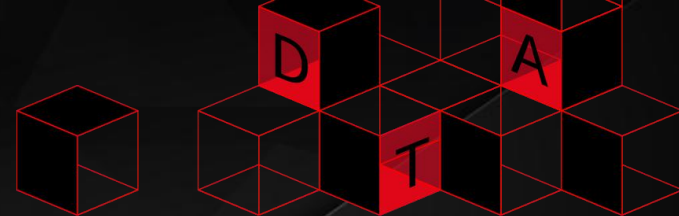


DTA 产品创新奖



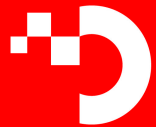
丙零科技
BL5 TECHNOLOGY

丙零智能订单结算枢纽

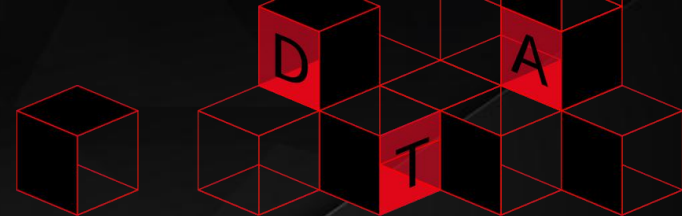
丙零科技（广东）有限公司



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



目录



- 产品：行业结算技术解决方案
- 创新：提供旅游行业端到端订单结算在线流转，与信息流保持高度一致完全匹配解决方案
- 定位：简化并自动化订单结算流程，降本增效
- 用户与市场：所有旅游行业的B端企业
- 功能：智能清结算
- 应用场景：财务人员，订单生成者，旅游供应商，高层决策者
- 商业模式：系统Licence 费
- 未来商业潜力：蓝海市场，不断发掘客户需求痛点并实现治愈





产品概述



丙零智能订单结算枢纽提供安全、方便、高效的行业结算技术解决方案：

- 长期以来的传统模式，使得行业订单与结算处于管理粗放数据模糊的状态，清结算更是有待优化。
- 帮助企业和合作伙伴利用自身优势，将点连接成线，跨入行业智能订单结算管理的新天地。
- 设计了在行业中可使用的认知结算方案和服务，以满足不同企业的业务需求。



酒店结算认知
计算机系统软著



供应链管理
系统专利

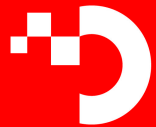


酒店订单智能
结算管理系统
专利

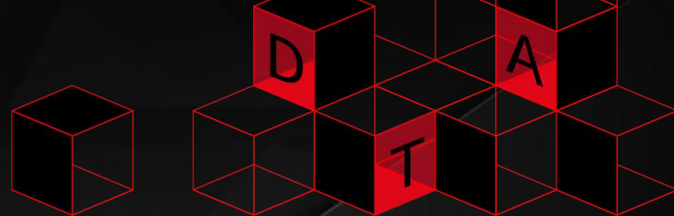


IATA TIDS





创新点概述



创新解决方案

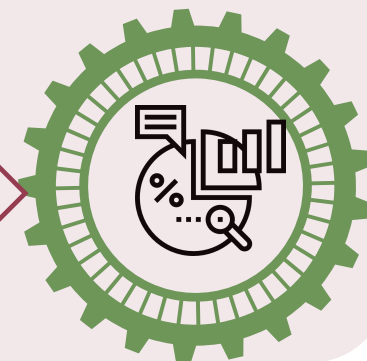
订单生成



全流程自动化，省去中间重复，繁琐步骤，实现无感体验



数据分析



现有传统模式

订单生成



进行支付



发票收集



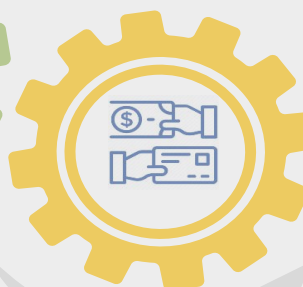
数字化



财务核对复审



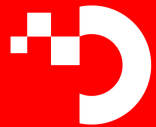
完成报销



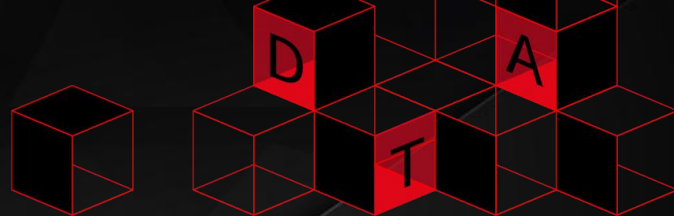
数据分析



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



产品定位



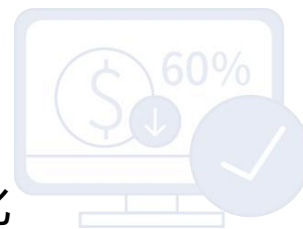
供应商



01

供应商需求定位

信息流，现金流一体化
简化繁琐的后台人工流程
增加订单



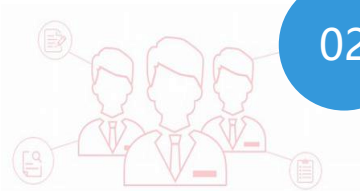
企业

用户

02

用户需求定位

省去垫付报销，收集发票步骤
简化冗长的内部流程



03

企业需求

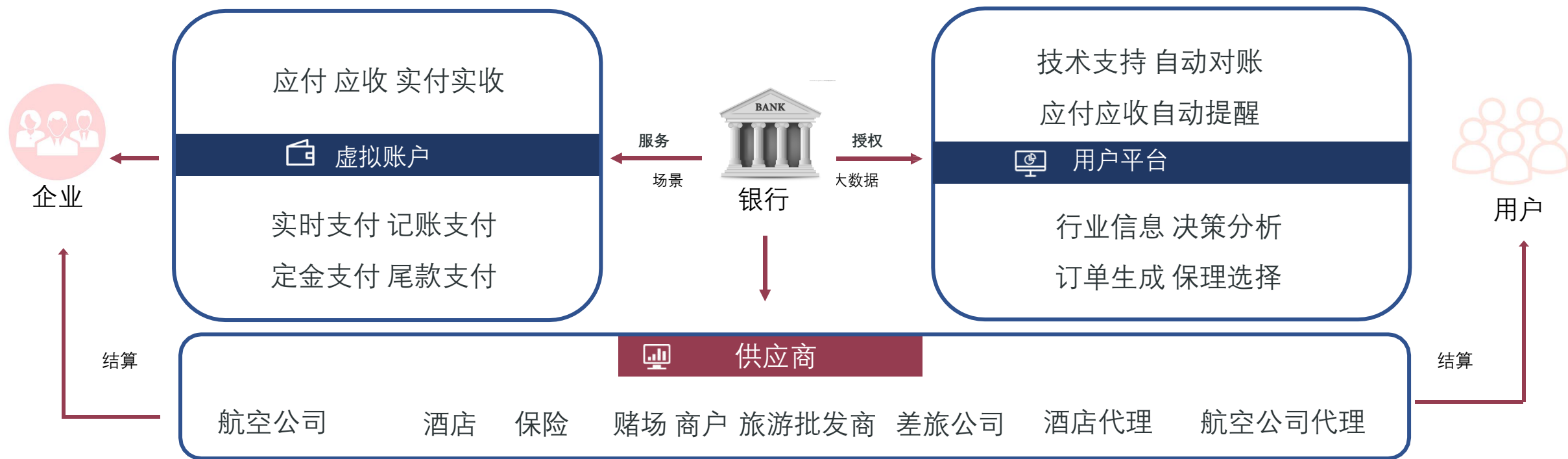
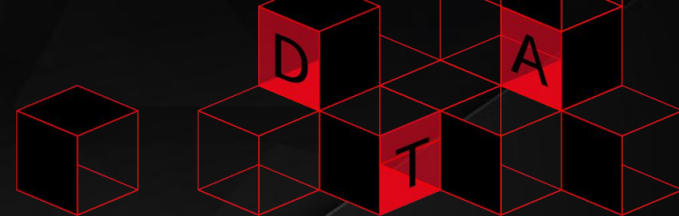
数据可视化 流程智能化 成本合规优化



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

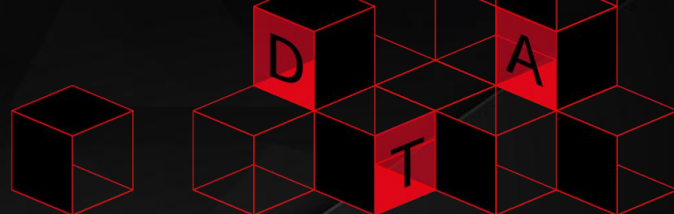


目标用户/目标市场



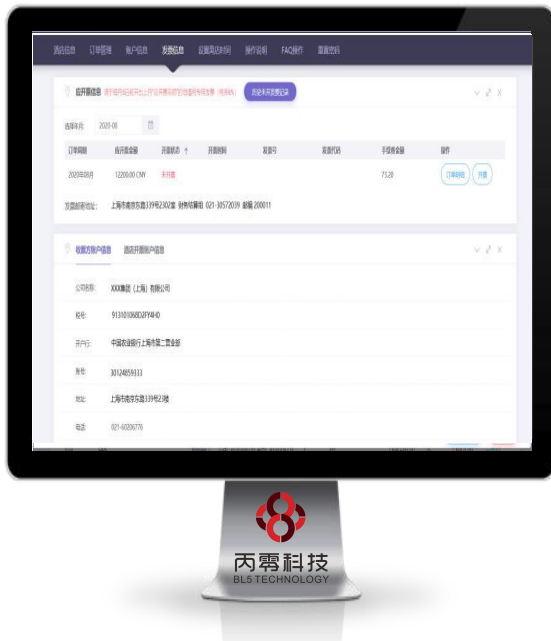


产品功能



酒店/供应商专家系统

智能订单结算枢纽，包括大量的酒店领域专家水平的知识与经验，利用行业专家的知识解决问题的方法进行推理和判断，从而提供解决方案



端到端自动规划

从供应商合规化智能的问题状态出发，寻求一系列审批，预订，支付，结算模块，实现全流程自动化状态。



支付智能控制

是无需人工干预就能够自主地驱动智能系统实现基于预订金额自动生成一单一付目标的自动控制

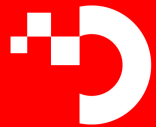


供应商与企业自动对账

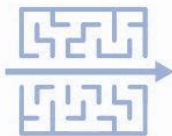
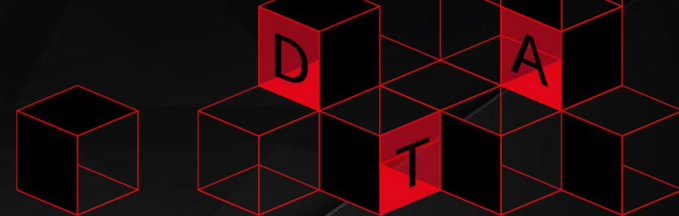


供应商与企业实现实时智能对账，相关性采用各算法加权混合，进行机器学习为下一次订单匹配做更加准确自动推荐。

撬动人工智能的专家系统，自动规划，智能控制为各供应商降本增效赋能



应用场景



订单生成者：简化酒店预订到结算的流程，省去支付垫付报销流程并节省时间



财务人员：简化会计内部工作流程，如冗长的财务对账，审计流程
定时定点实时显示应收应付实收实付的无感财务流程，建立合规监管



高层决策者：综合数据视图一目了然，绩效增长和战略改进提供基准旅行数据
利用人工智能优化透明度、合规性和降本增效

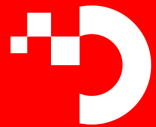


旅行社批发零售业：管理订单信息流与支付流一致，确保内部流程完善
节省繁琐的后台人工处理时间，有凭有据

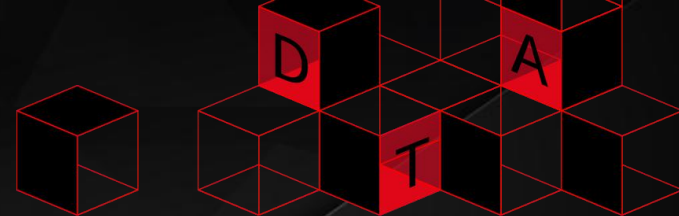
行业人工智能解决方案让每个利益相关者的工作更轻松



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



商业模式



保理资金

- 30+N天贷款利息1%+N
- 一次性设置部署费用
- 年度系统使用服务费/账户



企业自有资金

- 年度系统使用服务费/账户
- 一次性设置部署费用
- 自有资金：无费用




数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



未来商业潜力



Total Business Travel Spending (BTS): Top 15 Markets (2018)

	Total BTS (\$ Millions USD)	Annual Growth in BTS
 China	\$378,380	9.2%
United States	\$304,819	4.3%
Germany	\$77,543	7.6%
Japan	\$65,261	2.3%
United Kingdom	\$51,890	3.7%
France	\$42,552	6.1%
India	\$39,455	6.3%
Korea, South	\$38,027	5.6%
Italy	\$36,039	6.1%
Brazil	\$29,486	-3.9%
Canada	\$25,645	3.0%
Spain	\$23,837	8.0%
Australia	\$23,630	0.7%
Netherlands	\$21,138	9.4%
Russia	\$19,515	1.7%
Global Total	\$1,410,072	5.7%

根据Rockport Analytics报告，中国商旅花费3783亿美元，已经超越一直排行第一的美国（3048亿美元），目前位居全球第一，并且每年7-9%增长。

旅游行业依然面临挑战，包括税制/发票、资金/账期、收益率低、国际化等，并且不同类型的企业对于商旅，批发零售业务的诉求以及理解也各有不同。对于企业而言，面对经济下行压力增大和自身发展需要，需要更规范、更智能、更高效的差旅管理。对于供应商（e.g.酒店）而言，面对市场竞争，人力成本上涨，供应商客源局限，忠诚度降低，财务对账繁琐等一系列挑战，打造为企业创造端到端的从订单到结算的无感体验的产品在未来的商业潜力有着无限的想象空间。

Source: Rockport Analytics2019

