

只有河南
戏剧幻城
unique henan
land of dramas

致敬光影·只有河南

美团 × 建业文旅《只有河南》目的地营销项目

目录

Catalogue

Part.1

背景及项目介绍

Background and project introduction

Part.2

项目挑战

Project challenges

Part.3

目标设置

Goal setting

Part.4

营销策略制定

Overall marketing strategy customization

Part.5

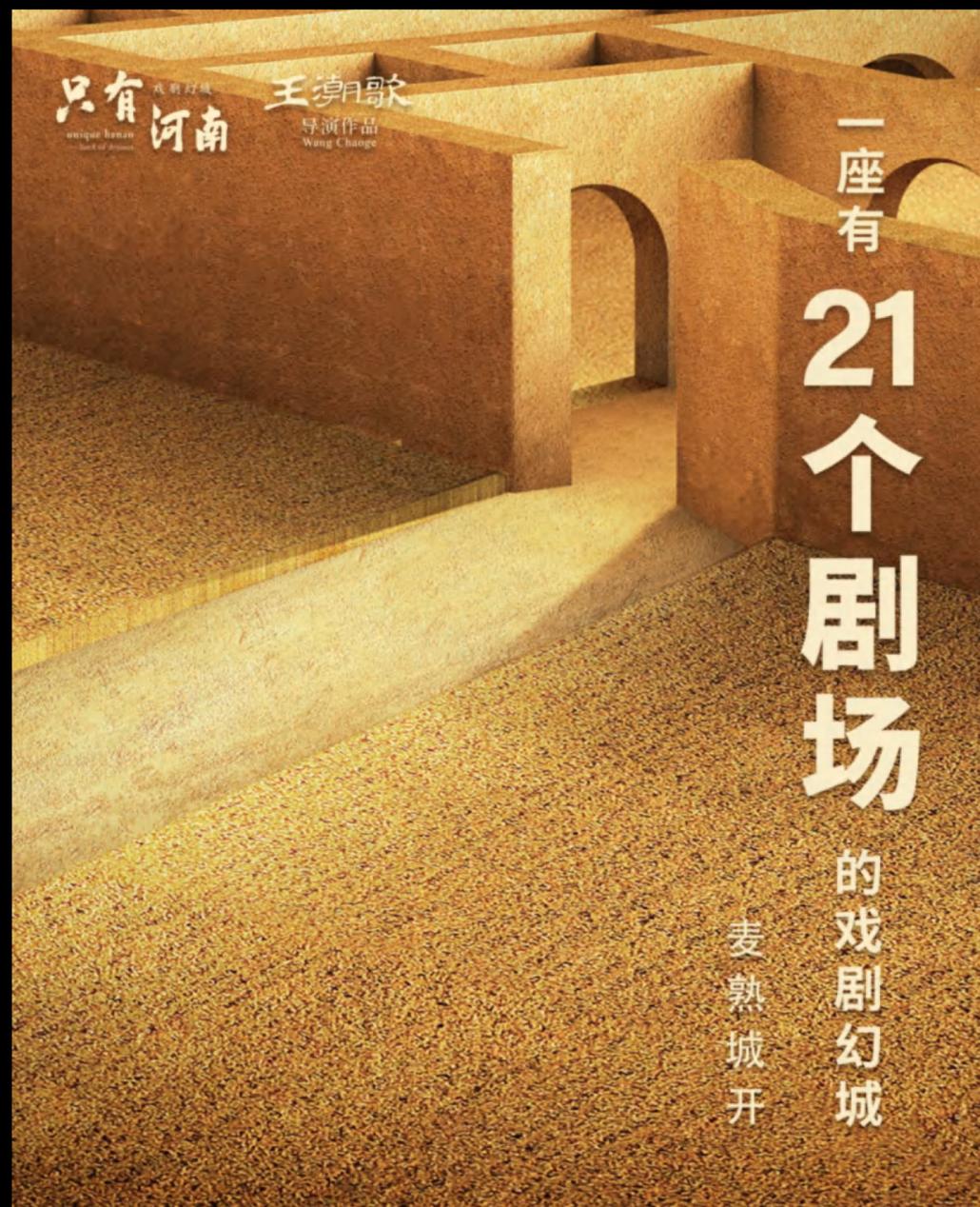
项目亮点回顾

Creative point

Part.6

项目成果及ROI

Project results



在厚望中出发的目的地营销探索之旅

文化价值·树立河南文化自信，让世界感知河南

艺术价值·打破传统，做中国文化旅游产品的绝品

产业价值·产业引擎，文化产业发展新高地

美团作为只有河南·戏剧幻城开业官方宣传推广伙伴，与建业文旅共同

打造了一场有深度、有温度的开业营销，探索目的地型景区场景

营销新模式。为“讲好黄河故事、延续历史文脉、坚定文化自信”

所作出的真真切切的实际行动。

挑战壹 CHALLENGE ONE

如何最大化传播项目业态特色
引发广泛关注，成为河南文旅
“新晋网红”

声量

挑战贰 CHALLENGE TWO

如何基于文化内容及出圈联动
引发目标受众共鸣，创造文旅
出圈营销“新范式”

流量

挑战叁 CHALLENGE THREE

如何做好有实际落地转化，让
情怀落地，讲好故事更要帮助
更多旅行者抵达

销量

三大核心目标

目标1·声量

以文彰旅

讲好黄河故事弘扬中原文化，成为河南文旅亮眼新名片

目标2·流量

守正出圈

连横合纵多维整合，形成一整套目的地营销出圈新模式

目标3·销量

品销合一

创意+技术+福利刺激转化，开园销量第一枪



社会化媒体巧借力 | 谈体验品文化造网红!

· 话题



微博热搜
#有21个剧场的戏剧幻城
空降热搜引发热议!

阅读量超3.7亿, 带来海量的品牌曝光

- 微博热度值超70w+
- 位居榜单第4名
- 讨论量6.8w+
- 官方微博直接增粉4000+

· 直播



点评话题
#一座有21个剧场的戏剧幻城

达人探店进行种草, 共计331人参与话题讨论, 获得345万人围观

#玩转只有河南·戏剧幻城

达人探店进行种草, 共计146人参与话题讨论, 获得138万人围观



5月13日全球发布会直播
6月6日开门纳客直播

均在美团点评、抖音、一直播等渠道组织直播, 向全国推流展示。两场直播观看人次破2700万




· 玩法攻略



旅行大V深度玩法解读
数十位头部KOL采风团推波助澜, 引发全网关注, 为种草数千万旅行者种草

邀约数十位头部旅游大V采风
内容产生5800万+阅读量

百万点评达人出行解惑
200位达人团出行
为近500万消费者打消出行顾虑

前后2期点评话题招募达人200余位, 是大众点评截至目前规模最大的景区打卡项目, 从只有河南初印象到只有河南深度攻略层层递进, 为近500万消费者打消出行顾虑

圈内圈外巧整合 | 共襄盛举共创美好目的地

· 行业顶流集体打CALL

· 知名车企跨界共同创造自驾游

· 生活场景融入让文化融入日常

文化碰撞·共襄盛举

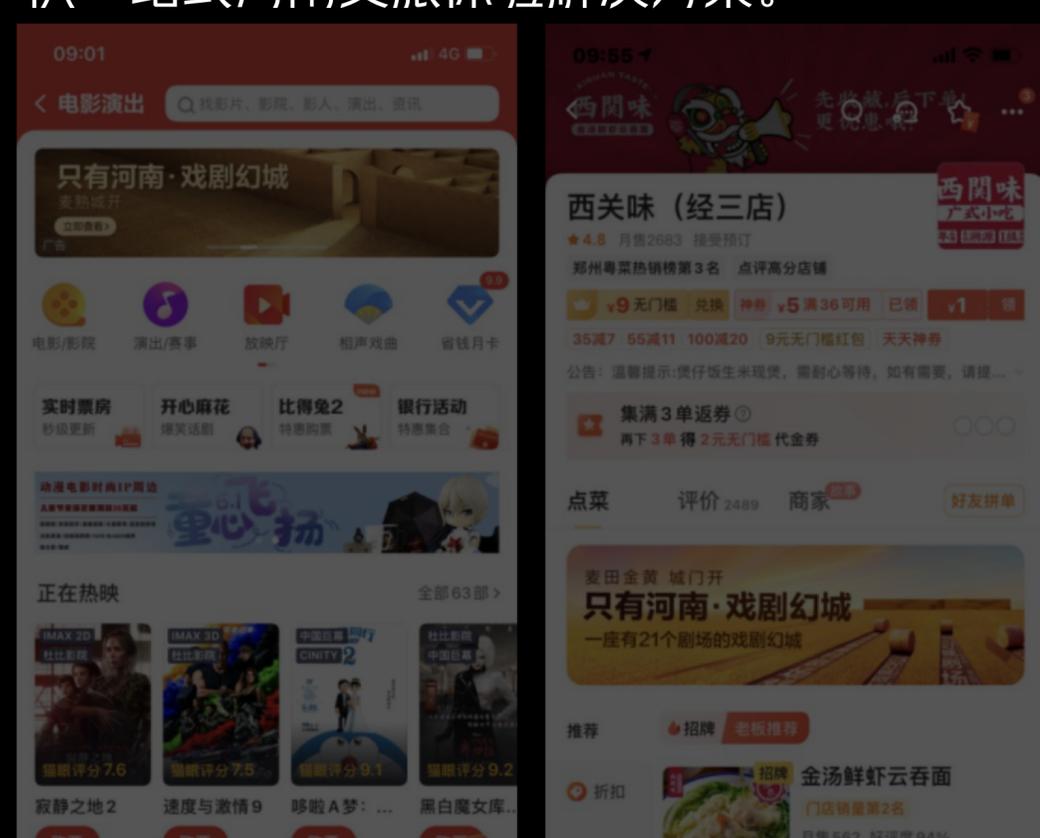
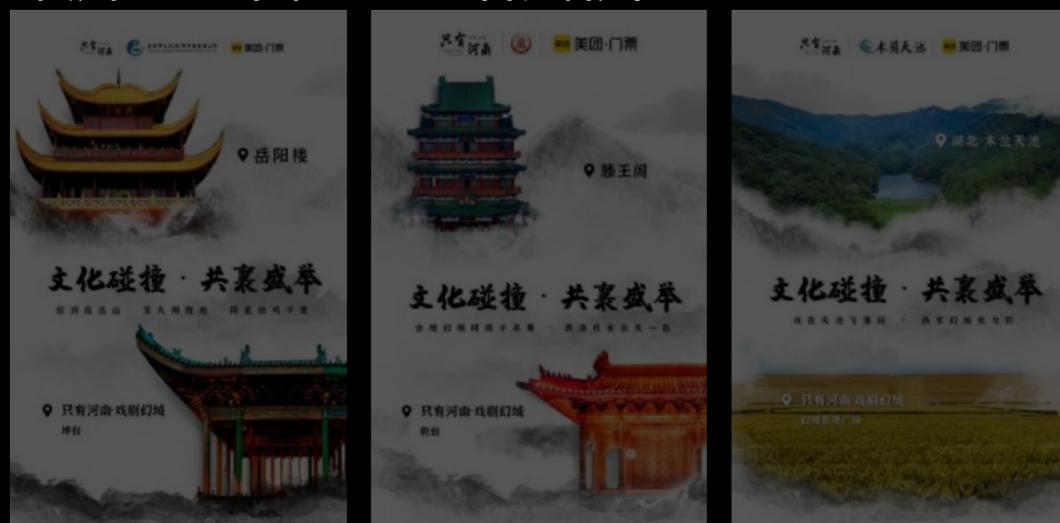
全国多家5A级文化类景区出面力挺，官方自媒体发布隔空打call内容，扩大只有河南·戏剧幻城开业一事在全国的影响力。

共赴幻城·驶向美好未来

只有河南与知名车企蔚来跨界联动，为自驾家庭献上美好自驾周末，以一次破圈行动，让一次科技与艺术的完美交汇。

业态联动·多维圈层触达

美团本地生活业态联动，将餐饮、文娱、出行等出行需求的场景进行整合，为旅行者提供一站式河南文旅体验解决方案。



场店合一巧转化 | 让旅行者所见即所得

● 创意会员营销+品牌资产积累

全球发布会同地上线地图点亮版旗舰店，借助话题热度及裂变玩法，会员注册量激增，点亮地图占比90%，分享占比66%，人均抽奖次数2.4次，抽奖新增占总会员数的比为99%。



● 核心转化资源倾斜

美团为只有河南·戏剧幻城定制大搜默认关键词、大搜搜索结果页、频道页换肤等流量展示入口，打造沉浸式的开业氛围。仅默认搜索词一项，即带来3100万+的超高曝光量及12%的超高点击率。



● 超级品牌大促专场

文旅超级品牌促销专场，为打开销量核心助力。



现象级事件，制造文旅新网红

美团及各新媒体平台，为开业贡献超5亿曝光量，在目的地类景区中也属现象级数据。



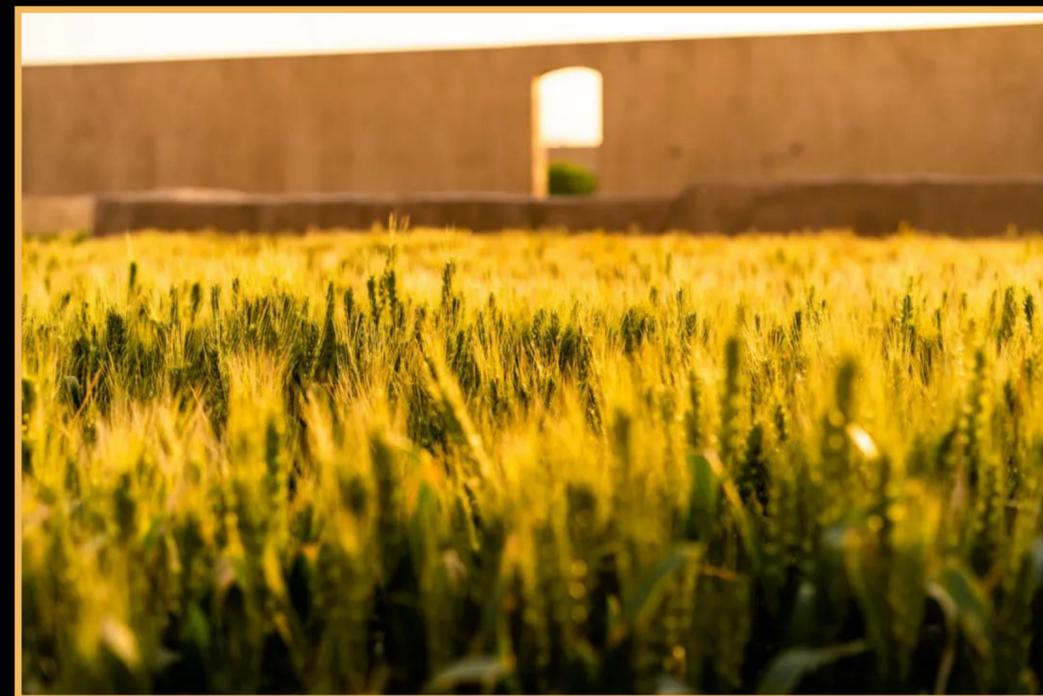
品销合一，突破美团单月销售纪录

只有河南·戏剧幻城打破美团演出类产品单月销售纪录，美团渠道占比景区整体销售额3成，位居各渠道第一。



文化破圈，再创文旅行业新标杆

只有河南·戏剧幻城开业前后在线上维持较高讨论热度，屡次冲上各社交媒体平台的热门榜单。开业期间，7次登上央视，坐实河南文化扛鼎之作的身份。



Part.6

项目ROI

ROI of the project

10万 开业首月人次

2400万 开业首月门票收入



5亿 活动总曝光

3.7亿 微博话题阅读量

0.6亿 全平台KOL内容曝光



ROI=24

入园人次超10万人，门票收入突破2400万，项目投入成本100万，ROI=24。



只有河南
unique henan
land of dramas
戏剧幻城

致敬光影·只有河南

美团 × 建业文旅《只有河南》目的地营销项目