



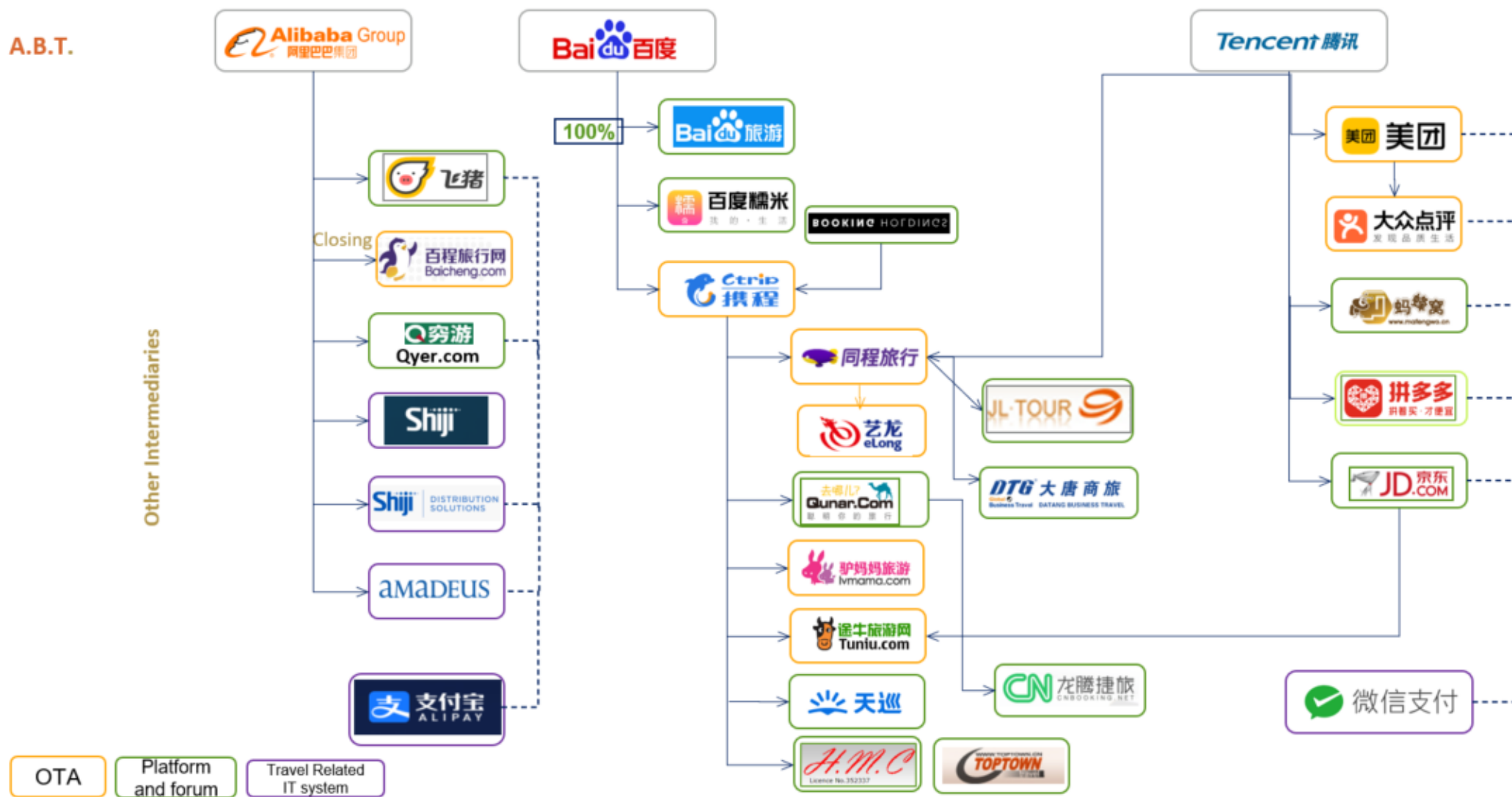
Hotel distribution is a complex topic

酒店分销很复杂

November 2020



中国主要的互联网发展



主要旅行批发公司

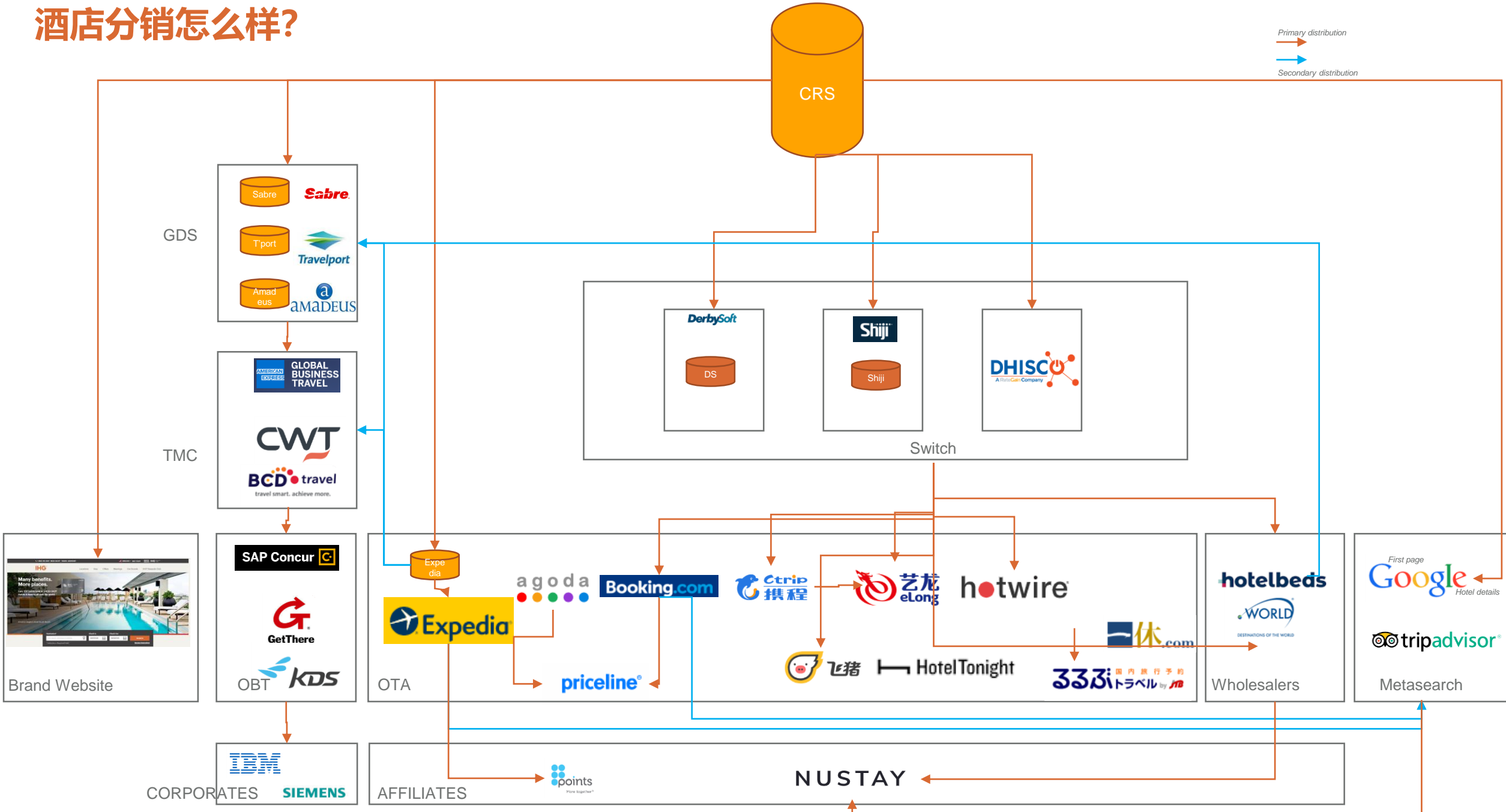
批发商



航空公司/打包
旅行社



酒店分销怎么样？



酒店分销的未来?

1CRS/ 6000 PMS

Legacy systems

Rate selling strategy

360 degree view of customer



Innovations with likely near impact

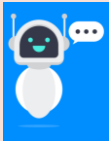
Mobile first



Concentration

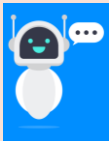


Chatbot



Innovations with likely far impact

Chatbot



AI



Blockchain



酒店分销中国的未来?

Platform generalists



小红书



Travel specialists



Thank you!



IHG[®] Hotels & Resorts

KIMPTON[®]
HOTELS & RESTAURANTS

Regent

**HOTEL
INDIGO[®]**


CROWNE PLAZA[®]


HUALUXE
華邑酒店及度假村[®]


Holiday Inn[®]


**Holiday Inn
Club
Vacations**


INTERCONTINENTAL[®]

VOCO[™]

STAYBRIDGE[®]
SUITES


CANDLEWOOD[®]
SUITES

avid

EVEN[®] HOTELS


**Holiday Inn
Express**

IHG[®]
Rewards
Club

问答环节

Q & A

问题1：

未来1-2年，你预计不同酒店分销渠道的占比会有显著的改变吗？

问题2:

你认为在未来2-3年内，哪一项或两项驱动因素或创新技术会对酒店分销产生最大的影响？

问题3：

你认为监管部门对Google的反垄断诉讼是否会改变大型酒店集团的数字营销预算？这是否有助于大型酒店集团在搜索营销方面更好地与OTA竞争？