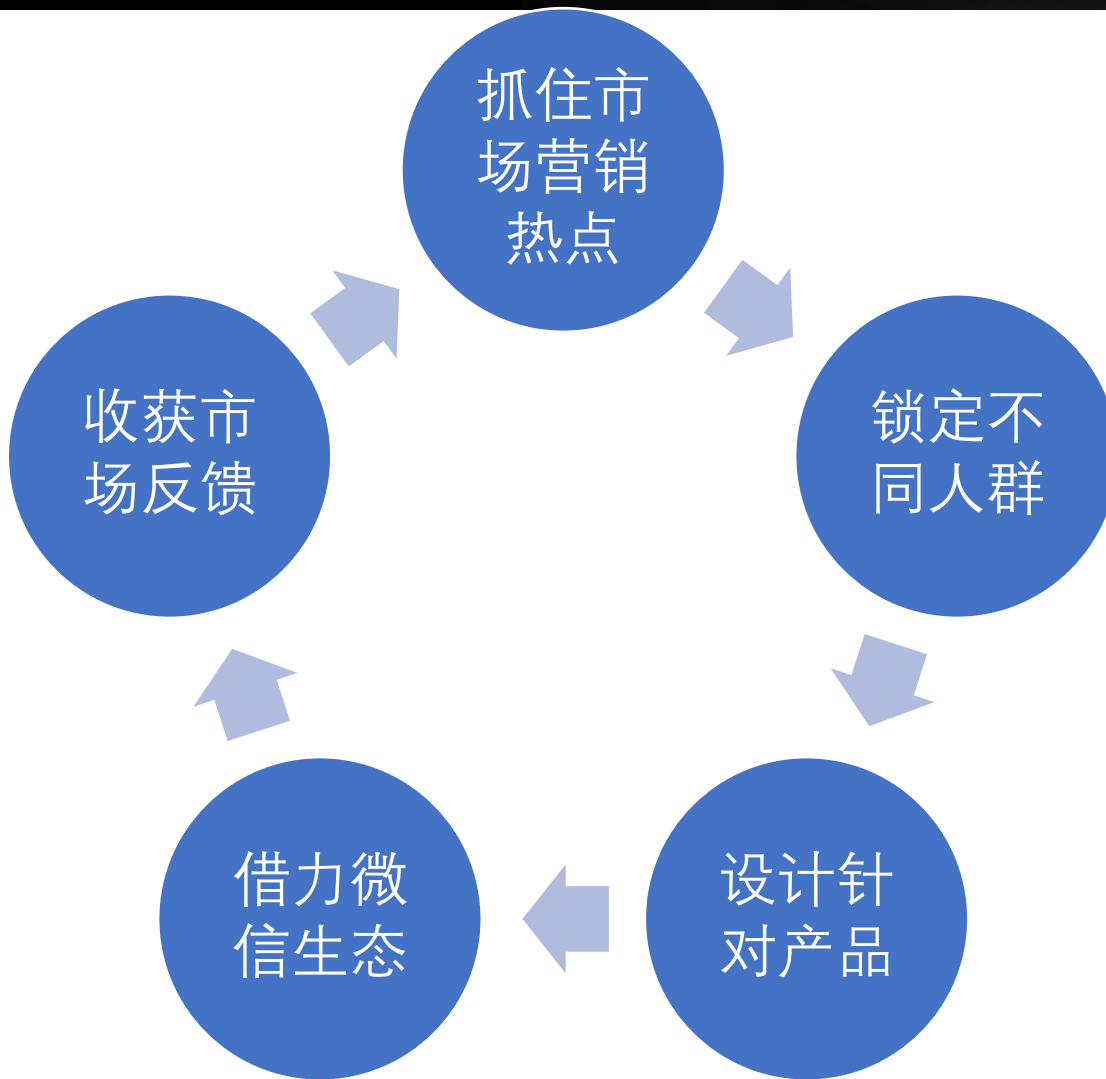
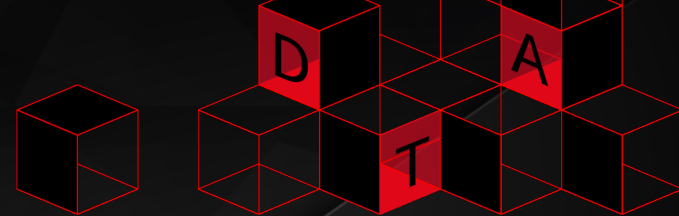
酒店快速回笼资金



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



复盘及分析



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS