

Trip.com Group™ 携程集团

目的地营销赋能旅游疫后复苏

孙博文 携程研究院文旅研究中心主任

国内旅游市场已逐渐走出疫情阴霾 进入全新发展阶段

国内旅游业持续复苏，2020年国内酒店和航班预订同比2019年已全面恢复

国内酒店预订同比已全面恢复



国内航班预订同比已全面恢复



十一黄金周旅游复苏强劲超预期

大交通整体增长100%，酒店GMV环比增长100%，门票增长100%

交通出行



机票订单量环比增长
超过100%

热门星级酒店



携程预售酒店继续暴涨
GMV环比大增超过100%

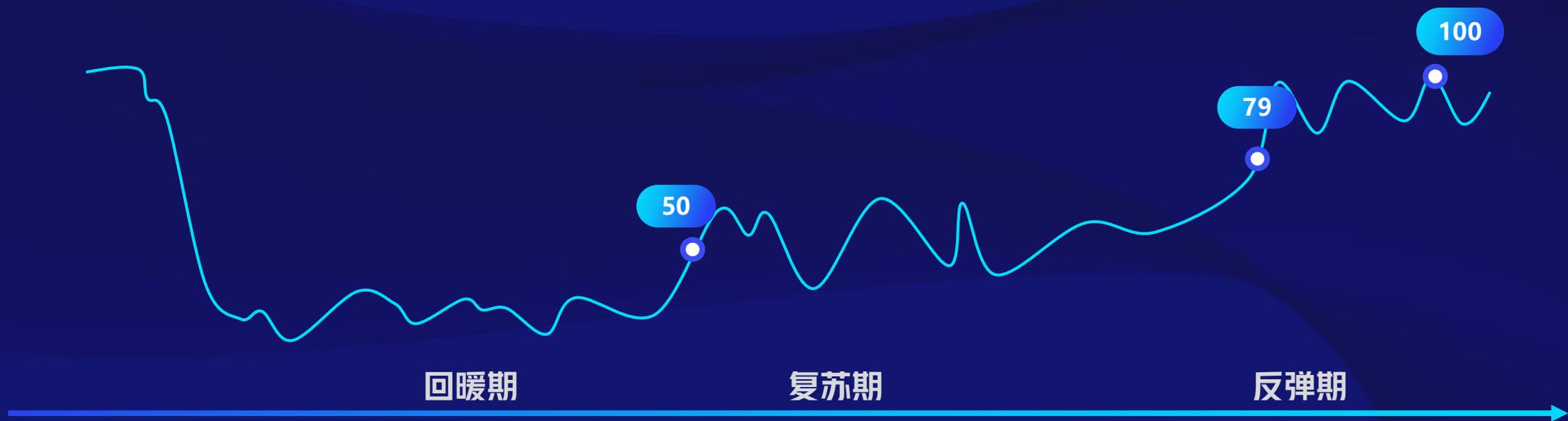
景区门票



携程门票预订量同比去年
已增长100%

国内目的地旅游复苏取得巨大成果

全国游客信心复苏指数已恢复100%



*数据算法：综合浏览、下单等用户信息，结合历史数据库及用户调研等信息建立模型预估

后疫情时代

如何助力目的地旅游营销生态重塑 共创旅游消费稳步增长新模式？

品牌形象
重塑升级

提振旅游
消费需求

旅游产业
收入增长

2021年度服务升级 助力目的地旅游产业新增长

1个核心
大数据智慧文旅驱动

全链路
旅游营销赋能

公域私域双擎引动
内容业态赋能营销增长



助力目的地提升**三大能力**

获客能力

管理能力

游客服务能力

大数据智慧文旅模式

“一中心 + 两平台 + N场景”



旅游大数据



文旅管理平台



文旅服务营销平台

+

智慧景区

智慧酒店

智慧场馆

城市通票

.....

智慧文旅 运营赋能

建设+运营
促进建设成果转化



全链路旅游营销赋能

[公域+私域]流量双擎驱动目的地营销增长

流量公域

创新广告形态

时令促销盛典

超级IP势能

在华外国人

公域
升级

纵横
投放平台
Trip.com Group™
携程集团

私域
建设

私域业态

星球号

携程旅拍
TRIP MOMENTS

携程直播



官方旗舰店

携程海外平台

公域拓新沉淀保流量

打通公域私域联动

私域资产增值存“留”量

创新广告曝光，原生/沉浸/吸睛

HOT旅行框

关键词精准导流，搜索路径简化
一站式品牌直达



焦点信息流

硬广软推，用户接受度高



携程超级联屏

数据智慧赋能，全域流量联投，引爆全民关注



时令大促+IP矩阵，超级声量共赢

时令促销盛典

携程四大时令活动流量池，主题活动覆盖线上线下
引爆季节性流量高峰

双旦+春节



五一+端午



暑期+开学季



国庆+1028盛典



超级IP势能

构建多维度高质量内容IP矩阵
覆盖多个行业需求，全面开放定制化合作



聚焦在华外国人，扩展疫后入境游新模式

- 基于人口普查统计及联合国预估，现有**逾百万外国**人在华留学、工作；
- 分别集中在**北京、上海、广东**等地；
- 去年1月份，《解放日报》援引国家外国专家局统计显示，在沪工作的外国人数量为21.5万，占全国的23.7%，**居全国首位**。
- 年龄主要集中在18-50，平均个人年收入达到约**170,970美金**。
- 旅居中国外国人中**韩国人**占比最多。
- 该游客群的社群特征明显，**本身出游频次高，对中国文化与景点有较大兴趣**。



在华外国留学生增长数量

后疫情时代 为目的地打造全新私域流量基建

星球号



旅行垂类最大的
内容社交平台

携程直播

全球首家专业
旅行直播平台



聚合商家爆款
打造专属营销阵地

打通内容资产与交易转化全链路

私域沉淀

携程直播

- 携程顶级流量入口
- 5000名达人库支持
- 爆款产品引流
- 全流程技术/运营支持

携程旅拍
TRIP MOMENTS

- 官方认证
- 图文/短视频内容发布
- 话题/活动发起
- 粉丝互动

吃住行游购产品引流

星球号

线路/景点/酒店产品引流

私域转化

官方旗舰店



景点



酒店



攻略



门票



美食



线路

携程超5000名旅行达人矩阵，为私域流量提供内容支撑

聚焦在华外国人 为目的地打通入境游营销全链路



官方账号

私域沉淀

私域转化

数据分析

官方认证 沉淀优质品牌资产

统一商家账号
提速营销效率

星球号

多维内容沉淀
转化效果最优

官方账号

私域沉淀

私域转化

数据分析

内容阵地 持续影响力发酵

携程直播

携程旅拍 TRAVEL SNAP

携程直播频道赋能，全行业商家自开播，共享变现收益
全流程技术支持，体系化运营支撑

官方认证旅拍账号，沉淀优质内容，发起话题互动
激活PGC+UGC+OGC全面共振



携程顶级流量入口



5000名达人库支持



爆款产品引流



全流程技术/运营支持



官方认证



图文/短视频内容发布



话题/活动发起



粉丝互动

官方账号

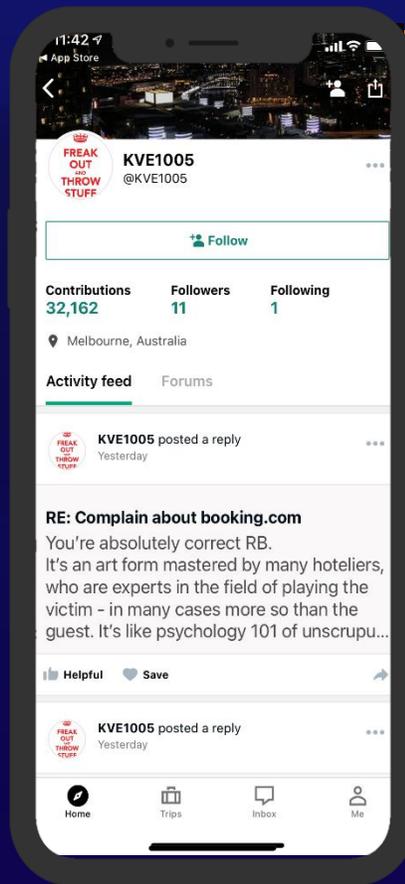
私域沉淀

私域转化

数据分析

KOC内容沉淀 扩展入境游未来新思路

利用携程集团Tripadvisor猫途鹰境内外优质推广资源，招募优质外籍KOC加入传播计划。KOC由深度线下体验过程中产生有趣味有吸引力的内容，通过携程海外平台，以及社交媒体平台向世界讲述目的地的故事。



官方账号

私域沉淀

私域转化

数据分析

交易阵地 构建人-货-场营销闭环



官方旗舰店

整合商家吃/住/行/游/购所有爆款产品



景点



门票



美食



线路



酒店



攻略

官方账号

私域沉淀

私域转化

数据分析

数据洞察 驱动战略咨询与决策

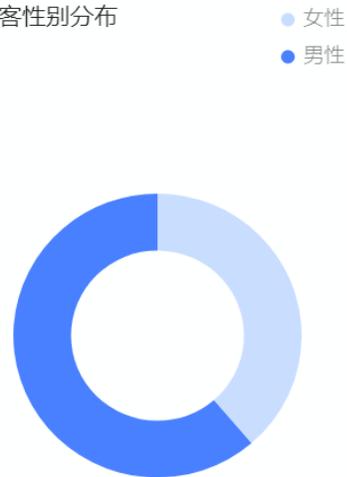
携程旅行观察家-聚合3亿会员数据



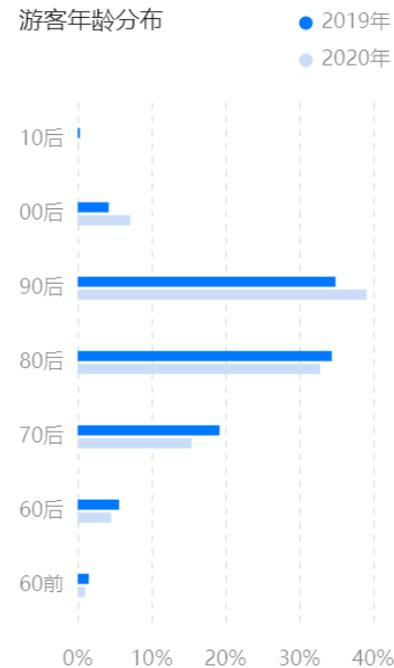
热门客源城市TOP 10



游客性别分布



游客年龄分布



目的地优秀合作案例：海南省

项目策略

打造海南省系列专项活动
“百万份红包游海南，自贸港热浪购物节”
促进海南省旅游市场复苏，加速旅行行业恢复

合作效果

合作期间，整体曝光量超过1.8亿次，
总人次环比增长61.9%，总收入环比增长85.46%，
整体已恢复到去年同期92%，部分业务超过去年同期

放心游主题线路定制



旗舰店每月特惠专题



头号玩家网红自驾



航司跨界联合营销



暑期补偿计划大促活动



感谢！