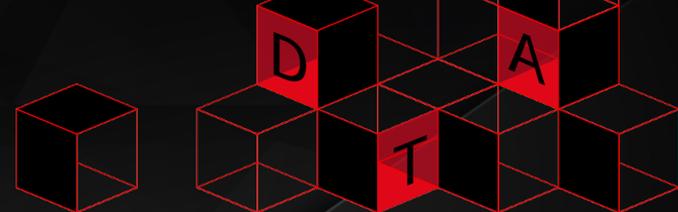




DTA 产品创新奖



“半两” 管理系统

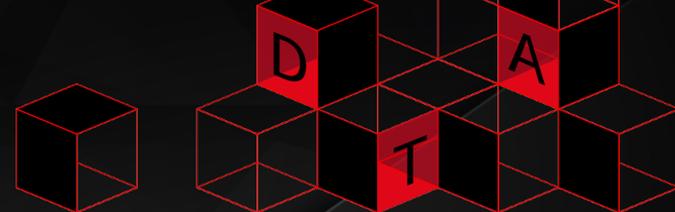
陕西骏途网文化旅游科技股份有限公司



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



目录

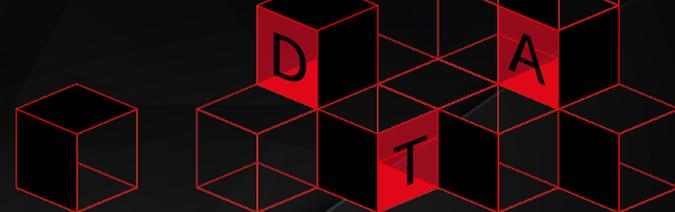


- 一、产品概述
- 二、创新点概述
- 三、产品定位
- 四、目标用户/目标市场
- 五、产品功能
- 六、应用场景
- 七、商业模式
- 八、未来商业潜力





产品概述



“半两” 管理系统，

系统基于 C++、JAVA 和 OPENGL 进行底层开发，采用 DFACE 全深度学习算法，进行人脸检测、人脸特征点分析、人脸对齐、人脸特征点提取及人脸验证，使用NFC芯片非接触射频通道存储 Private Clouds 技术，实时处理海量触发数据与计算，保证系统运行高效流畅，具有跨平台性和超强的稳定性。

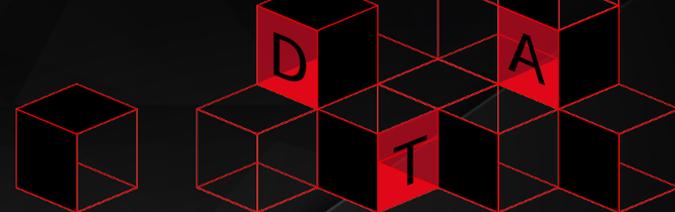
游客在互动体验场景中的所有互动数据将借助系统大数据实时获取，形成线上线下数据库，进行数据动态采集、存储、分析、预警等功能应用，让“半两”成为触发互动体验装置的钥匙、移动存储下载设备。



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



创新点概述



“半两”管理系统具备流程完备、量身定制、携带方便、数据稳定四大创新点。

(1) 流程完备

系统融入数字化理念，从设计、制作、安装、调试到后期维护进行综合设计，每个环节精心制作。

(2) 量身定制

系统设计从后期运行为出发点，充分考虑展陈运营的实际节点以及游客动线的数字化推演，根据多方论证进行系统开发与硬件制作，展示内容、形式与系统完美契合，为用户量身定制。

(3) 携带方便

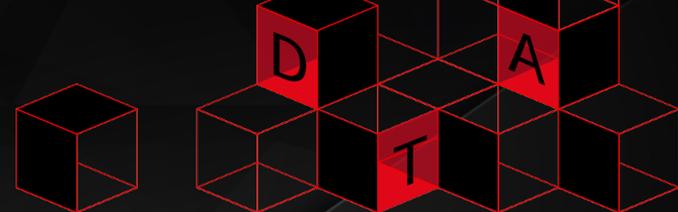
系统触发设备“半两”外形为外圆内方沿用秦汉工艺一比一高度仿制，携带轻巧方便，造型美观。

(4) 数据稳定

采用大数据 AI 人脸识别、AR 信息采集、NFC 非接触射频通道存储技术等，利用私有云数据存储、分析、预警，保证系统运行高效流畅。



产品定位



文化在身边

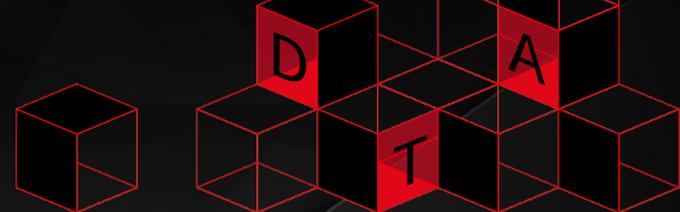
“半两”管理系统，将丰富、珍贵的历史文化资源与先进的技术水平和平台资源充分融合，运用大数据、云计算、人工智能等新技术，采用数字化影像、场景和手段，与虚拟现实、增强现实、物联网等新技术，和图形、文字、声音、图像、动画有机地结合起来，借助游戏、情景模拟等手段，用说故事的形式组织互动体验内容，让用户快速的获取自己需要的信息，引发探究的兴趣，把互动体验提升到“信息 - 人 - 信息”的层次。

开拓文化传播的手段，创新故事讲述的方式，推动文物故事传播的知识化、通俗化、趣味化、体验化、文娛化、网络化和视频化，改变人们对旅行游览参观的全新体验。





目标用户/目标市场



以游客体验为导向，以满足游客参观游览和互动体验的需求为核心，面向全年龄段的团队和散客人群，改善长期以来单一的参观模式以及大遗址展示观赏性差的现状，为观众提供具有时代感、科技感的参观体验，赋予游客愉快地参与学习经验及更加宽广的想象空间，更好的运用观众数据和行为分析，提供匹配度更高的服务内容，满足观众个性化、参与式的参观需求。

目标市场：

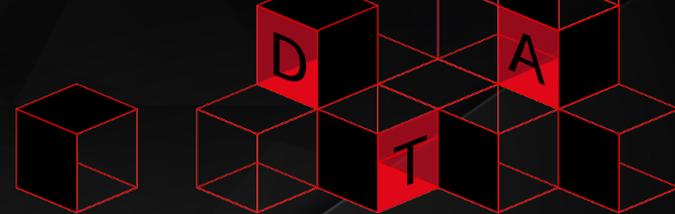
旅游景区、博物馆、主题乐园、互动体验馆等文旅消费场景



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



产品功能



“半两”管理系统利用稳定的设备和先进的算法，使得系统对数据录入、存储、分析、共享下载等功能安全稳定，及时有效。

前端采用挂式一体 21.5 寸采集终端进行人脸数据采集，通过人脸图片进行采集数据检索，定位该人脸图片中的人脸的采集记录，美观、友好的 UI 交互界面能更为直观的查询每一枚芯片的动态数据，前端采集结果进行结构化存储，按时间段、设备终端进行人脸采集数量统计，在使用中的钱币消耗、积分数据，以及可兑换产品列表、数据排行榜等数据可视化信息，系统数据分析能够快速准确的计算出芯片 ID。

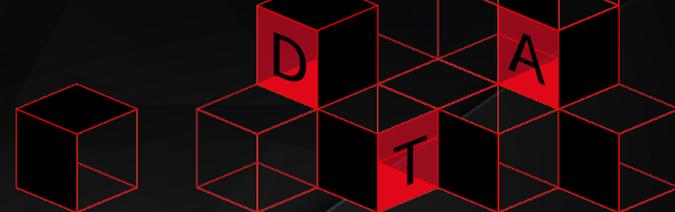
主要功能包括：

- ① AI 人脸信息数据采集
- ②“半两” ID 数据绑定
- ③用户微信授权数据信息采集
- ④ 用户信息自定义数据绑定
- ⑤积分、消耗、充值排行信息
- ⑥使用、浏览线路信息采集
- ⑦用户互动体验内容信息采集
- ⑧线下线上数据联通
- ⑨运营数据分析与管理





应用场景



旅游景区·博物馆·主题乐园·互动体验馆等

游客使用场景：

当游客到达钱币兑换系统前，系统自动对游客进行人脸识别，自动发放“半两”一枚；游客使用手机微信二维码数据激活，系统数据库自动将采集信息与芯片 ID 绑定。

随后，游客可将“半两”放置触摸屏激活处，屏幕显示此“半两”内部信息互动点数、积分、以及使用方法与充值服务等信息；系统数据激活后，游客的动态数据将被实时采集上传至数据管理平台；实现本地数据存储与线上运行数据联通。

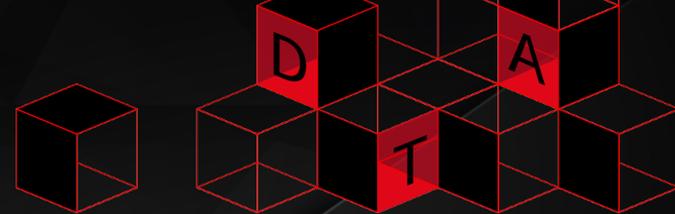
后台管理：

系统根据“半两”ID 生成本地数据库，依据设置终端触发装置，动态收集体验者使用情况与数据信息；利用数据平台与线上运营数据共享实现游客数据库线下线上联通，辅助运行管理分析。

数据采集与流程设置可依据运营计划自定义调整。



商业模式



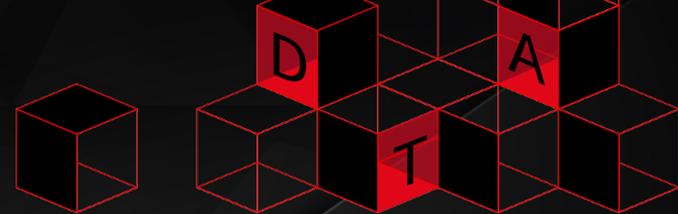
整合·提升·运营·赋能

除“半两”管理系统的建设维护费用外，与客户共建场馆内容，整合提升目的地吸引力，提供一揽子运营计划，赋能管理团队，从而形成“C端游客消费为主，B端品牌合作为辅”的盈利模式，获得长期收益。

在制定项目运营计划中，按照游客游览动线、行为模式、消费习惯，尽可能的将交互体验与即时消费、积分体系、奖励机制相结合，通过主题文创产品、盲盒定制、研学课程设计、电子讲解、影像抓拍等多种形式的內容植入，以及品牌合作、联名活动等方式，实现游客在数字体验馆内的二次消费转化，通过经营行为为项目产生一定的收益，保证项目的长期运转。



未来商业潜力



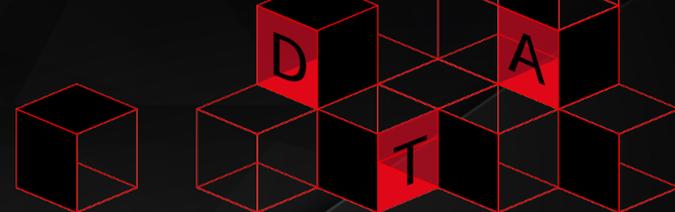
未来可期

“半两”管理系统的未来商业潜力值得期待。

用“文博+文化+文艺”的表现手法，让沉睡已久的文物与鲜活的人物故事结合，让文物藏品释放出更大的价值，选择具有国家民族共同记忆的载体进行深度挖掘和创新，通过内容、活动和场景增强文化遗产与人的连接，展现文物在国家经济社会发展进程中的光芒，激发人们的家国情怀。



DTA 产品创新奖



感 谢 观 看

陕西骏途网文化旅游科技股份有限公司



数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS