



2021 海南旅游+美食跨界营销项目

# 我和春天的约会 “惠”

H a i n a n m a r k e t i n g p r o j e c t

DTA 创新营销奖

投报企业：美团

# 目录

01

背景及项目介绍

Background and project introduction

02

项目挑战

Project challenges

03

目标设置

Goal setting

04

整体营销策略定制

Overall marketing strategy customization

05

创意 / 亮点

Creative point

06

结果 & ROI

Project results

# 背景及项目介绍

## 海南健康游欢乐购——我和春天的约“惠”

2021年春季，为带动春节后淡季旅游市场，充分利用海南文旅资源，海南省旅文厅联合美团举办系列联合推广活动，助力海南春季旅游升温。本项目共举行“舌尖诱惑 琼味海岛”、“椰岛星厨大赛”、“探寻千面海南”三大主题活动，充分借助美团强交易属性、广泛融入各类生活场景的平台优势，通过美团站内站外传播、商业联动等方式。激活全岛旅游消费各个环节，拉动旅游消费显著增长。



# 项目挑战

## 挑战一 CHALLENGE ONE

如何将美食 + 旅游文化相结合？（声量）

## 挑战二 CHALLENGE TWO

如何多渠道精准触达目标用户？（流量）

## 挑战三 CHALLENGE THREE

如何淡季营销带旺海南市场？（销量）

# 三大核心目标

目标一  
声量

1

以食带游，打造海南  
旅游美食新名片

目标二  
流量

2

圈层突破，多业态整  
合，全民参与

目标三  
销量

3

以惠带游，促进淡季  
消费提频

点评微博双话题阵地

美团必系列推荐

外卖/单车/大交通  
对外传播

# 创声量

椰岛星厨大赛

整合营销强化海南品牌

多平台达人联合发声

多维度塑造传递海南旅游品牌力

强势营销闭环转化



门票/周边游频道资源

核心人群优惠券

# 聚流量

# 促销量

大交通/酒店频道资源

聚合美团业态流量及外部流量

针对性供给促进转化

用户精准触达

多平台KOL内容引流

业态提频提升转化

多渠道扩大用户覆盖+精准触达

# 美团x海南旅文厅 联合推动海南旅游消费新升级

三大核心亮点

HAWAIIAN  
All the sun, all the fun

美团 美团

内容

KOL+KOC  
打造热点话题

通过热门话题种草“探寻千面海南”，吸引广大KOL.KOC的参与，高杠杆引流造势

传播

异地异业  
多渠道传播

通过异地异业多渠道跨界宣传，让海南“我和春天的约‘惠’”为本异地用户所知，让海南的春天淡季不淡

活动

以食带游  
激活消费引擎

通过打造海南美食旅游必吃榜单、必住酒店、必玩景点&线路，以举办“椰岛星厨大赛”等方式让用户体验舌尖诱惑，琼味海岛



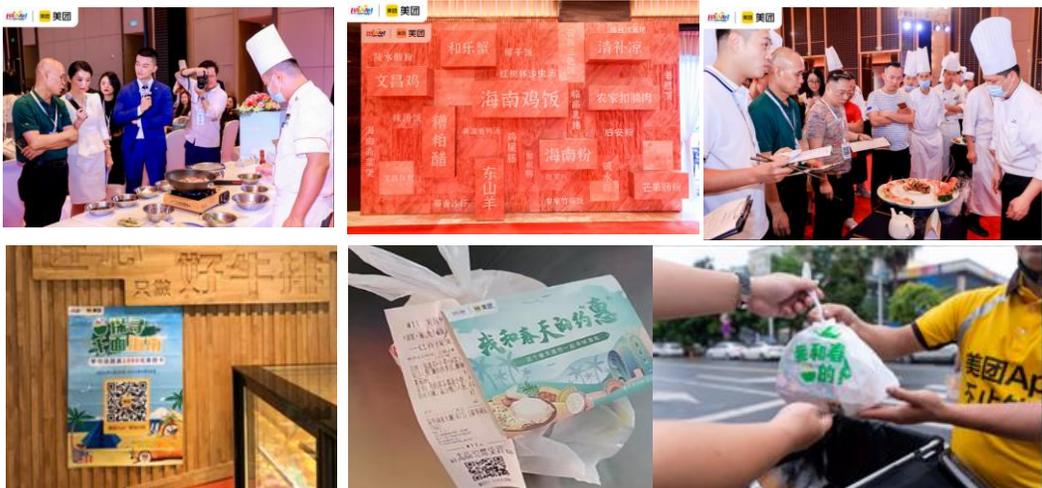
# 亮点一

## 以食带游 激活消费引擎

必吃榜单：线上必吃榜单推荐+线下50余家餐饮门店联动传播

必玩线路：定制化 14 条红+蓝+绿旅游+美食文化系列线路，美团站内优质资源推送

椰岛美食星厨大赛：10 家国际高星酒店总厨到场切磋交流厨艺，展示特色创新琼菜



14条 | 定制路线

必玩榜

50家+ | 美食餐饮

必吃榜

10家 | 高星酒店



# 亮点二 KOL+KOC打造热点话题



点评+微博双话题平台  
#探寻千面海南



抖音短视频

海南当地同城榜第一



4kol+80koc微博内容

32家官方媒体PR



小红书KOL线下打卡



点评KOL图文

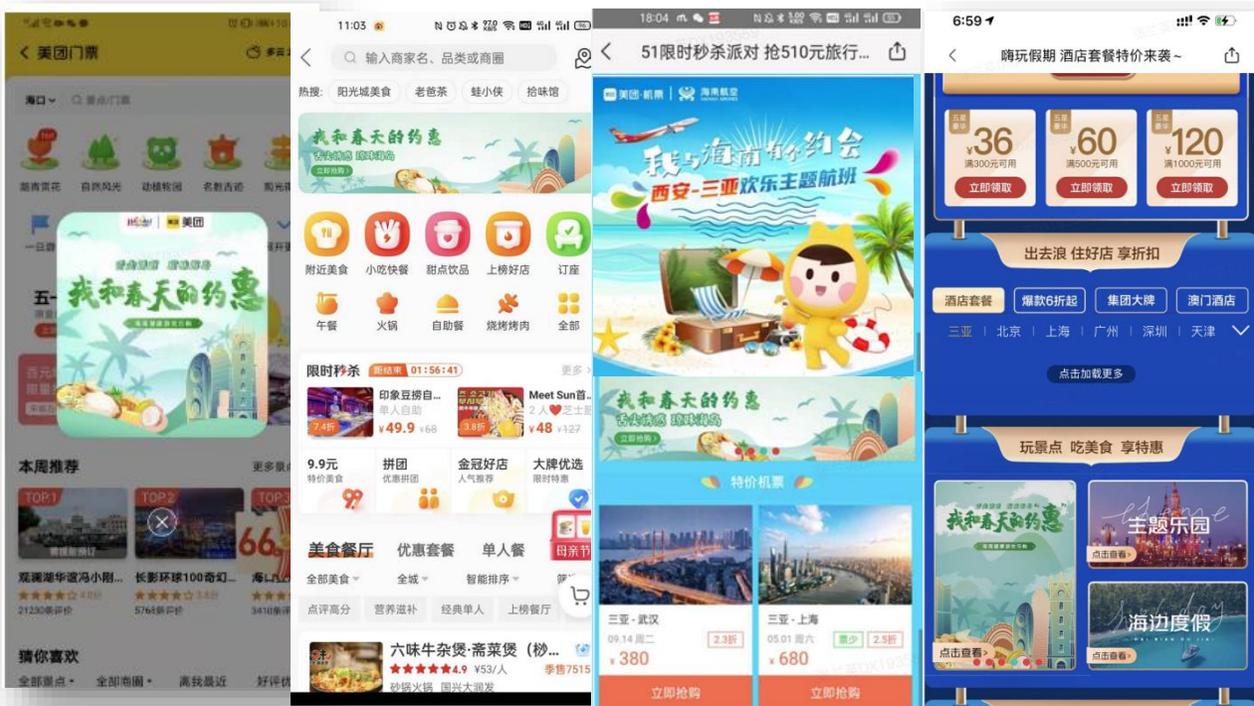


点评KOL直播

# 亮点三 异地异业多渠道传播

【线上】美团全渠道全国引流宣传

【线下】高频带动低频多业态场景渗透



美团门票

美团美食

美团大交通

美团酒店



美团单车

美团&海航主题航班

美团外卖

品效合一 结果&ROI

285<sub>ROI</sub>

实现ROI 转化数据

2.71<sub>亿次</sub>

活动总曝光

4808<sub>万张</sub>

优惠券发放数量

761<sub>万人次</sub>

为海南引流人次量



曝光



交易

榜3<sub>排名</sub>

微博话题热搜

9391<sub>万次</sub>

话题阅读量

5.7<sub>亿元</sub>

带动间接交易额

52.2%<sub>YOY</sub>

对比2019年交易额YOY增长

742<sub>万次</sub>

全平台KOL内容曝光

5.5<sub>万次</sub>

微信自媒体阅读量



# HAI NAN

