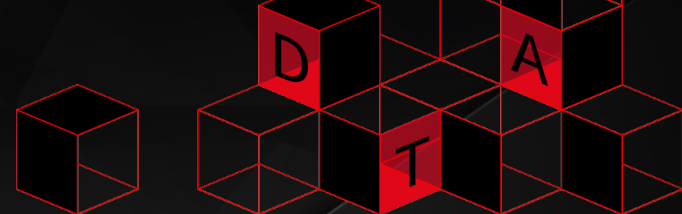


# DTA 产品创新奖



飞偿值

航延误创新服务

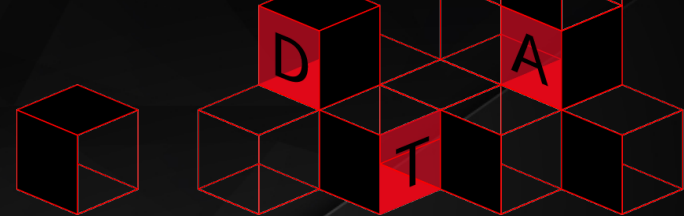
思评科技服务（上海）有限公司



数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 目录



01 | 行业背景

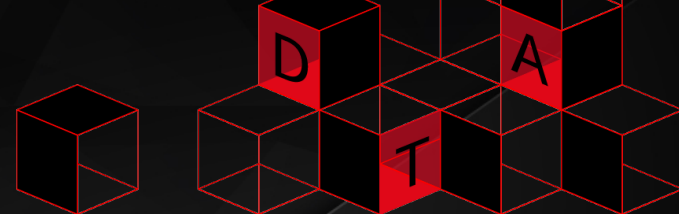
02 | 1.0功能介绍

03 | 2.0功能介绍

04 | 商业模式及潜力

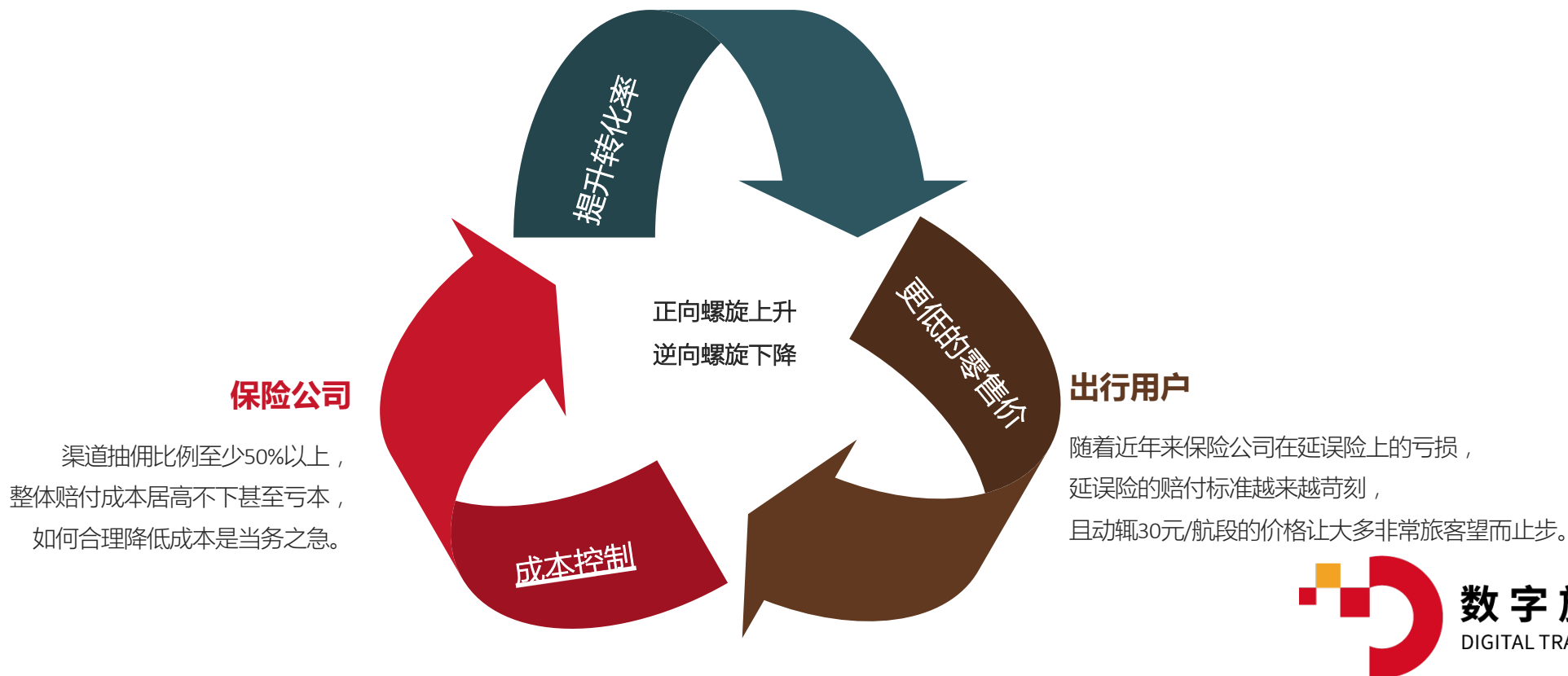


# 航空延误险背景



## 分销渠道

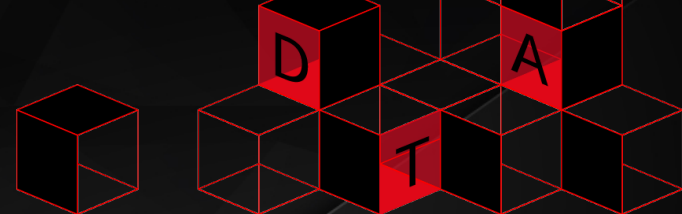
自2019年起民航局要求销售机票不能搭售保险类产品，  
保险类产品的勾选率相较之前整体下滑超过50%以上，  
但保险类产品是机票重要的利润来源。



**数字旅游奖**  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 如何解决



## 解决方案

当航班发生延误后不使用**现金赔付**，而是为用户出行的提供**场景化的补偿服务**，以解决用户延误当时或之后行程的痛点或需求，对标传统延误险后的差异化服务。

## 优点

1. 场景化的服务，需要用户本人出行并使用，极大的减少道德风险；
  2. 服务的时效性，并非提供的补偿服务会被全部核销；
- 基于上述2点，成本将有非常大的空间降低。  
随着业务量与数据的累积，成本可以极大的降低。



## 延误险传统定义

1. 航延险定位是对于已购买的航班延误险的用户当航班延误后赔偿一定的现金。
2. 现金是否是最好的解决方案？还是一个“偷懒”的方案？



## 保险公司成本控制

1. 天气情况是一定程度可预知的，因此保险对于道德风险的控制能力相对较弱。
2. 现金的补偿机制，对于不是真实出行的用户来说，也为道德风险提供便捷性。



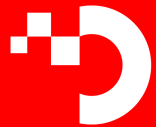
## 用户真实的需求

1. 降低零售价，降低赔付门槛。
2. 比传统延误性赔付金额更高的价值感。

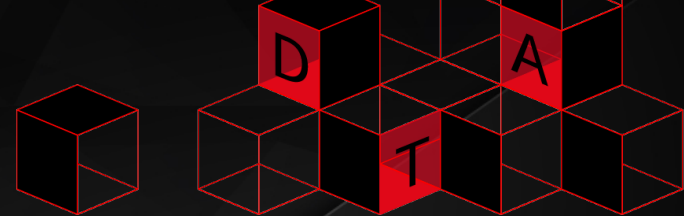


数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS





# 产品概述



## 飞偿值

飞偿值是一款对标传统延误险的创新产品，通过深度对接行前至行后的各项出行服务，以非现金方式赔付给用户服务。

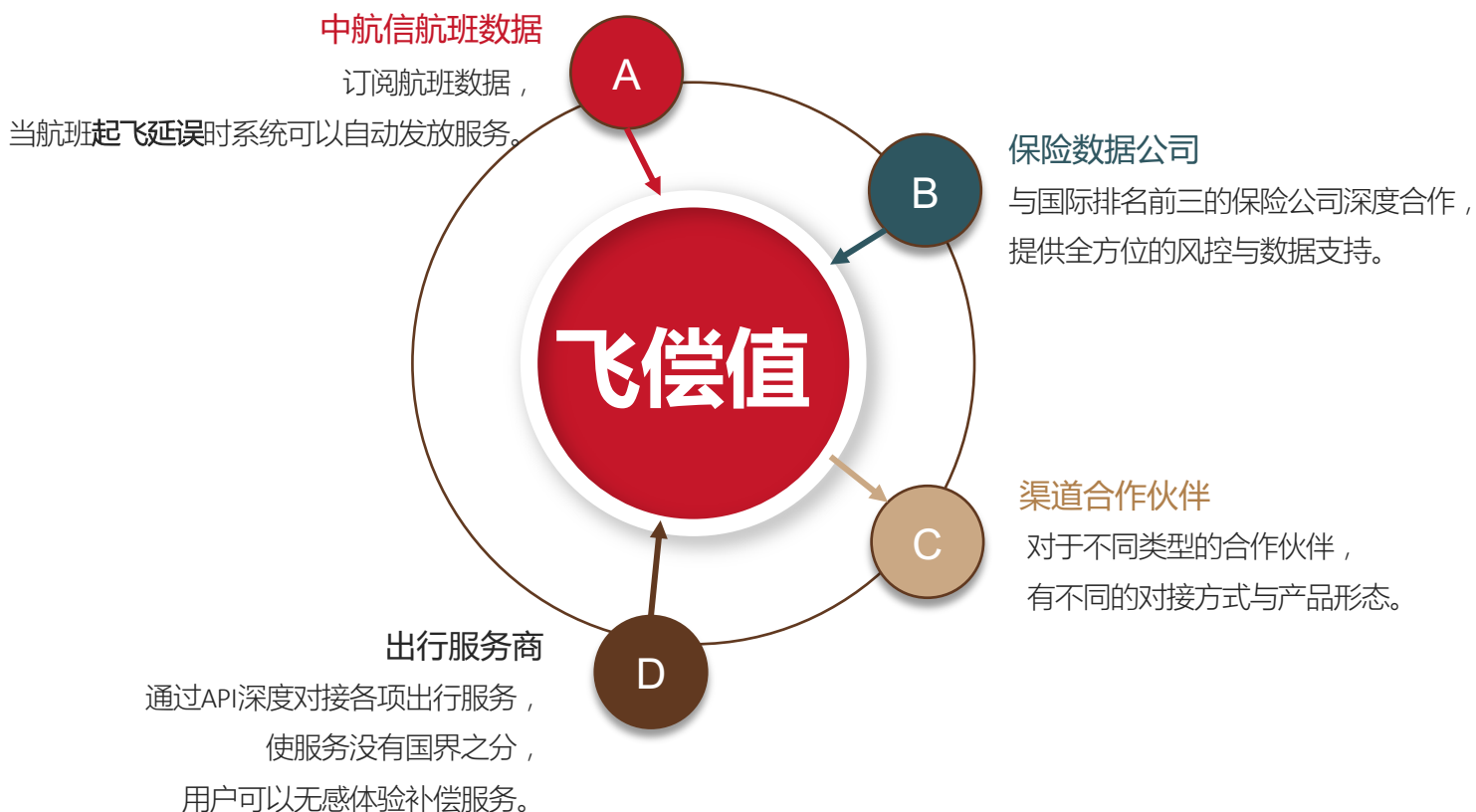
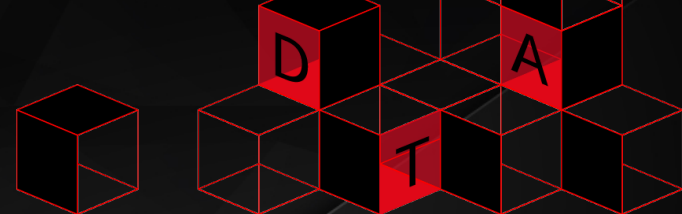
它解决用户航班延误时的真实痛点、提高渠道的零售转化率，降低保险公司风控成本，带动整个延误险业务的效率提升和推广到更多的人群。

产品愿景





# 创新点概述



## 全自动与智能化服务

- 购买飞偿值后，所有的流程均由系统触发；
- 当系统判断航班延误后，由系统主动推送服务，无需证明；



## 整合服务与出行生态

- 飞偿值定位是出行平台解决方案，提供服务非保险；
- 提供整套智能系统+整合服务的解决方案输出给合作伙伴。



## 灵活系统与定制服务

- 整套飞偿值基于智能系统处理服务，  
在服务内容（贵宾厅或其他）、航班延误时间长短的配置上，  
可以生成新的服务策略与售价，可以根据渠道需求进行定制。

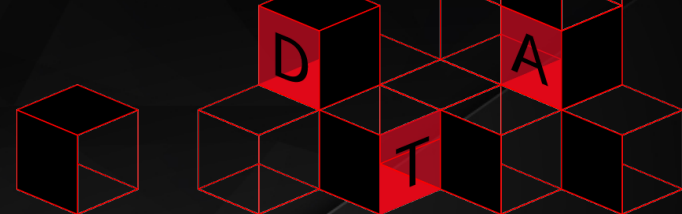


数字旅游奖

DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 出行服务概览



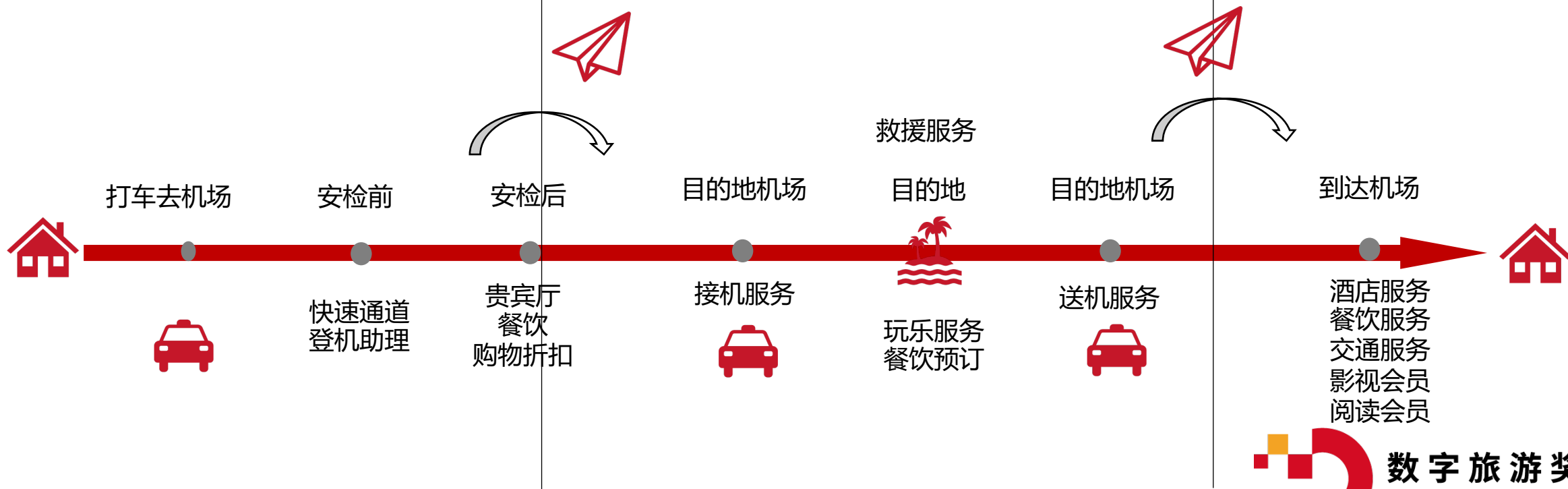
出行需求

溢价性

行前

行中

行后



出行时的各种服务场景

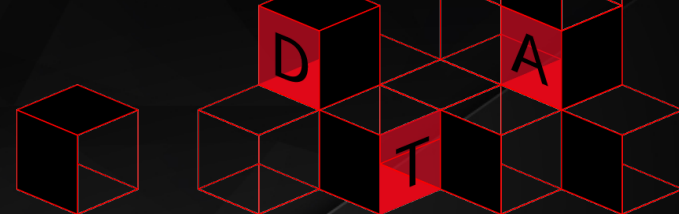


数字旅游奖

DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 目标市场



1

机票平台  
垂直出行平台

采用销售机票场景的勾选增值服务的销售方式

以航段为单位  
进行销售

2

银行权益  
权益平台

采用商城零售或信用卡权益集采的销售方式

打造单位时间内  
N个航段权益产品

3

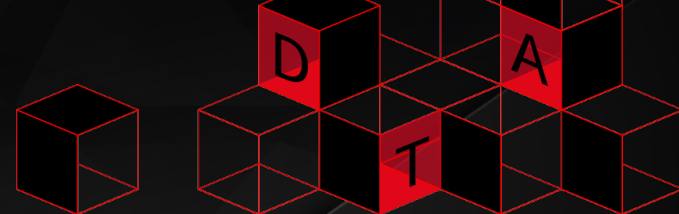
保险公司  
保险经纪公司

根据保险公司下游的渠道属于机票或商城/权益型，提供对应的  
产品形态

单航段销售或  
权益产品

F-LITE不涉及现金赔付，不是保险产品且不需要销售牌照，可以在多种渠道售卖





## 飞偿值1.0上线

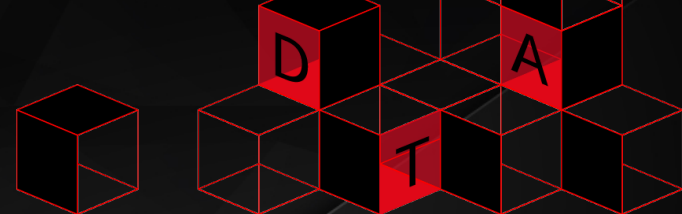
- 机场服务：
  - 免税品比价，全球免税店价格搜索及对比；
  - 免税店折扣，日上集团、中免集团线上采购，线下提货；
  - 旅行攻略，全球旅行目的地民生风俗游玩推荐。
- 延误服务：航班起飞延误2小时提供全球贵宾厅服务1次（贵宾厅有效期2个月）
- 贵宾厅覆盖全球主流机场，约1200家（境内800个，境外400个）

|         | 计费说明             |
|---------|------------------|
| 单次（单航段） | 用户只要进行航段的服务预订即生效 |





# 产品功能（用户流）



小美购买了飞偿值服务后，  
收到购买成功提示并关注小程序



飞偿值根据小美购买的航班进行  
航班数据订阅追踪



飞偿值实时监控小美的航班信息  
状态



系统自动跟踪  
与发放服务

前往机场



航班延误2H

飞偿值以小程序  
和短信推送  
服务码



**贵宾厅服务**

抱歉，您的航班已经  
延误。请使用下面的  
二维码进入贵宾厅休息。

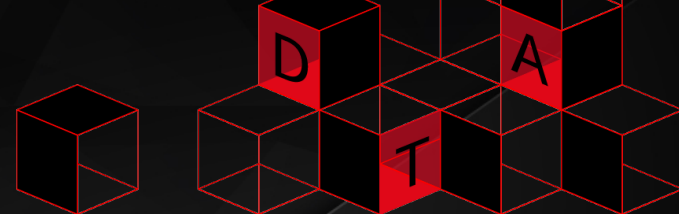


**数字旅游奖**

DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 产品功能（业务流）



用户登录飞偿值  
微信小程序



查看订单



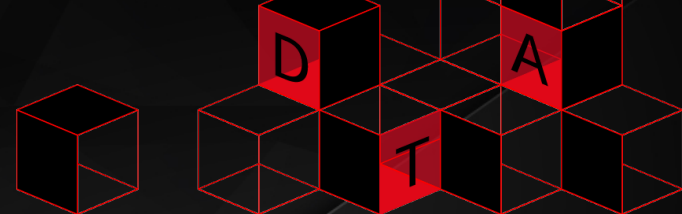
确认航班延误后  
发放卡券

简单无缝体验  
只需3步完成

1. 用户使用二维码前往贵宾厅核销服务；
2. 二维码每分钟更新，防止羊毛党；



数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

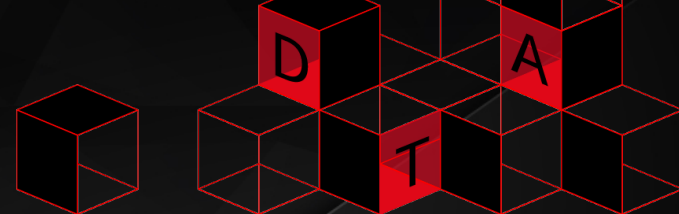


## 飞偿值2.0研发

- 上线时间飞偿值2.0预计在2020年8月上线；
- 产品升级：
  - 增加服务内容，除贵宾厅以外，会加入3个场景，共16多项出行服务；
  - 新的体验方式，随航班延误时间增加，服务内容与价值越高；
  - 新的销售模式，推出底价季卡、年卡模式，每张卡可设定服务次数。



# 产品功能（2.0服务内容升级）

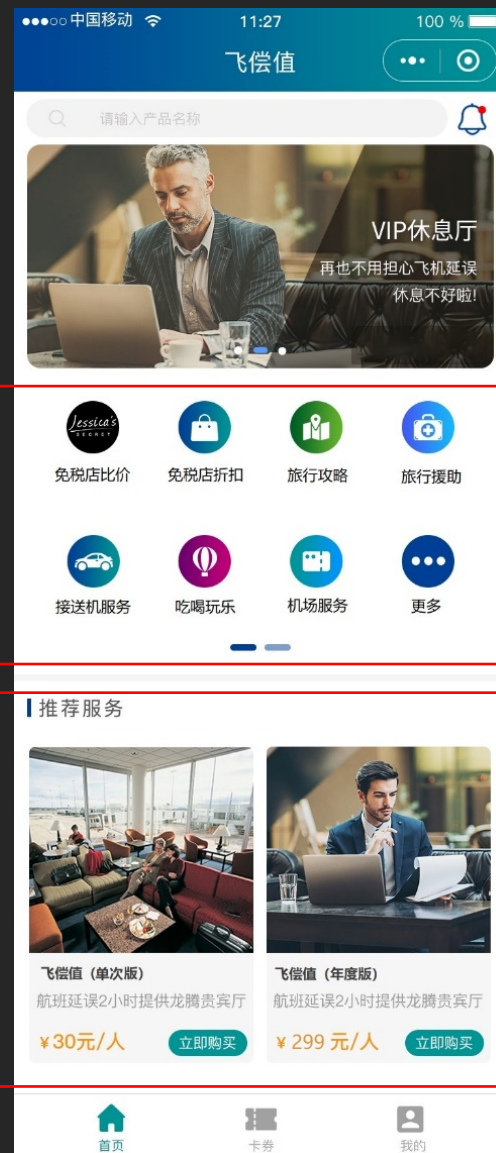


用户可以购买当航班延误后符合延误时长标准里的赔偿服务，可选服务部分表如下：

|      | 行前       |      |       |      |     | 行中   |     |     |      | 行后   |      |        |
|------|----------|------|-------|------|-----|------|-----|-----|------|------|------|--------|
| 方案   | 卡片保护行李追踪 | 快速通道 | 机场折扣卡 | 机场餐饮 | 贵宾厅 | 紧急救援 | 打车券 | 接送机 | 吃喝玩乐 | 网红餐饮 | 高端酒店 | 视频餐饮会员 |
| 范围   | 全球       | 全球   | 境内    | 境内   | 全球  | 全球   | 境内  | 境外  | 全球   | 境内   | 境内   | 境内     |
| 增值服务 | √        | √    | √     |      |     | √    |     | √   | √    |      |      |        |
| 补偿服务 |          |      |       | √    | √   |      | √   | √   | √    | √    | √    | √      |
| 核销场景 | 线上       | 线下   | 线下    | 线下   | 线下  | 线下   | 线上  | 线上  | 线上   | 线上   | 线上   | 线上     |
| 2小时  |          |      |       | √    | √   |      | √   | √   | √    | √    | X    | √      |
| 3小时  |          |      |       | √    | √   |      | √   | √   | √    | √    | √    | √      |
| 4小时  |          |      |       | √    | √   |      | √   | √   | √    | √    | √    | √      |

增值服务：用户可直接在飞偿值内使用增值的出行信息资讯或服务；

补偿服务：当航班发生延误并满足延误时长标准后，系统主动推送给用户的服务；



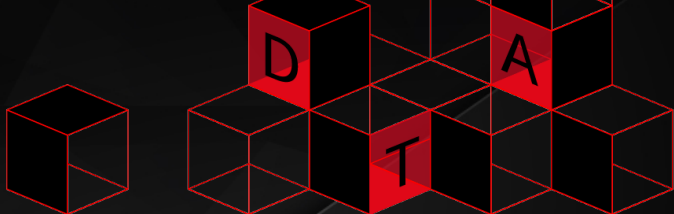
增值服务

补偿服务





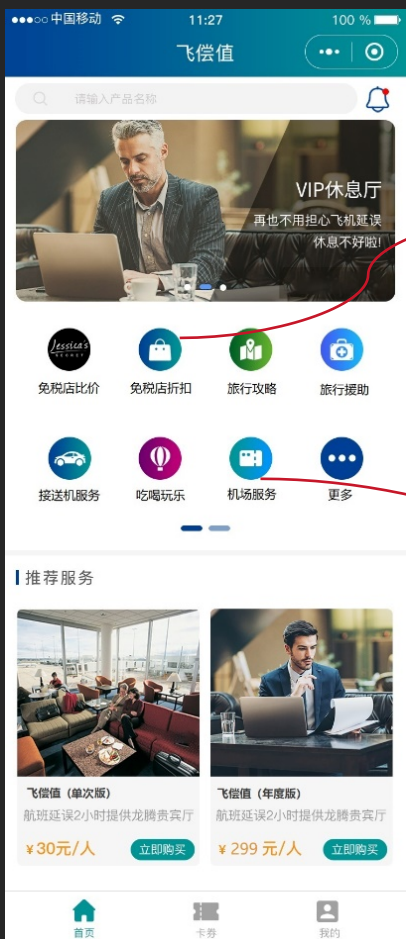
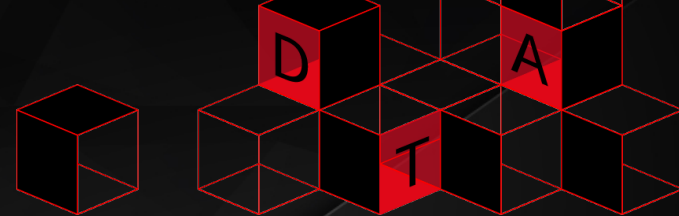
# 产品功能（2.0服务清单）



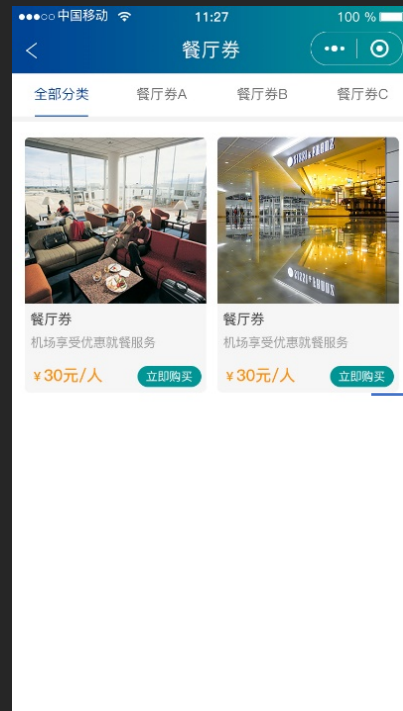
|    | 服务内容   | 服务说明                                              |
|----|--------|---------------------------------------------------|
| 行前 | 卡片保护   | 提供全球信用卡储蓄卡虚拟账户遗失的一键挂失或冻结服务，若在卡片挂失场景下被盗刷则提供补偿      |
|    | 行李追踪   | 提供全球机场行李托运场景下行李遗失的协助寻回及补偿                         |
|    | 免税店比价  | 提供全球20多个国家和地区、200余家商场、3000多个国际品牌、1400万时尚单品价格的比价服务 |
|    | 免税店折扣  | 提供境内4个出境免税店的线上购物机场提货服务并提供最低线上购物9.4折和线下购物不同程度的折扣服务 |
|    | 旅行攻略   | 提供全球100个国家及地区的出行攻略及介绍，包含人文、饮食、景点、路线、安全等建议         |
|    | 快速通道   | 提供全国23个机场航站楼快速通道服务                                |
|    | 机场折扣卡  | 提供在全国超过300家机场餐饮门店（网络仍在拓展中）8折-9.5折的餐饮或购物折扣         |
|    | 机场餐饮   | 提供国内375+机场餐饮门店的饭票服务                               |
|    | 机场贵宾厅  | 提供覆盖全球1200+贵宾厅（境内800家，境外400家）                     |
| 行中 | 紧急救援   | 提供全球24小时医疗咨询、协助安排就医、派遣医生、紧急医疗运送和送返等服务             |
|    | 打车服务   | 提供境内超过300+城市的打车服务                                 |
|    | 接送机服务  | 提供全球全球90+国家、1800+城市、300+机场、10万华人的接送机或司导服务         |
|    | 吃喝玩乐   | 提供全球350+城市，8万+ SKU 的出行景点、餐饮、体验服务                  |
| 行后 | 网红餐饮   | 提供境内超过8个品牌的网红餐饮抵用券（品牌拓展中）                         |
|    | 高端酒店   | 提供境内超过200家酒店服务（品牌拓展中）                             |
|    | 视频餐饮权益 | 提供国内主流影视音乐阅读类会员权益                                 |



# 产品功能（增值服务展示）



机场购物折扣券

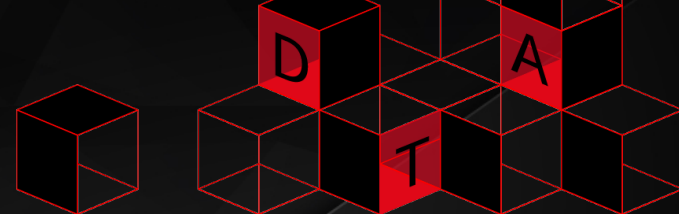


机场餐饮券





# 产品功能（2.0体验升级）



准时

2H

3H

说明

随着延误时间推移，飞偿值为客户提供三个时间阶段的补偿方案；当延误发生时，客户可以选择直接领取该阶段的补偿服务；也可选择暂时等待，或有机会在起飞前获得下一阶段价值更高的补偿。



如果航班没有延误或延误小于2小时，则飞偿值补偿服务服务结束。



当航班延误满足2小时，则点亮2小时的服务供用户选择；



当航班延误满足3小时，则点亮2小时和3小时的服务供用户选择；



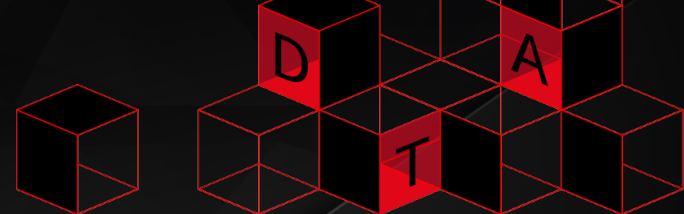
在整个服务过程中，用户最终只可选择1项服务内容作为延误服务补偿；

随延误时间增加可  
多选一体验





# 产品功能（权益卡）



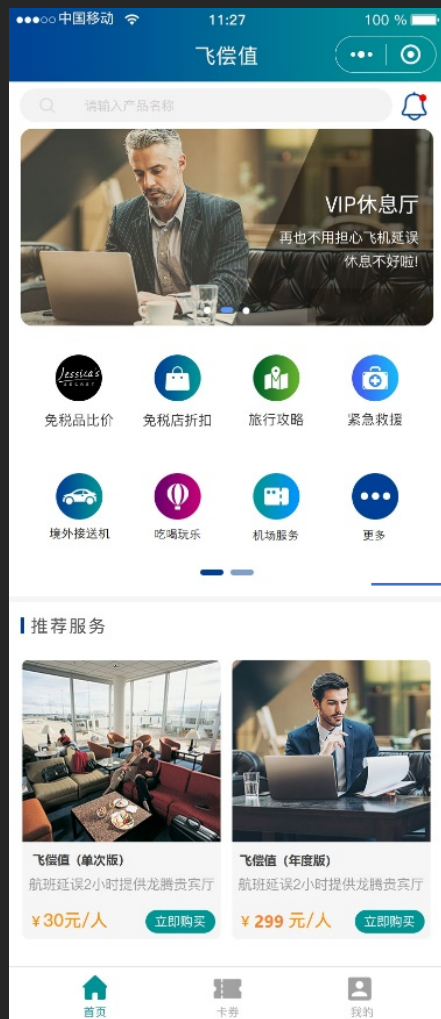
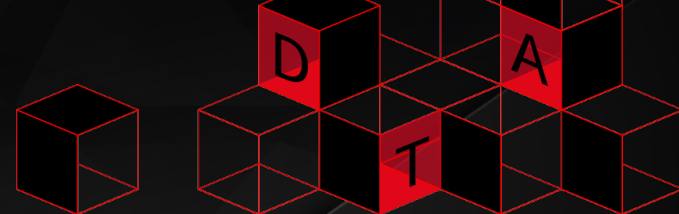
## 多次服务权益卡

- 飞偿值2.0为配合渠道销售组成N次服务月卡、季卡、年卡模式：
  - 一年最高可享受X次航段飞偿值补偿服务，售价定价为Y元；
- 飞偿值2.0的销售模式支持自动检索用户航班（需用户授权）；
  - 产品A，自动检索航班，全程自动为出行进行保障；
  - 产品B，手动填写航班，用户自行选择出行航班保障；
- 自动续费，如果合作机构支持自动按月或年续费功能，则飞偿值也可支持该功能。





# 产品功能（多次卡流程升级）



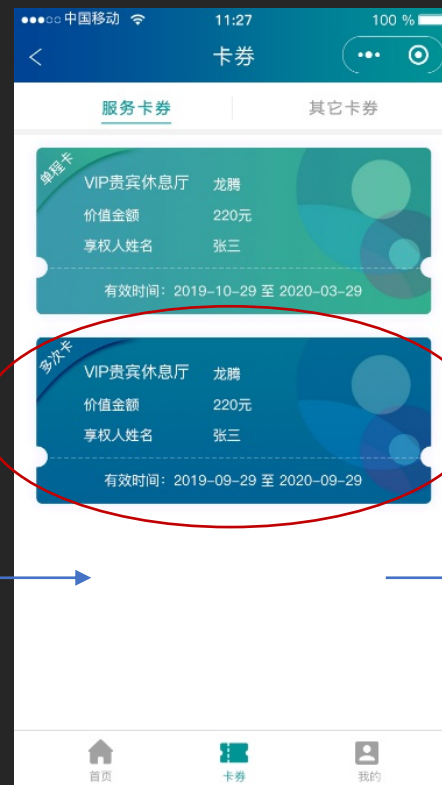
进入首页或渠道购买页



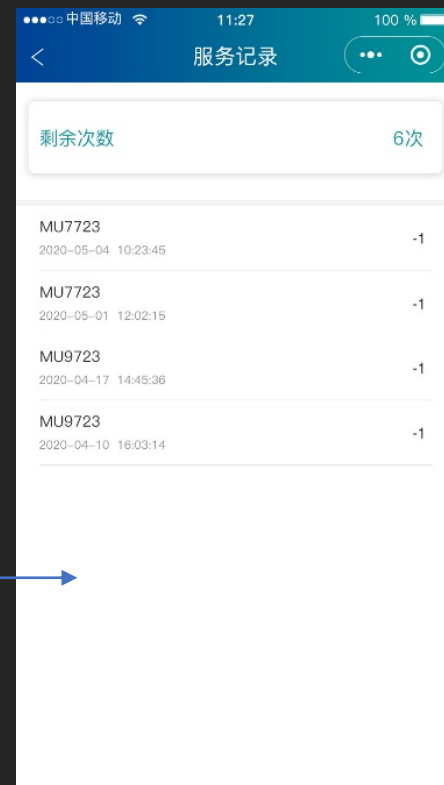
查看补偿服务权益



自动检索航班提示



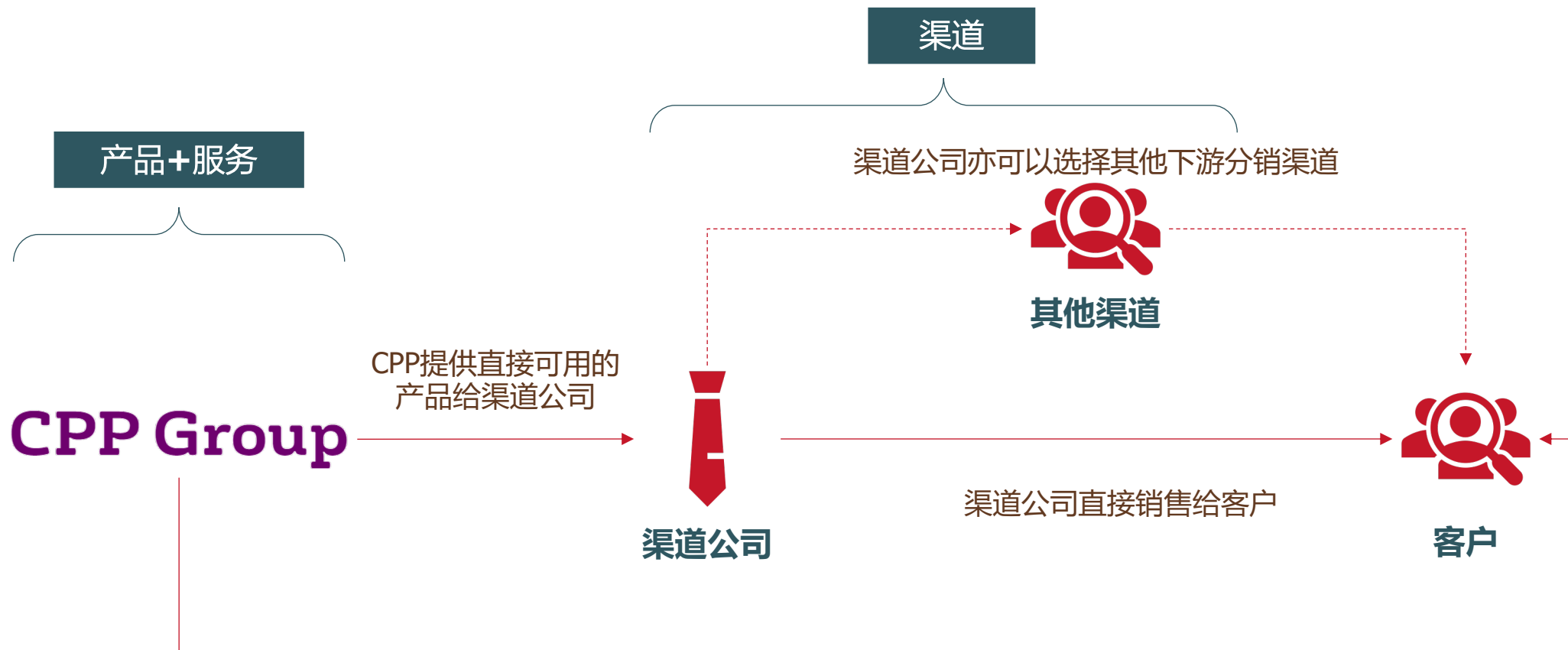
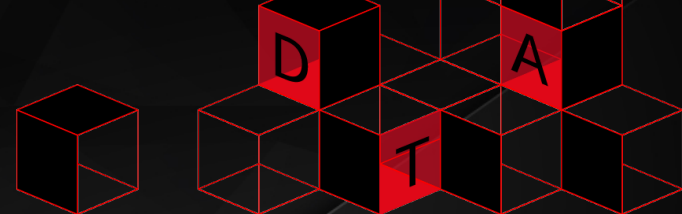
成功购买后的多次卡



兑换记录



# 商业模式



CPP对客户服务

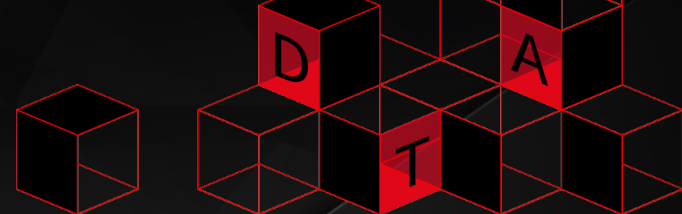


数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS





# 产品竞争力



## 减少支付方成本，提升用户体验



**一站式平台**：飞偿值的平台为CPP自主研发的平台，利用大数据、云计算等技术实现高效服务匹配。节约了运营方至少**5%-12%的费用**。



**减少骗保**：由于飞偿值服务的骗保防护机制，可以至少节省保险公司**5%-9.5%的保费支出**。



**各项服务整合**：用户实时获得多项服务，选择范围广。据统计，客户对飞偿值的偏向对比航延险**高出37%**。

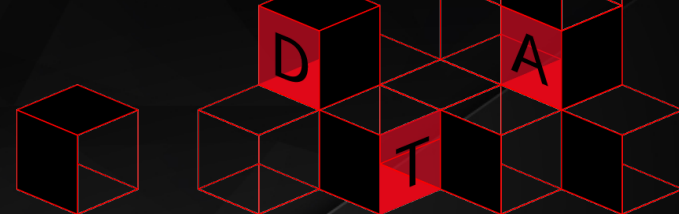
CPP Group



数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 巨大的商业潜力

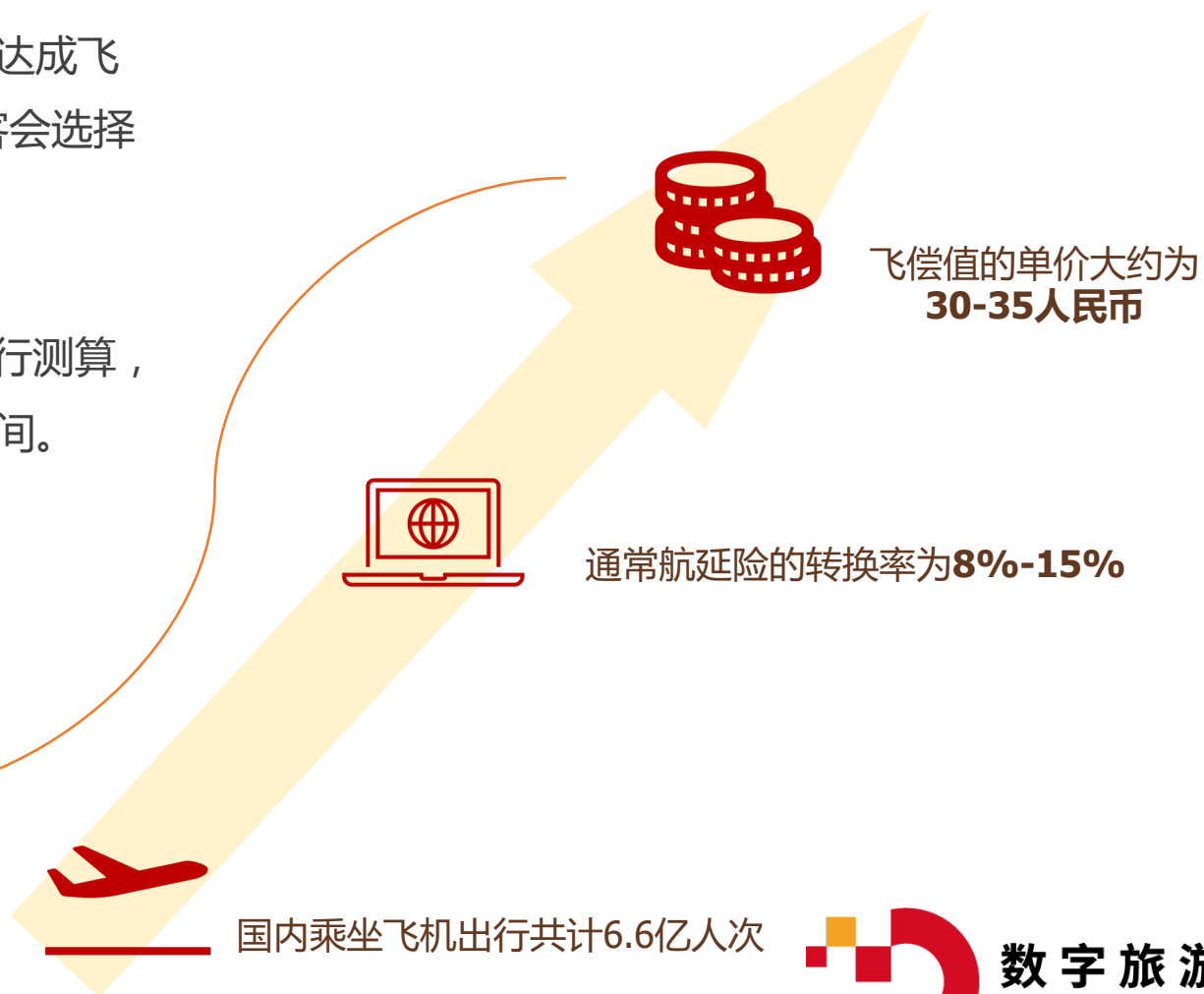


- 航延险市场巨大，以2019年为例，全年共有6.6亿人次达成飞机出行。并且，根据行业统计，大约有8%-15%的乘客会选择购买航延险。
- 以飞偿值单价30-35元，以及市场占有率从3%-10%进行测算，飞偿值的市场前景广阔，年收入在4750万到3.5亿元之间。

飞偿值市场预测：年收入规模（人民币百万）

| 情景预测 | 3%     | 5%     | 10%   |
|------|--------|--------|-------|
| 保守   | 47.52  | 79.2   | 158.4 |
| 乐观   | 103.95 | 173.25 | 346.5 |

\*横轴百分比为航延险市场占有率



数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS