



# DTA 创新营销奖



## “三亚新青年奇趣岛” 推广主题

三亚市旅游推广局



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 目录



- 背景、挑战和目标
- 主题概念策划
- 营销推广活动
- 推广效果



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 背景、挑战和目标



## •背景

为了推广启动三亚市旅游推广营销，扩大其影响力、感染力。三亚市旅游推广局通过对三亚游客客群结构变化和旅行需求“质变”的消费者洞察，以80、90后新中产及Z世代为客群目标，针对不同玩法领域打造品质内容和与客群适配度更高的推广主题，从价值导向、生活方式、旅行玩法等维度重塑三亚旅游目的地形象。同时，作为三亚市旅游推广局的推广抓手，“三亚新青年奇趣岛”这一推广主题成为三亚市旅游推广局自己的“产品”，自有IP，更好的吸引和整理三亚旅游资源，使三亚旅游推广更具整体性和话题感。

## •挑战

三亚旅游目前主题老化、内容较浅、缺乏复购率，急需点燃年轻人热情，使三亚更好地吸引出境消费回流客群。

## •目标

通过对“三亚新青年奇趣岛”推广主题的打造梳理，以此作为推广旗帜整合三亚市大型活动及推广内容，让“三亚新青年奇趣岛”成为三亚旅游推广的新名片，为三亚打造新青年奇趣岛旅游指南，辐射三亚多元旅行特色体验，挖掘三亚旅游精品路线及资源优势，重新建立三亚在青年人中的全新印象，提升三亚旅游品质形象。

# 主题概念策划

## • 消费者洞察

三亚市旅游推广局根据三亚旅游客源市场细化分析，2020年5月-10月，18-35岁的青年客群在三亚旅客总量的占比达到 **48%**，同比提升近10个百分点，并于今年七月开始，青年客群旅客保持了30%以上的高速稳定增长；在旅游消费方面，青年旅客占从三亚凤凰机场离港的免税购物客群的 **68%**。因此，**青年客群** 是疫后旅游恢复和拉动旅游消费的主力军。



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主题概念策划

## • 营销策略制定

三亚市旅游推广局于2020年11月完成对于“三亚新青年奇趣岛”推广主题理念诠释包装。通过结合与当代青年客群流行度较广、知名度较高、形象力较强的《动物之森》游戏，将青年客群打造为5个维度的拟人化动物，对应5种旅行体验，五大奇趣新青年物种包含：章鱼青年、海豹青年、松鼠青年、鲨鱼青年、考拉青年，分别与美食、旅拍、人文、户外极限、酒店奢享五大兴趣玩法相对应，每个维度的青年物种也分别各自对应了每种旅行态度，以及定义了“三亚新青年奇趣岛”口号标语、五大奇趣新青年物种口号标语，以此扩大三亚推广主题在年轻群体的好感度。



# 主题概念策划

## (二) 五大青年口号

### 1. 章鱼青年（剁手玩家）：

什么是当地必尝必Buy？就是要逛吃拔草，旅途才过瘾！



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主题概念策划

## (二) 五大青年口号

### 2.海豹青年（抢镜怪兽）：

什么是镜头感？就是要走进风景里，怎么拍都带感！



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主题概念策划

## (二) 五大青年口号

### 3. 松鼠青年（知识自由）：

怎样才能博闻强识？就是要知行合一，才能过目不忘！



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主题概念策划

## (二) 五大青年口号

### 4. 鲨鱼青年（极致探索）：

如何获得极致自由？就是要乘风破浪，打破局限的自我！



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主题概念策划

## (二) 五大青年口号

### 4. 考拉青年 (灵感睡客) :

如何疗愈疲惫身心？就是要躺赢全程，在慵懒中找回灵感！



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主题概念策划

## （三）五大青年旅行态度及旅行特征

### 1. 剁手玩家（章鱼青年）



旅行态度：以逛、吃、买为本命，为邂逅美食与好物疯狂剁手，获取旅行最大满足

旅行特征：热衷三亚美食&购物体验，逛吃买就是人生最爱，左手清补凉，右手免税店，开启剁手模式，八只都不够！



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主题概念策划

## （三）五大青年旅行态度及旅行特征

### 2. 抢镜怪兽（海豹青年）



旅行态度：崇尚视觉主义，极具时尚嗅觉，捕捉镜头，征服镜头

旅行特征：热衷三亚旅拍体验，镜头感十足，喜欢通过旅拍记录自己的旅途与生活，在海岛就能解锁360°旅拍姿势。



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主题概念策划

## （三）五大青年旅行态度及旅行特征

### 3.知识自由（松鼠青年）



旅行态度：喜欢漫步观察世界，渴望获取无穷尽的知识，追求精神富足

旅行特征：热衷三亚人文探索，在奇趣人文景观漫步，囤积无穷无尽的知识宝藏，开启三亚慢游新姿势。



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主题概念策划

## （三）五大青年旅行态度及旅行特征

### 4. 极致探索（鲨鱼青年）

旅行态度：热爱自由与挑战，愿为追求人无我有的特殊技能而乘风破浪

旅行特征：热衷三亚户外极限探索，一入三亚乘风破浪，潜水、冲浪、帆船和皮划艇一样都不能少。



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主题概念策划

## （三）五大青年旅行态度及旅行特征

### 5.灵感睡客（考拉青年）

旅行态度：拒绝走马观花，热衷通过住宿空间与当地建立联系，对旅行舒适度有较高要求

旅行特征：擅长发现美好住宿，热衷从奢躺中发现灵感，并沉浸在其中获取极致的舒适体验。



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主题概念策划

## （三）五大青年旅行态度及旅行特征

同时，制作了五大奇趣新青年物种的动物形象、三亚新青年奇趣岛主视觉画面、五大青年物种子视觉画面，并制作三亚新青年奇趣岛推广主题宣传视频。通过主、子视觉画面以及主题宣传视频将三亚新青年奇趣岛推广主题更加形象、生动以及易于理解的向目标客源群体进行诠释、阐述，将推广主题更加可视化的代入青年客群，通过主题宣传视频树立更加与青年客群一致的旅行态度和旅行特征。



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 主要营销推广活动

## （一）“三亚新青年奇趣岛”推广主题发布会

2020年12月1日，由三亚市旅游推广局主办的“三亚新青年奇趣岛”推广主题发布会在海南三亚召开。活动现场设置了新青年奇趣签到板及若干青年奇趣装置，烘托新青年奇趣氛围，并提供了相关奇趣主题元素的打卡拍照点位，为到场的与会嘉宾提供了新青年奇趣岛中的美食、旅拍、人文、户外极限、酒店奢享相关主题装置体验。

发布会上，三亚市旅游推广局发布了“三亚新青年奇趣岛”这一全新推广主题，向到场的三亚市各主要旅游企业、岛内外媒体相关负责人诠释了“三亚新青年奇趣岛”这一针对于青年客源群体打造的推广主题，介绍了“三亚新青年奇趣岛”的推广模式，未来主题推广相关的线上及线下系列活动，线上将联合穷游网发布针对三亚旅游目的地的2020全新概念型旅行锦囊路书，同时还将联合穷游网推出针对三亚的“探夜俱乐部”小程序等推广内容。线下主要是通过嘉年华、品牌活动、音乐节等活动进行主题推广，拟通过支持豫园三亚鹿城灯会、豫园夜市嘉年华、2020穷游TOP50年度旅行者大会等大型活动辐射线下青年客群，扩大主题推广的影响力和感染力。从当代年轻人的生活方式、旅行玩法等维度为新青年们增添三亚多元的时尚先锋旅行体验，挖掘三亚更多旅行精品资源，打造以兴趣导向为核心的三亚奇趣新体验。

# 主要营销推广活动

## (一) “三亚新青年奇趣岛” 推广主题发布会



(三亚新青年奇趣岛推广主题三亚发布会现场)



(三亚市旅游推广局相关负责人介绍推广主题)

# 主要营销推广活动

## （一）“三亚新青年奇趣岛”推广主题发布会



（三亚新青年奇趣岛三亚发布会现场图）



（三亚新青年奇趣岛发布会现场装置）

# 主要营销推广活动

## （二）“三亚新青年奇趣岛”主题推介会（成都、南京、杭州）

由三亚市旅游推广局主办的2020年三亚旅游冬季联合营销暨“三亚新青年奇趣岛”推广主题活动在成都、南京、杭州等地举行。在展示三亚丰富的旅游业态、旅游资源、产品路线的同时，通过五大新青年奇趣物种的阐述，以及对应的五类三亚奇趣玩法，为三地旅游业界同仁和游客全方位感受“三亚新青年奇趣岛”对应的五类旅行体验，包括浪漫婚拍、购物天堂、悠闲度假等，激发到场嘉宾对三亚旅游度假的渴望。

# 主要营销推广活动

## (二) “三亚新青年奇趣岛” 主题推介会 (成都、南京、杭州)



(三亚新青年奇趣岛成都站推介会现场)



(三亚新青年奇趣岛南京站推介会现场)



(三亚新青年奇趣岛杭州站推介会现场)



(三亚新青年奇趣岛推介会现场装置组图)





# 主要营销推广活动

## （三）2020穷游网TOP50年度旅行者大会

穷游TOP50年度旅行者大会是穷游平台打造的独家品牌，本次大会活动以本年度穷游平台评选的最具有影响力的50位旅行达人为对象，开展三亚新青年奇趣岛目的地沉浸式体验，并产出系列内容进行传播推广。通过引进2020穷游网年度旅行者大会，借助该活动的KOL旅游达人及旅游类垂直媒体的宣传渠道，在三亚新青年奇趣岛推广主题发布后为年度KOL旅行达人带去三亚新青年奇趣岛探索之旅，50位在互联网平台上具备较高粉丝量的达人在自媒体平台进行传播三亚新青年奇趣岛主题以及奇趣旅行玩法、奇趣旅游路线等。同时，结合“三亚新青年奇趣岛”发布会等活动对于推广主题创意阐释、媒体发布，以及TOP50达人发声、扩散概念，面向全网用户进行“三亚新青年奇趣岛”的社会化传播，直接触达并获取青年客群。穷游及三亚市旅游推广局发挥“互联网+旅游”的运营优势，发起线上、线下传播活动。实现线上及线下的沉浸式结合，形成政、企、客的多维营销联动。

# 主要营销推广活动

## (三) 2020穷游网TOP50年度旅行者大会



(2020穷游TOP50旅行者大会现场)



(2020穷游TOP50旅行达人颁奖现场)



(2020穷游TOP50旅行者大会合影)

# 主要营销推广活动

## （四）三亚新青年奇趣岛探夜俱乐部小程序

在三亚新青年奇趣岛推广主题下，为了进一步探索新青年三亚旅游可能，整理三亚夜景旅游资源，促进三亚夜经济发展，三亚市旅游推广局与穷游网合作设计并上线H5互动页面“三亚新青年探夜俱乐部”，于2020年12月下旬，在三亚市旅游推广局官方公众号、穷游网等多渠道进行投放推广。

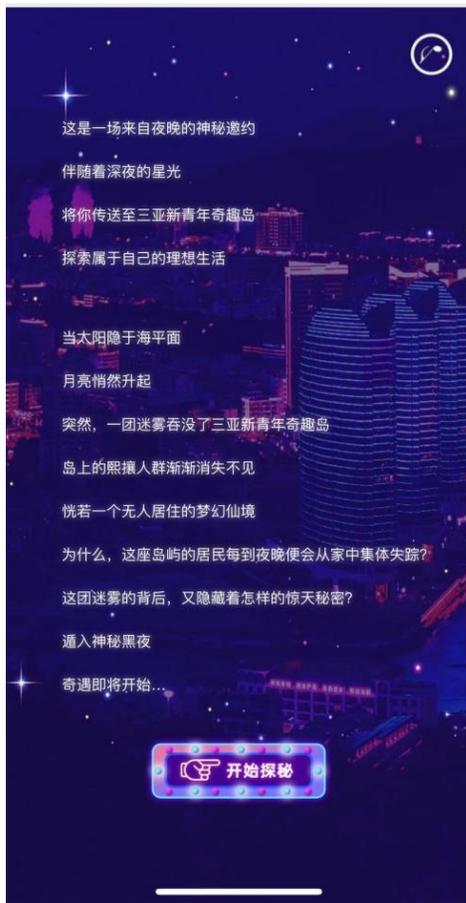
针对新青年用户线上互动习惯，三亚新青年探夜俱乐部H5页面以三亚新青年奇趣岛夜游奇遇为线索，在章鱼青年、海豹青年、松鼠青年、鲨鱼青年、考拉青年五大主题下，用夜市碎片、夜景碎片、体验活动碎片收集的形式，引导用户互动，推广三亚旅游和夜经济。具体涵盖国际免税城、第一市场、亿恒夜市、海昌梦幻海洋不夜城、红色娘子军演艺公园、后海渔村等新老景区，并介绍了太阳湾柏悦、艾迪逊酒店、文华东方、宿约107等优质住宿商家，串联三亚大众景区和新奇景点，覆盖不同旅游偏好和消费力人群。并通过用户交互、抽奖福利等多种形式，调动用户兴趣，吸引用户参与，扩大主题传播，强化三亚旅游新奇、快乐、浪漫的调性，呼应三亚新青年奇趣岛“常趣常新”的主题推广词。

作为“三亚新青年奇趣岛”线上产品，“三亚新青年奇趣岛”探夜俱乐部H5互动页面补充了三亚夜间旅游攻略的空白，满足了不同目标客群的旅游和消费需求，丰富了推广主题内容，扩大了推广主题影响力，是2020“三亚新青年奇趣岛”推广主题项目的重要组成部分。

相关链接：<https://mktstatic.qyer.com/sf1.html>

# 主要营销推广活动

## (四) 三亚新青年奇趣岛探夜俱乐部小程序





## 主要营销推广活动

### (五) “三亚新青年奇趣岛” 穷游旅行锦囊路书

配合全新推广主题“三亚新青年奇趣岛”，三亚市旅游推广局与穷游合作修订更新了《三亚旅行锦囊路书》，该锦囊路书的上线为新青年乃至全年龄和消费层的游客提供详实有效的旅游信息，完善“三亚新青年奇趣岛”推广主题概念，为鹿城吸引更多优质的旅行者和消费者。

相关链接：<https://guide.qyer.com/sanya/>



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主要营销推广活动

## (五) “三亚新青年奇趣岛” 穷游旅行锦囊路书



图：穷游er@小红书

在呆呆岛，除了发呆放空自己外，拍一组网红照片也是吸引大家前来打卡的主要原因！海滩上有很多不同风格的拍照道具：巴厘岛网红秋千、纯白色的教堂、鸟巢、沙滩帐篷、复古老爷车、粉巴士等等，满满ins风！简直就是个免费拍照基地，完全满足了你对海岛拍照的全部幻想！

在天气晴好时，乘坐前往猴岛的缆车向上向下望，你会看到新蓝的海面上，漂浮着点点红色的屋顶，延伸至远方，这便是**崖家渔排**全景。崖家渔民们世代在海上漂泊，从不上岸，他们相帮帮日出而作，日暮而归，就像是海上的吉普赛人。



图：穷游er@cherry

从猴岛回到码头，可以先在附近解决午餐，码头附近还有不少**海鲜大排档**，大家可以选一家干净卫生，风景最佳的用餐。

下午可以乘船近距离观看渔排，需要乘坐**公共游轮**游览，注意把握好时间，每日仅有三班船，过时不候。大家也可以登上渔排，近距离地去体验这些海上吉普赛人真实的生活状态。渔民们热情好客，对外人没有一丝的排斥。可以看到渔排房屋自后向前的布局，以及在一个没有家具的环境中，渔民们如何与自然共存。

傍晚时分回到三亚市区，不如先去看看绝美的落日，再去犒劳一下自己的胃。**天涯·亿恒主题夜市**是三亚必打卡的夜市之一，位于天涯区**椰梦长廊**附近。

傍晚，无疑是椰梦长廊最美最浪漫的时刻，只要是多云的天气就能欣赏到绝美的晚霞。雨后或空气中湿度高的时候还能看到火烧云！从椰梦长廊乘车大约10分钟便可以到达天涯·亿恒主题夜市，在这里最多的还是海鲜、烧烤、清补凉这些，当然你还可以在这里拎走各式各样的热带水果，更可以整箱整箱回家哦！

### 三亚的海要这么玩

#### —— 极致探索鲨鱼青年最爱 穷游指南

如果你是来体验水上运动的鲨鱼青年，可以选择到三亚以后住在后海、就文洲岛或海棠湾会比较方便出游。

#### 第一天：冲浪体验 - 日落帆船

**后海的盘后湾**很适合冲浪初学者，这里两面环山，进来海湾的浪比较温柔（人称“Baby浪”），沙滩平缓，沙子细腻，没有礁石和水草、贝壳等杂物，哪怕摔水湿了也不容易变色。一般来说，上午的浪比较好，行程允许的尽量安排在上午冲浪。

你可以提前在网上选好一家资质较高的冲浪店报名，通常**体验课**时长90-120分钟，如果你时间非常充裕，那更好了，不如参加一个3天2晚更为系统的教学课程吧。



图：穷游er@小红书

上午的冲浪课程一定耗尽了你不小体力吧，后海和海棠湾的餐厅选择都非常多，非他人。

冰凉的果汁，惯了就去鱼排品尝最原汁原味的海鲜大餐，岂不快乐哉？



### 新青年奇趣岛路线

#### 三亚文化2日游

#### —— 行知合一松鼠青年最爱 穷游指南

如果你是钟爱当地历史人文的松鼠青年，下面这几个景点一定要排进To do list。

#### 第一天：槟榔谷 - 中廖村 - 第一市场 - 鹿回头风景区 - 第一市场夜市

领略三亚少数民族传统文化，可以去到中廖村、槟榔谷、黎族文化展览馆以及五指山一带，由于这些地区公共交通比较不方便，建议大家从三亚市区自驾或打车前往。



图：穷游er@cherry

吃过早餐后，上午前往**槟榔谷黎苗文化旅游区**游玩，这是三亚当地一个可以比较集中比较系统的体验黎族、苗族文化的景区。这里原本是真实的黎族村落，如今在这里你可以欣赏到原汁原味的黎族歌舞、欣赏到黎族服饰的过程。作为游客，在感受黎族文化的过程中都非常多，非他人。

程中，其实有部分项目是可以参与其中的，如果游览时间有限，想保存体力，可以选择乘坐景区内观光车一站一站游玩。

从**槟榔谷黎苗文化旅游区**出来，非自驾的游客可以乘坐城际1号线（约每1小时一班，车程约1小时，车票4元）前往中廖村。

**中廖村**是三亚具有黎族风情气息的宁静小村庄，行走在中廖村宽阔的乡间马路上，呼吸着乡间清爽的空气，虫鸟鸣叫不绝于耳，令人心旷神怡。中午可以去**大麓小灶**来一碗鲜香可口的海南粉，走累了就去**村上书屋**静坐歇歇脚，喝一杯好茶。

晚餐当然要到市区，从中廖村出发，自驾或打车约35分钟车程便可回到**三亚市区**，把一顿海鲜大餐安排在三亚人的食堂——**第一市场**，准没错！你可以在**第一海鲜市场**购买新鲜周边餐厅加工，付个基本的加工费即可。



图：穷游er@cherry

一顿饭过后，可以前往**鹿回头风景区**，到山顶静候一场完美的落日（夏季日落19:30左右，冬季日落18:30左右），除了药注意防蚊虫叮咬，还要注意山顶有猴子出没，不要随意喂食，以免被猴子抓伤。

如果还有精力，带上你的N个胃，向**第一市场夜市**出发吧！整个夜市铺满了第一市场周边的街区，地摊、集装箱店铺、霓虹灯、首饰、美食、衣物、手工艺品，更多的精彩在黑夜中闪闪发光。

#### 第二天：潜水体验 - 呆呆岛 - 陵水新村崖家渔排 - 天涯·亿恒主题夜市

吃过早餐，来个**潜水一日游**吧！早一点出发，大约乘车1个半小时可以到达潜水。南海猴岛在**首次三亚周边-潜水**章节中有介绍，**呆呆岛与南海猴岛**属于一个景区，可以买套票一起打卡，也可以分开玩。去猴岛可以乘坐船在崖家上山，呆呆岛则需要先乘坐5分钟的轮渡，再换乘景区的摆渡车前往。通往呆呆岛的道路依山而建，蜿蜒曲折，左边是满眼青翠的森林，右边则是碧海蓝天和巨型岩石。

在后湾，你还可以体验学习驾驶**无动力帆船**，它是一种古老的水上交通工具，船身提供浮力，利用风力前进，风不大的时候，控制方向即可。船长也可以教给你地吹风和抬舵，甚至还能把船固定住，躺下看蓝天、白云、海面，无动力帆船一天有多个时段可以出海，行程允许的建议选择日落时分，比较快还能在海面上看日落和晚霞，拍照的光线也很柔美。



图：穷游er@小红书

#### 第二天：去蜈蚣岛潜水

第二天就选择前往**蜈蚣岛潜水吧**，这里是全岛潜水，据说这是三亚水下环境最好的地方之一。每天上岛的第一班船是8:00，船程约20分钟，下午2-3点便可以回到后湾码头，来个日归潜水也很方便。这里的珊瑚礁生态良好，品种和形态也很丰富，其中不乏直径超过1米的珊瑚。岛上仅有一家酒店，即使你没有潜水证也可以来这里参加体验潜水（30分钟），体验是一小时，下水之前有人讲解耳压平衡、手语沟通等必要技能，无需担心安全。

#### 舌尖上的三亚

#### —— 逛吃逛吃草草青年最爱 穷游指南

为了舌尖上的美食而专程去一座城市过周末，早已不是什么新鲜事。三亚不仅坐拥无可替代的气候优势、食物资源，还拥有超多普通游客完全不了解的特色美食，要想在短短的几天内，品尝各种美食，还真不是一件容易的事。

#### 第一天：港门村 - 玩咖精品咖啡工作室 - 凤凰岛 - 发友加职鸭肉饭店 - 椰香清补凉 - 大东海 - 崖家渔排海鲜烧烤 - 天涯·亿恒主题夜市

初来乍到，用一顿**港门村**给你对三亚的美食以初识。之后的时间里，可以去**玩咖精品咖啡工作室**坐坐地喝一杯咖啡，再去转一转人工堆出的**凤凰岛**，之后就可以在**发友加职鸭肉饭店**大吃一顿了。



图：穷游er@小红书

午后太阳毒辣，建议回到酒店稍作休息，傍晚时分出来吃一顿**椰香清补凉**，然后去**大东海**看看落日余晖，顺便去**崖家渔排**吃顿**海鲜烧烤**，满足饱腹感，可以去**亿恒夜市**散步到消夜。

#### 第二天：崖家渔排 - 椰香清补凉 - 第一家鲜鱼汤清蒸鱼饭店 - 鹿回头 - 陈记糟粕 - 海记炸鸡 - 渔村炒冰

吃过港门村的你，可以在**崖家渔排**尝尝一下其它的海南米粉，然后在**椰香清补凉**喝口水，饿了累了，就去附近的**第一家鲜鱼汤清蒸鱼饭店**吃一点少食民族风味。午后眼睛是休息时光，尽量让脑袋是思考点，但确实拥有极佳的视觉死角，可以和位于鹿回头停车场的**陈记糟粕**一较下。

待到夜幕时分，就是**渔村的炒冰**和**炸鸡**的热闹。

#### 第三天：飞咖啡 - 亚龙湾 - 正宗糟粕和烟火气

连吃了两天米粉后，这一天可以换口味，比如去**亚龙湾**品尝一下**海鲜+蛋糕**的组合，如果不想去太远的地方看海，那么**亚龙湾**也是三亚最好的选择，玩得累了，大吃一顿**正宗糟粕和烟火气**，返程的路上，记得带回来看看哦。



# 主要营销推广活动

## （六）“三亚新青年奇趣岛” 携程旅拍话题比赛

为多维度深化“三亚新青年奇趣岛”主题旅行玩法及话题热度，三亚市旅游推广局联合携程网在携程旅行平台上发起“三亚新青年奇趣岛”旅拍话题比赛活动。携程旅拍比赛活动主要内容为鼓励参赛选手晒出三亚奇趣旅行玩法，瓜分万元旅行基金！一起来探索奇趣三亚！携程旅拍比赛活动于2020年12月17日-2021年1月3日发起旅拍话题，携程用户通过添加“三亚新青年奇趣岛”话题，分享三亚奇趣旅行主题玩法图文、视频，最终评级达到携程网优质或精选级别，将有机会获得总价值为人民币1万元的旅行基金，最多奖励100名用户，每人可获100元旅行基金。

通过此次携程旅拍话题比赛活动，一方面为“三亚新青年奇趣岛”推广主题提供丰富的图文、视频素材库，另一方面将“三亚新青年奇趣岛”推广主题在携程网平台持续发酵，吸引广大年轻网友积极参与打卡，并上传相关内容参与大赛，在三亚拍摄记录，晒出三亚冬季的奇趣游玩体验，并借助本次大赛活动奖励吸引广泛的用户参与，并以UGC内容裂变实现二次种草。

# 主要营销推广活动

## (六) “三亚新青年奇趣岛” 携程旅拍话题比赛



三亚奇趣岛 排行榜 我的



三亚奇趣岛 排行榜 我的



三亚|奇趣岛·西岛400年最美渔村

Miumiu\_C

5186

分享集赞



奇趣岛三亚湾的宝藏小镇-天涯镇

Miumiu\_C

立即参与

集赞



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主要营销推广活动

## （七）“三亚新青年奇趣岛”推广主题宣传视频

以“三亚新青年奇趣岛”为主题，为着重体现新青年及奇趣理念，三亚市旅游推广局在三亚近年热度较高、话题性较多和更具三亚特色的景区、酒店进行取景拍摄“三亚新青年奇趣岛”推广主题宣传视频，通过整合三亚旅游资源，将各具鲜明特色的景区、酒店及玩法分别对应具备不同旅行态度及旅行特征的五大新青年物种，助力“三亚新青年奇趣岛”推广主题更快速的在客群中传播与理解。

视频相关链接：<https://mp.weixin.qq.com/s/C6SCe8utLH0WeIVYtl-J3A>



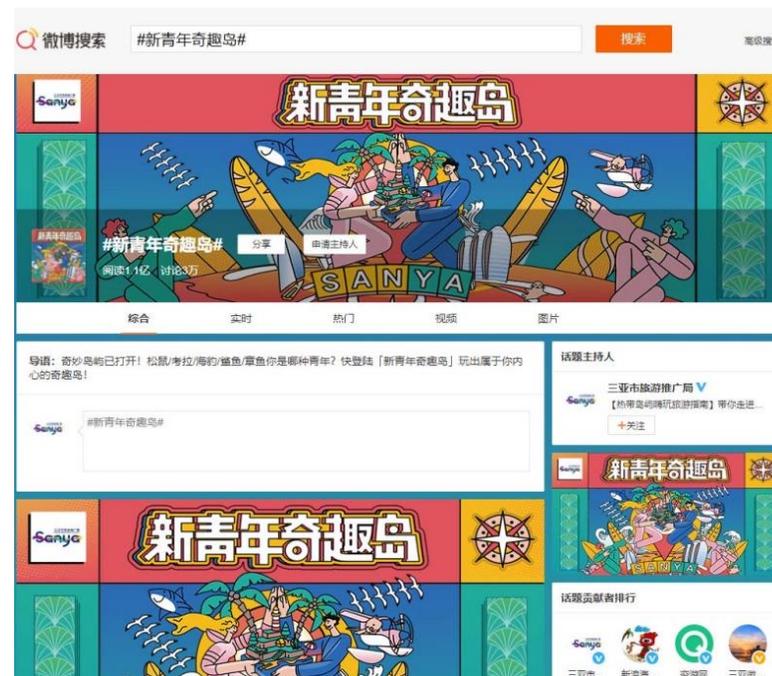
**DTA 数字旅游奖**  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主要营销推广活动

## (八) “三亚新青年奇趣岛” 新浪微博宣发推广活动

### 1. 三亚新青年奇趣岛新浪微博话题活动

配合“三亚新青年奇趣岛”推广主题内容，通过系列微博话题营销，全新探索和展示自贸政策下三亚城市旅游、人文、美食、购物、服务等各个领域的“新”、“趣”形象，展现春日生机盎然下的美好三亚，引导网友从更加具体的视角认识、了解、爱上全新的三亚春日季，并参与线上话题互动与内容输出。该话题阅读量已达 1.1亿



# 主要营销推广活动

## (八) “三亚新青年奇趣岛” 新浪微博宣发推广活动

### 1. 三亚新青年奇趣岛新浪微博话题活动

(1) 话题内容：新青年奇趣岛系列人物画报全新出街

围绕三亚的美好旅行体验，聚焦美食购物、旅拍、人文、户外极限、酒店住宿五大领域，展示五大青年个性人物形象，用人物画报的形式推出春季旅游推广主话题-“三亚新青年奇趣岛”，并为后续系列内容进行预热铺垫。



# 主要营销推广活动

## （八）“三亚新青年奇趣岛” 新浪微博宣发推广活动

### 1. 三亚新青年奇趣岛新浪微博话题活动

#### （2）话题内容：五大新青年人物代表招募

向全网发起五大新青年人物代表的招募，择优选拔出既能代表“三亚新青年奇趣岛”之下五类新青年的特征，又拥有旅游推广传播能力的5位新青年，并邀请入选青年参与定制游玩项目和Vlog拍摄，输出系列攻略图文或Vlog短视频，将三亚有趣、好玩、年轻有活力的一面展现给大众。相关链接如下：

链接：<https://m.weibo.cn/5769601401/4616241525817907>

链接：<https://m.weibo.cn/3248701791/4617316152903449>

链接：<https://m.weibo.cn/1824916155/4616075590766922>

链接：<https://m.weibo.cn/1752563354/4616793064475749>

链接：<https://m.weibo.cn/1760454770/4615502078675091>

链接：<https://m.weibo.cn/1700642665/4616419428274819>

链接：<https://m.weibo.cn/1992348665/4618263928242226>

链接：<https://m.weibo.cn/5252279760/4617564254636210>

链接：<https://m.weibo.cn/5879419681/4623832323982044>

链接：<https://m.weibo.cn/6368754973/4621867225191666>



**DTA 数字旅游奖**  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主要营销推广活动

## （八）“三亚新青年奇趣岛” 新浪微博宣发推广活动

### 1. 三亚新青年奇趣岛新浪微博话题活动

#### （3）话题内容：系列主题快闪短视频上线

图文的预热过后，我们持续深入围绕三亚春日季进行探索，分别从旅拍、美食、购物、户外极限等不同版块持续输出原生内容，联合三亚市旅游推广局共同推出6条系列快闪视频，视频内容配合城市画报做快闪视频的潮流视觉呈现，生动展现三亚的春季城市面貌，搭建起城市与广大用户沟通的新桥梁。

70秒三亚趣印象发布，链接：<https://weibo.com/7486777618/KaZQj3374>

40秒鲨鱼青年发布，链接：<https://weibo.com/7486777618/KbDLP6ISr>

40秒松鼠青年发布，链接：<https://weibo.com/7486777618/KbB6Cvpdk>

40秒考拉青年发布，链接：<https://weibo.com/7486777618/KcdoLvujR>

40秒海豹青年发布，链接：<https://weibo.com/7486777618/KbaGQt6wc>

40秒章鱼青年发布，链接：<https://weibo.com/7486777618/KbaGQt6wc>



**DTA 数字旅游奖**  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主要营销推广活动

## (八) “三亚新青年奇趣岛” 新浪微博宣发推广活动

### 2. 三亚旅游粉丝互动主题推广活动（宠粉计划）

三亚市旅游推广局联合新浪海南举办邀请粉丝、大v、新青年人物代表共15位共同组成线下宣传团，打卡三亚网红地标，以图片或视频影像、文字、H5等多种内容形式，在各位粉丝、大v的自媒体以及其他新媒体平台，和三亚市旅游推广局官方新媒体平台同步发布，宣传三亚旅游。

二月宠粉福利，链接：<https://weibo.com/7486777618/JDfRMFNeI>

三月宠粉福利，链接：<https://weibo.com/7486777618/JFQFLkkeR>

四月宠粉福利，链接：<https://weibo.com/7486777618/K8RdvIrl3I>



# 主要营销推广活动

## (八) “三亚新青年奇趣岛” 新浪微博宣发推广活动

### 3. 三亚市旅游微博话题挑战赛互动 (48小时春趣计划)

由新浪海南联合三亚市旅游推广局发起微博话题挑战赛活动，官方三亚新青年奇趣岛代言人抢先推出一波新青年打卡三亚新青年奇趣岛春日三亚新姿势，挑战赛期间，五大新青年代言人将围绕相应旅游领域的主题，以各自的奇趣打卡方式，全新推出三亚春季旅行玩法攻略，用极具网感的有趣形式，记录下不同人群眼中的美好三亚。同时，关注三亚市旅游推广局官方账号并参与话题挑战同步可获得互动抽奖机会，刺激更多用户参与互动与内容的产生。

48H春趣计划(DAY1) VLOG发布，链接：<https://weibo.com/7486777618/Kc5YeBxZm>

48H春趣计划(DAY2) VLOG发布，链接：<https://weibo.com/7486777618/KcxV9ymZr>

48H春趣计划采访篇发布，链接：<https://weibo.com/7486777618/Kd9em52cT>



# 主要营销推广活动

## (八) “三亚新青年奇趣岛” 新浪微博宣发推广活动

### 4. 微博粉丝线上狂欢活动

三亚市旅游推广局联动新浪微博共同邀请海南目的地官方、旅游企业、餐饮企业等，以美食、旅拍、人文、户外极限系列主题发起微博“三亚新青年奇趣岛”线上主题周粉丝狂欢活动，邀请三亚新青年奇趣岛五大新青年代言人一起，每人领衔一个主题领域，与三亚市旅游推广局一起，联动五大主题对应的海南景区、旅游企业蓝V共同参与，关注三亚市旅游推广局官方账号，参与话题互动，既有机会获得百万粉丝旅游互动好礼。

第一周：户外极限- 鲨鱼青年ID 春季嗨玩运动，链接：<https://weibo.com/7486777618/K8A1mmzxz>

第二周：知识人文- 松鼠青年ID 春季文艺驿站，链接：<https://weibo.com/7486777618/K9EUheTH3>

第三周：酒店睡客- 考拉青年ID 春季酒店发现，链接：<https://weibo.com/7486777618/KaJyx8XRD>

第四周：旅拍抢镜- 海豹青年ID 三亚春季趣拍，链接：<https://weibo.com/7486777618/KbMTesAXd>

第五周：美食购物 章鱼青年ID 春季美食图鉴，链接：<https://weibo.com/7486777618/KcOpiBz0i>



# 主要营销推广活动

## （九）2021年三亚新青年奇趣岛广东站、重庆站主题推介

### 1. “三亚新青年奇趣岛”推广主题广东站推介活动

为更好地开展错峰旅游宣传活动，为淡季不淡的推广工作打下良好基础。2021年3月30日至4月4日，三亚市旅游推广局携五家三亚市涉旅企业在华南地区重点客源城市：深圳、佛山、广州，展开为期一周的城市旅游推介活动。以达到“拉动淡季人流量增长，吸引更多客群来访三亚，提升三亚旅游目的地认知，宣传三亚旅游模式多样化”的目标。广东站系列推介活动由深圳、佛山、广州三地三场旅业推介会和一地一场（3天）公众推介活动组成。旅业推介会针对客源市场涉旅企业和媒体开放，采用邀请制。受邀嘉宾来自当地涉旅企业，业务类型包括自由行、跟团游及主题游产品，涉旅企业包括组团社、批发商和OTA等企业。旅业推介会共有100余家当地涉旅企业的200余位旅游从业者参与推介活动；共有10余家当地媒体现场采访。

旅业推介会以“三亚新青年奇趣岛”为推广主题，“惠”玩“质”去三亚为推广内容，突出三亚优惠的旅游政策和高质的旅游资源，通过学习海外旅游局推介经验和模式，设置涉旅企业圆桌洽谈、趣味旅游宣传游戏等高互动性创新模式，为两地涉旅企业搭建业务交流平台，创造业务拓展机会。

公众推介活动选址广州市中央商务区核心地段商业综合体，借力商圈客流量及交通枢纽的便利条件，借助清明小长假的节庆氛围，于4月2日举办“三亚新青年奇趣岛”“任意门”公众体验活动开幕仪式，于4月3日至4日举办为期两天的公众推介活动，在广州市民游客中产生了广泛影响力。活动期间，三亚市旅游推广局在活动现场设立“奇趣主题市集”，展示三亚航旅相关实用信息，向公众宣传三亚优质实惠的旅游产品；三亚旅游二次元IP形象鱼子匠现身活动现场，与公众互动拍照；奇趣岛帆布袋手作活动、椰子派对和现场音乐表演等活动免费向市民开放，为广州本地市民游客带来独具风情的三亚文旅大餐，有效提升了三亚旅游目的地在客源市场的品牌形象。



# 主要营销推广活动

## (九) 2021年三亚新青年奇趣岛广东站、重庆站主题推介

### 2. “三亚新青年奇趣岛”推广主题重庆站推介活动

在重庆解放碑威斯汀酒店举行的“五一登岛正闹热，好吃好耍好安逸”2021年“三亚新青年奇趣岛”旅业推介会，为三亚市及重庆市涉旅企业搭建合作桥梁，现场设置“三亚新青年奇趣岛”五大青年物种画像拟人展示板，通过五大青年对应的五类潮趣玩法，向重庆市涉旅企业介绍三亚优质旅游资源及旅游业态，重庆市文化和旅游发展委员会以及五十余位重庆涉旅企业代表出席了会议，现场自由洽谈环节，三亚市及重庆市涉旅企业积极洽谈合作。

“三亚新青年奇趣岛”公众推介活动于重庆市解放碑中心热闹启幕，近万人进入展厅了解三亚旅游、打卡拍照、参与活动。



(重庆至三亚“三亚新青年奇趣岛”主题航班)



(“三亚新青年奇趣岛”主题重庆公众推介活动现场)



(海南航空全新上线“三亚新青年奇趣岛”主题机上视频)



(“三亚新青年奇趣岛”主题重庆旅业推介活动现场)



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主要营销推广活动

## （十）三亚新青年奇趣岛×和平精英

活动将以“起飞新青年”为主题，围绕“登录出生岛”、“新青年基地集结”、“热血电竞赛”、“空投大吉大礼”、“《和平精英》2周年生日派对”、“和平之旅展览”、“空投街区”、“舞会派对”、“水上实战”、“起飞新青年”十大热门事件，将三亚本土文化与《和平精英》经典元素充分融合，打造一场玩家与新青年的跨圈起飞之旅，三亚与《和平精英》电竞手游的线下狂欢盛典。

### 1.登录出生岛，为官微增粉

前期各大宣发网站联合招募集结，进入三亚海昌不夜城。参与活动报名，引导受众关注“三亚市旅游推广局”官方公众号，为官微增粉。注册报名可参与“《和平精英》冒险之旅”、《和平精英》电竞赛、“空投大吉大礼”抢红包活动。

### 2.五大“新青年”与《和平精英》角色组CP，冒险继续

为促进三亚“美食、旅拍、人文、户外极限、酒店奢享”五大类项目推广，推动更多高消费力、高传播力的年轻游客玩在三亚，享在三亚。借助热门《和平精英》IP，打造五大拍照互动区“海豹抢镜P城、考拉灵感M城、松鼠知识研究所、章鱼精英商店、鲨鱼冲浪G港”，深度融合和平精英经典元素和三亚文旅内容。同时将“和平精英玩家”和“五大新青年”组CP，吸引来宾分享、拍照、趣玩。加深大众对三亚美食、旅拍、人文等板块的偏好度，提升三亚旅游的美誉度。

### 3.三亚空投“大吉大礼”

为带动三亚多方消费，我们将借助《和平精英》“空投”概念，定时为嘉宾空投红包大礼，引发参与热潮。



**DTA 数字旅游奖**  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 主要营销推广活动

## (十) 三亚新青年奇趣岛×和平精英

### 4.《和平精英》热血电竞赛

《和平精英》作为一款全民热门手游，拥有亿万玩家，两周年之际，为激发玩家热情，助推三亚“电竞”标签，舞台区全天候进行电竞比赛，单排、双排、四排、常规赛，多种模式不断切换，拟邀请电竞专业选手或者游戏主播现场与玩家见面，组成超级战队并进行游戏比赛。引发围观热潮。

### 5.《和平精英》主题Party，尽情狂欢

为促进大众参与热情，给予活动现场更加浓厚的《和平精英》IP氛围，我们将打造《和平精英》主题花车、主题摩天轮包厢、主题舞会、主题模特秀、主题实战演练、主题coser妆容秀。在浓厚的、欢乐的《和平精英》氛围下，全民尽情狂欢！

### 6.《和平精英》2周年生日庆典，点燃梦想与激情

为庆祝《和平精英》两周年生日快乐，游戏端上线飞艇道具，承载生日蛋糕、和平之旅展览等互动玩法。我们将《和平精英》2周年线上狂欢盛典搬到线下，再现飞艇、生日蛋糕、和平之旅展览，激发玩家热情，引发玩家共鸣。

### 7.起飞·新青年飞行装置，升华活动主旨

起飞，不仅是《和平精英》2周年的全新起飞，不仅是新青年与玩家的联合起飞，更是一次数字IP赋能三亚经济的全新起飞，是三亚文旅新业态的起飞。在活动现场我们设置巨大的起飞装置，通过奖励政策，邀请现场大众登上风洞装置，身临其境飞行体验。漂浮在空中，宛如《和平精英》经典的跳伞时刻，同时对“起飞，新青年”主题进行形象化传达。激发分享热潮，促进强有力的传播。

# 主要营销推广活动

## (十) 三亚新青年奇趣岛×和平精英



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 推广效果

## (一) 三亚市旅游推广局官方推广矩阵

### 1. 新浪微博推广

三亚市旅游推广局的三亚新青年奇趣岛项目在新浪微博上建立话题-新青年奇趣岛，阅读量总计2702.9万，5236人次参与话题讨论（截止12月31日）；新青年奇趣岛推广主题宣传视频在微博上进行品牌速递广告投放，阅读量总计139万，相关互动破千条。三亚新青年奇趣岛发布会当天进行微博开机屏投放，曝光量达100万+。

### 2. 腾讯微信推广

三亚新青年奇趣岛主题发布会发布内容在微信公众号进行专文推送；发布会结束后第二天在微信朋友圈发布活动现场套剪视频；于活动结束后，策划三亚崖州民歌传统文化视频合辑以及微信公众号崖州民歌文化介绍、传播；截止2020年12月26日三亚市旅游推广局官方公众号共发布三亚新青年奇趣岛相关文章8篇，阅读量共计32417。

### 3. 媒体新闻推广

三亚市旅游推广局在三亚新青年奇趣岛推广主题发布会当日于18家岛内媒体进行主题新闻发布及相关现场采访，总计预估曝光量为20万；线下媒体于全国重点城市重点商区户外大屏幕进行三亚新青年奇趣岛推广主题宣传片投放；在发布会当月进行岛内外广播循环投放宣传传播推广主题；在2020年第五届三亚国际文化产业博览交易会三亚馆进行为期四天的三亚新青年奇趣岛推广主题宣传片播放宣传；于2020年12月6日进行灯光秀，奇趣三亚主题字样于全国多省市主要建筑进行灯光秀；与携程网联手打造携程旅拍话题比赛，进行三亚新青年奇趣岛话题持续发酵；联合三亚市各景区及酒店将相关旅游资源及产品进行三亚新青年奇趣岛推广主题包装及产品优化，并通过进行线上话题互动等方式合力打造更符合年轻客源群体市场喜好的主题产品；于2020年12月初起进行成都、南京、杭州等地进行专场城市推介会，推介会现场以新青年奇趣岛为主题进行现场装置打造，并现场推介了这一针对于青年客群的推广主题，推介会结束后同时在各家媒体发布相关新闻稿件报道宣传城市推介会并进行三亚新青年奇趣岛推广主题宣发，在2020年三亚旅游冬季联合营销暨“三亚新青年奇趣岛”推广主题活动成都、南京、杭州站的活动中，每场活动邀请约50家媒体单位到场做新闻报道及现场采访，三场共约150家媒体，发布新闻通稿公约百余篇；

# 推广效果

## （二）穷游网推广矩阵

### 1.穷游网微博推广

穷游网官方微博三亚新青年奇趣岛相关话题发布，总计阅读量达343万余；TOP50旅行达人微博三亚旅游内容产出，总计阅读量4490万余；穷游网微博一直播推广主题发布会当日发布会及TOP50年度旅行者大会直播观看量总计达611万余。

### 2.穷游网微信、穷游网APP推广

穷游网官方微信公众号、资讯站发布三亚新青年奇趣岛相关话题内容，阅读曝光量达151万；穷游网APP推广点位、开机屏、专题页面、达人图文、视频分享内容总计话题内容曝光量达9081万。

### 3.旅行达人自媒体平台

50位TOP50旅行达人在微博自媒体平台发布共计79篇相关话题微博（截止2020年12月31日），50位TOP50旅行达人在穷游网APP站内Biu发布71篇，相关微信话题朋友圈115条，10位深度游达人微博及其自媒体平台于2020年12月5日-12月18日进行三亚新青年奇趣岛话题及三亚旅游图文、视频内容发布，总曝光量达2026万，共计产出穷游网APP站内Biu 67篇，图文分享游记10篇，三亚奇趣旅游视频4支。

### 4.媒体新闻推广

穷游网邀请60家媒体在发布会当日发布主题新闻及现场报道，发布新闻稿件等60余篇，总计曝光量达5000万。

## （三）新浪微博推广矩阵

“三亚新青年奇趣岛”新媒体推广在2021年1月19日-2021年4月30日期间投放优质内容，制定#新青年奇趣岛#为主要传播话题，#奇趣青年说三亚#为日常话题，#旅行本该三亚#为阶段性话题，并为三亚市旅游推广局官微进行相关话题运营。其中，主话题词阅读量已破1.1亿，讨论次数3万次，通过超级粉丝通推广曝光量300万，发布微博共计516条，图文阅读总量5160万+次，博文互动近1.1亿次，发布原创视频9条，新浪海南发布稿件5条，视频总播放量1150万+次。

经过自1月到4月历时三个月的系列网络宣传及互动活动，官方微博账号三亚市旅游推广局粉丝量已达到62736人，增粉52211人，为官微及三亚城市品牌累计了大量的社交媒体资产。



**DTA 数字旅游奖**  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 推广效果

## （四）2021年“三亚新青年奇趣岛”广东站、重庆站主题推介成效

### 1.广东站曝光量统计

截止4月9日12点，2021年广东站“走出去”三亚城市推介活动媒体报道总量238条，报道被多家媒体收录发表，其中具代表性的媒体包括：今日头条、海南日报、腾讯网、凤凰新闻、澎湃新闻、搜狐新闻、新浪、网易新闻、羊城晚报、一点资讯、南方网、ZAKER新闻、深圳晚报、深圳新闻网、环球旅讯网、海南新闻、三亚日报、广东日报等。截止2021年4月9日12点，新闻内容累计曝光量达96,119,464，其中单条新闻最高曝光量达2,018,800；三场KOL直播总观众人数165,000人，总评论人数6,626人，线下活动覆盖深圳、佛山和广州三地旅游从业者、媒体及市民。

### 2.重庆站曝光量统计

新闻媒体牵头引导舆论氛围，曝光量超千万人次，新闻媒体宣传方面，联合重庆日报户外传媒集团媒体资源及其他央媒、主流网络媒体，共同组建成融媒体传播集群。活动期间，包括人民网、新华网、重庆日报、重庆晨报、华龙网、上游新闻在内的约20家新闻媒体对活动进行了43篇次的新闻报道，曝光量超千万人次。线下户外媒体三亚新青年奇趣岛重庆站推介活动主KV亮相重要商圈及交通要道，百万人流重点覆盖解放碑商圈、沙坪坝商圈、南滨路商圈、两路口、机场路等重要商圈和交通要道。除新闻和户外媒体之外，活动期间，通过4场现场直播和6篇次本地大V号发布推文，在网络上对活动进行了超400万人次的曝光，在线上掀起了一股强劲的“三亚旅游热”。

## （五）三亚新青年奇趣岛×和平精英推广成效

三亚×《和平精英》2周年庆起飞狂欢节累计数据汇总（截止至5月5日）：现场注册报名参与活动人数累计：20494人（5月1日-5月3日）；现场红包雨活动总参与人次：39857人次（5月1日-5月3日 14轮红包雨）；现场电竞报名参赛人数：411人（5月1日-5月3日）；微博话题讨论量 4675.9万，讨论1.2万；网媒发布139频次；新媒体发布139频次；线下传播地点24处；游戏站内资源12频次；游戏侧KOL资源10位大R（现场活动）；时尚KOL资源11位（10位瑞模，1位直播博主）；游戏头部主播：6人（现场活动）