

2020

PFT MAKE TRAVEL EASIER

让旅游更轻松

# 旅游供应链SaaS服务平台

福建票付通信息科技有限公司



# 目录

## Contents

### Part 01 全方位产品介绍

- 产品概述
- 目标用户/目标市场
- 创新点概述
- 产品功能
- 产品定位

### Part 02 产品应用场景

- 七大应用场景
- 商业模式
- 未来展望

### Part 03 票付通简介



# 全方位产品介绍

创新 · 成就 · 简单 · 诚信

# ART.1 产品概述

票付通作为旅游供应链SaaS服务生态的开创者，从旅游SaaS云产品操作简便、易用开始，为旅游行业打造互联网全网营销+分销+管理系统的赋能，帮助旅游企业以“积木式”应用一样简单的快速搭建整体管理、运营体系，即便非互联网专业的人也能3分钟实现后台创建，1小时完成整个业务使用、推广、管理、布局。

“票付通-旅游供应链SaaS服务平台”借助SAAS应用趋势，形成了一个以平台为支撑、数据为驱动，以“旅游互联网+”和“旅游供应链+”双轮驱动、多网协同、多式联运，构建多业态融合、共创共享、共生共赢的智慧旅游供应链生态圈。



# ART.2 产品定位

票付通精准定位旅游细分市场，围绕旅游垂直行业布局，利用SAAS云技术，全面服务覆盖旅游供应链中各个环节，提供全场景的解决方案，帮助客户最大限度降低技术投入成本，提高运营效率。具体体现在：

01

## 旅游资源供销链闭环

“供应管理-业务分销-营销能力”三大重要环节，而“资源中心”可以解决传统供销环节中因供销信息不对称的制约，导致资源无法进行自由分销的问题，实现旅游资源的自由交易

02

## 旅游服务体验的提升

将人脸识别、体温识别、AI智能、旅游导览等应用到游客的游玩过程中，提升游客的游玩体验；

03

## 旅游行业的信息技术运用与大数据支撑

通过对大数据等技术的应用，帮助景区企业运营决策，提升经营效益。

# ART.3 创新点概述

01

## SaaS模式

采用SaaS模式完善1+N的架构，为用户提供不间断的功能及定制化体验；

02

## 大中台、小前台

建设业务中台、技术中台、数据中台，为各前台业务提供用户中心、商品中心、交易中心、分销中心、支付中心等服务能力

03

## 网状分销

打破传统旅游业的固有壁垒，简化中间环节，促成线上线下、供应商与分销商之间的无边界融合

04

## 云计算技术

模块解耦合，服务微型化等技术架构

05

## 电子门票技术

一站式对接旅游资源与线上线下销售渠道，扁平化整个门票销售的渠道模式，共享一个验证终端，安全便捷地实现电子票的统一编码、发码、验证等环节

06

## 价格和渠道多级管控方式

一个平台即可管理所有产品、渠道、价格与票券，通过控制票源以及门票出处，避免黄牛党导致价格紊乱给景区带来的不便，有效规范旅游市场秩序。

07

## 人脸识别技术

通过人脸算法技术，实现了1:1、1:N等多种人脸识别&比对，实现以人脸作为唯一通关介质带来的极致体验

08

## 大数据分析

通过大数据挖掘游客旅游行为，分析游客兴趣和需求，为游客提供便捷的服务；  
通过大数据挖掘和分析，及时了解和掌控旅游市场的情况，实现旅游产品的精准营销



✓ 景区

---

✓ 旅行社

---

✓ 小微旅游人

01

## 产品管理

实现对景区、酒店、演出、线路、餐饮、年卡、保险等类型产品的产品管理。

02

## 营销渠道

不断扩充对接携程、美团等OTA平台以及第三方线下票务系统，以丰富平台用户的销售渠道及对接产品类型。

03

## 分销管理

提供多种分销方式，方便商家快速将产品分销给下级，支持多级转分销。

04

## 资源中心

采用S2B2C模式，为票付通所有的供应商、分销商、个人提供一个旅游行业资源交易撮合的交易平台。提供多种交易模式，包括粉丝帮你卖、员工帮你卖、票付通帮你卖。结合不同分销、交易场景，多方位推广渠道实现真正的“多卖货、不囤货”的“旅游供应链整合社区化电商模式”。

05

## 自营店铺

为所有票付通用户打造的直接触达私域流量的“微商城”以及“小程序”。用户可以实现一键开店、一键装修，上千种模板任意选择，完美实现“千人千面”。

06

## 终端设备

为中小型商户提供便捷多样的售取票系统及终端设备，帮助商户完善统筹管理功能，以实现智能信息化服务转型。



# 更·数智化的创新**应用场景**

创新 · 成就 · 简单 · 诚信



游前

游中

游后

产生游玩动机

前往目的地

前往景区

游玩景区

其他需求

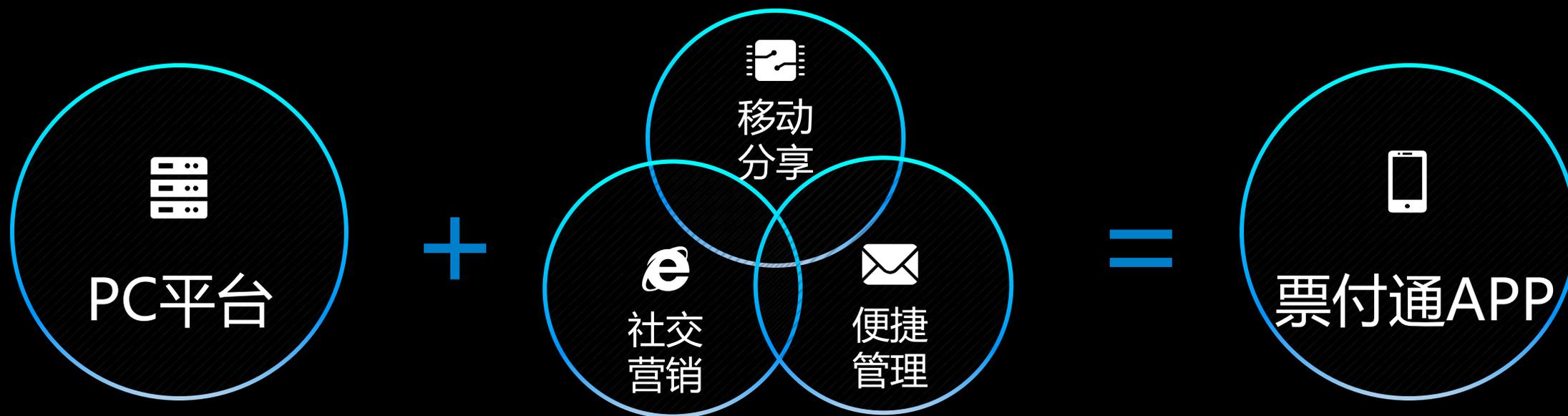
分享/复游

- 渠道：OTA、分销商
- 咨询：景区概况、智能客服、旅游攻略
- 预定：票务、演艺、活动、酒店、餐饮、会员注册、分时预约

- 购票：虚拟窗口、扫码购票、自助购票
- 入园：扫码、身份证、刷脸过闸
- 导览：AI导览、线路推荐
- 安全：体温检测等疫情防控体系
- 消费：扫码、刷脸支付
- 会员：会员支付、会员权益、积分兑换
- 信用：免押租赁、权益升级
- 等待：智能分流推荐、计时提示

- 点评：游玩体验、满意度评价
- 电商：在线购买文创、周边
- 分享：获得认同、口碑传播
- 复游：二次重游、会员权益、年卡

# 应用场景一：票付通APP



移动办公时代



# 票付通APP



100%功能移植

移动分销

产品快速发布

更多支付方式

# ART.2 票付通APP



Partner List showing a list of partners with their details and status.

Partner List Table:

头像	昵称	类型	余额	额度
	小飘飘飘	酒店	¥89.00	¥0.00/150.00
	小飘飘飘	酒店	¥89.00	¥0.00/150.00
	小飘飘飘	酒店	¥89.00	¥0.00/150.00
	小飘飘飘	酒店	¥89.00	¥0.00/150.00
	小飘飘飘	酒店	¥89.00	¥0.00/150.00
	小飘飘飘	酒店	¥89.00	¥0.00/150.00

User Profile and Asset Center showing user information and financial metrics.

Hi! 欢迎回来

Asset Center Metrics:

- 6543.54 当前余额(万元)
- 9876.54 今日收入(元)
- 76.33 授信额度(元)

Navigation Menu:

- 企业信息
- 会员套餐
- 票付通保障
- 增值服务
- 我的客服
- 更多设置
- 关于我们

Bottom Bar: 消息, 资源中心, 工作台, 我的

# ART.3 票付通APP



## 应用场景二：资源中心·新模式

资源中心致力于整合旅游生态所有资源，将资源完整赋能给客户，解决供应商和分销商资源不足、渠道不足、销量欠佳、需要囤货资金等问题，助推旅业行业降本、增效，成为真正的旅游资源共享平台。

资源整合		资源赋能		分享
	服务		不囤货	
精准营销		共享		快卖货

最新上线 更多>



**五一假期 去哪玩?**  
攻略已备好

**巴采购**



泉城欢乐堡梦幻世界 (FF)  
成人票 (3.20-4.30)  
成本: ¥128.00  
利润: 8.6%



沈阳世博园  
平日特价票  
成本: ¥32.50  
利润: 7.1%



济南野生动物世界  
优待票X  
成本: ¥109.00  
利润: 5.2%

**巴采购**



CTP亚龙湾热带天堂森林公园  
成人票 (含游览车)  
成本: ¥121.00  
利润: 16.6%

**巴采购**



方特梦幻王国  
越/骑/玩/趣/欢/乐  
原价: 348元  
惊爆价: **189元/人**  
活动时间: 4月3日-17日  
禁止上线OTA 淘宝飞猪 浪漫国...  
成人票  
成本: ¥166.00  
利润: 12.2%

**巴采购**



CTP三亚蜈支洲岛  
(提前一天订) 门票+快艇潜水  
成本: ¥510.00  
利润: 17.5%



TIU海南铜鼓岭国际旅游度假区  
成人票+往返观光车  
成本: ¥67.00  
利润: 10.7%



枣庄台儿庄古城2020年特惠门票  
台儿庄古城门票成人票(提前一天...  
成本: ¥102.00  
利润: 7.3%

9:41 AM 100%

## 资源中心



点亮心中奇梦  
Disney Resort

营销

热门

新品

全部分类

唯有春游

春日留学  
捕梦网

极速



宿迁三台山项王故里宿迁三台山项王故里  
景区 | 4种票类  
¥5.00 ↑16%



青岛海滨浴场  
景区 | 4种票类  
¥15.00 ↑18%

消息

资源中心

工作台

我的

# 应用场景三：全新·微商城



新手模式



全新设计



营销应用



体验更佳



支持年卡



图片热区



店招管理

# ART.1 全新·微商城

1 编辑自定义页面名称

微商城装修支持更改页面名称啦!

组件库 (拖拽使用)

基本组件

- 店铺信息
- 图片
- 文字
- 图文导航
- 产品
- 产品组

其他组件

- 搜索

营销组件

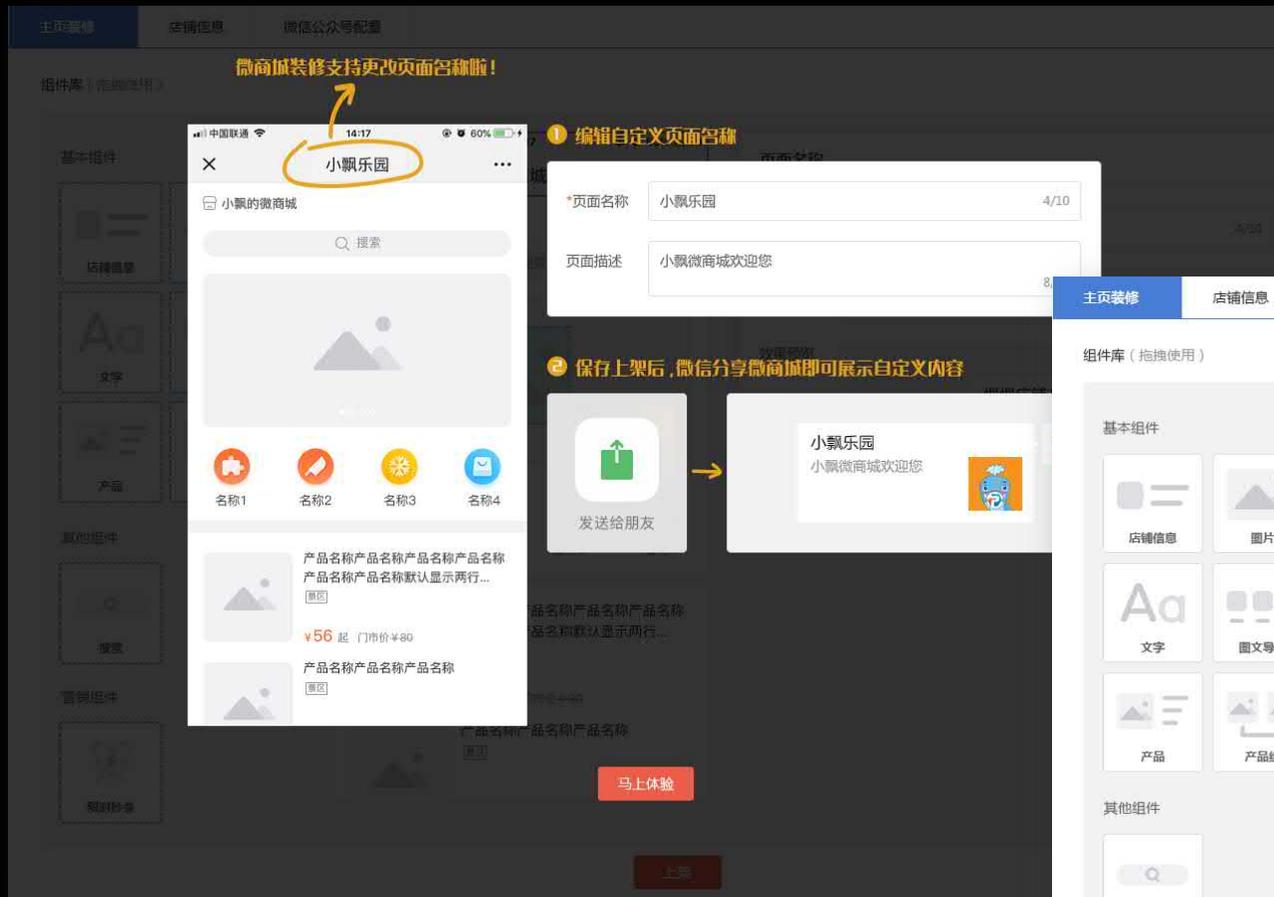
- 限时秒杀

1 保存上架后, 微信分享微商城即可展示自定义内容

发送给朋友

马上体验

上架



2 店铺信息

组件库 (拖拽使用)

基本组件

- 店铺信息
- 图片
- 文字
- 图文导航
- 产品
- 产品组

其他组件

- 搜索

营销组件

- 限时秒杀

店铺信息

店铺名称

样式一 样式二

\*背景图片

选择图片

为保证清晰度, 建议上传宽度750px, 小于1M的图片

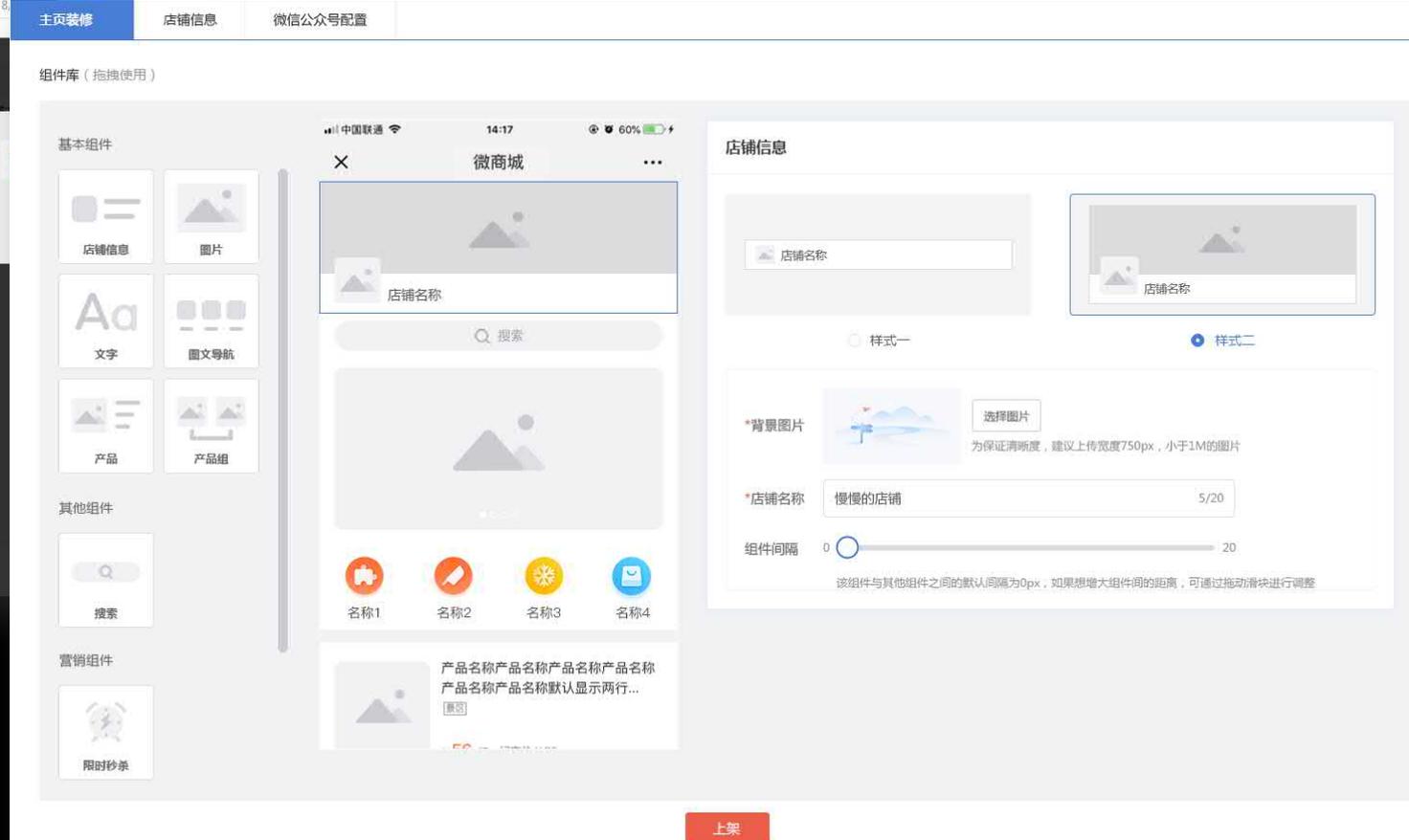
\*店铺名称

慢慢的店铺 5/20

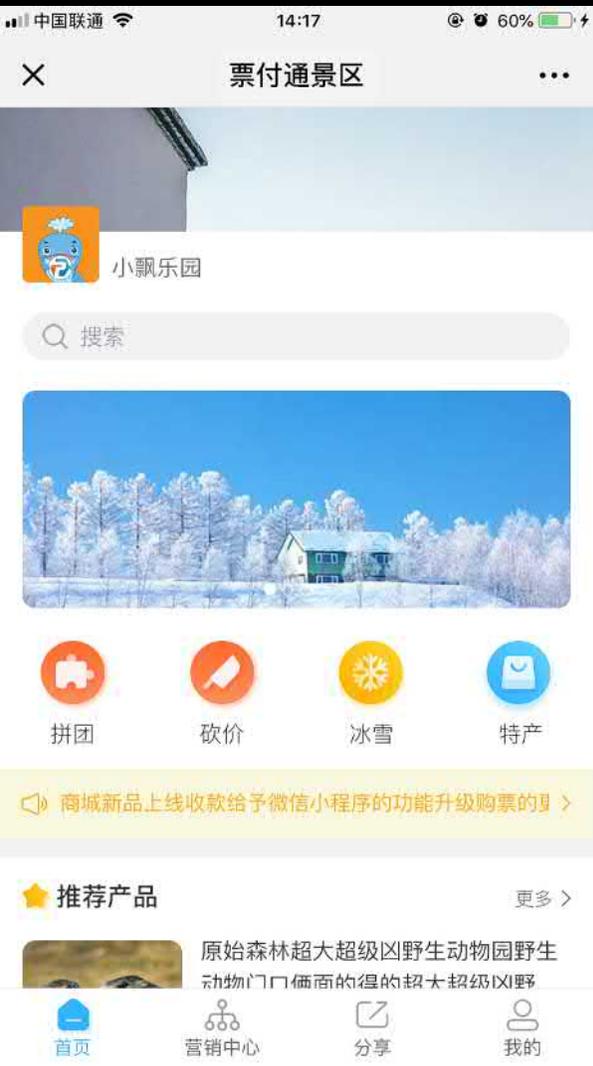
组件间隔 0 :20

该组件与其他组件之间的默认间隔为0px, 如果想增大组件间的距离, 可通过拖动滑块进行调整

上架



# ART.2 全新·微商城



# 应用场景四：小程序·全面升级

每一笔交易资金实时到账，每一笔交易更加清晰，经营更高效。

独立收款

独立小程序，商户能力直接凸显，品牌信息直接曝光，信息精准送达，品牌价值水涨船高。

独立品牌

目的地运营

多种景区服务应用，需求选配如景区地图、路线推荐、客流提示、游玩攻略、自助导游等。

微信全生态

接入60+流量入口轻松获取14亿微信流量；  
微信搜索、微信好物圈、微信卡券、公众号组件、物流助手

# ART.1 小程序·全面升级



# 应用场景五：AI·智能名片



名片不止是名片

- 智能物料系统
- 智能推广系统
- 全员营销系统
- 分销商城系统
- 智能CRM

# 应用场景六：AI·智能客服



- 24小时不间断接听客户来电
- 精准筛选、情绪分析

- 多传感融合感知系统
- 释放人工，机器人服务

# 商业模式



## 工具化收益 (逐步减少)



- 中小景区、旅行社平台年服务费
- 中大型景区票务系统项目及年服务费



## 运营服务收益 (逐步增加)



- 涉旅产品的运营服务收入；
- 平台支付交易手续费、订单费、短信费等
- 供应链、金融服务等



工具化收益

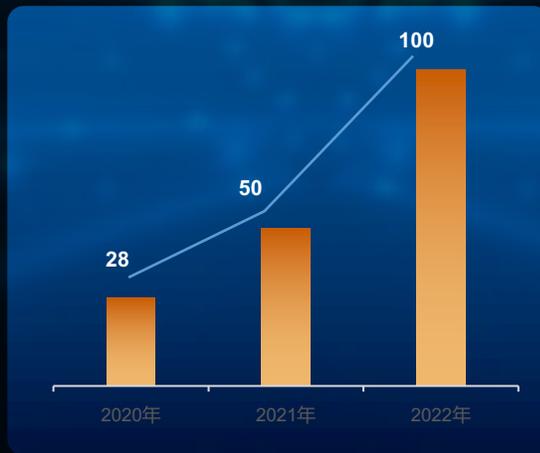


运营服务收益

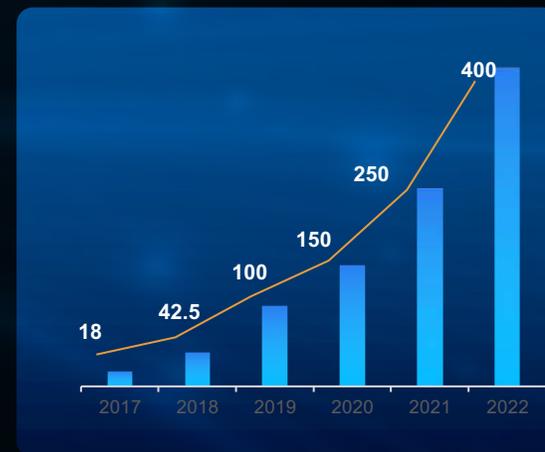
# 未来展望



👤 平台用户预测 (单位: 万)



¥ 平台交易额预测 (单位: 亿元)



平台用户数及平台交易额预计保持大于60%的稳定增长



2020 | 票付通 让旅游更轻松

THANK

WWW.12301.CC... 感谢观看

