



# DTA 创新营销奖



## 文化朝阳·云赏传承

北京市朝阳区文化和旅游局&马蜂窝旅游



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 目录

- 背景
- 挑战
- 目标设置
- 整体营销策略定制
- 创新/创意
- 成本及资源投入
- 结果&ROI
- 复盘及分析



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 背景

近年来，90后乃至00后旅行者成为中国文化旅游消费的主流人群。相比上一代旅行者，他们更善于通过移动互联网获取文化旅游信息，他们具有更独立的价值观，是一群文化易感人群，勇于尝试新事物。丰富有趣的内容是他们进行旅行消费决策的重要依据。

北京市朝阳区的博物馆数量达到54家，博物馆覆盖率达到人均6.4万人拥有一座博物馆，非遗等传统文化内容丰富，种类繁多，如何将传统文化的特色生动而准确地传达给年轻一代，吸引他们的目光，并通过他们的自媒体传播影响更多受众，成为朝阳区传统文化动态活化的重要课题。

# 背景

与马蜂窝联合启动本次朝阳文化·“云”赏传承活动，是一次利用互联网+赋能传统文化传承和传播的创新尝试，能够更加精准的圈定互联网年轻一代用户，马蜂窝平台上聚集的众多有影响力的旅行意见领袖既是体验者又是创作者和传播者，利用年轻人更容易接受的直播，短视频，意见领袖传播等方式，实现传统文化的“云”赏传承。

本次合作打通线下活动与线上精准传播，不断将线下丰富多彩的活动沉淀到互联网，积累朝阳区传统文化的现场品牌资产，形成全时空全人群的深度影响和触达，真正意义的实现传统文化的活态传承。



# 挑战

## 1、目标人群是谁？

引导更具文化易感体质的年轻一代从知道-了解-兴趣-深化认知的过程，需要不断扩大人群的触达“流量池”，从招募到选拔，从养成到认证，真正形成一批具有传承意愿的“传承官”。



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 挑战

## 2、传播什么内容？

传播的传统文化内容要通过“老戏新唱”的视角，兼具旅游人群的体验需求，具备实用性、趣味性、易传播性的选品。

# 挑战

## 3、用什么渠道传播？

传播形式以目前主流的**短视频+直播+图文短内容**形式进行传播，提升信息的传播效率和接收的效率，并可长期留存在马蜂窝等网络平台，以实现长时间的触达。



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 目标设置

## 云赏传承计划

让更多年轻旅行用户认知朝阳区传统文化，纳入出行动因

让更多年轻创作者参与到传统文化的线上传播中



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 整体营销策略定制

核心人群

## 招募-云赏体验官（传播者）

具有影响力的旅游创作达人选拔，实现内容的创作与传播

## 养成-云赏传承官

具有文化领域专业技能的大咖养成

核心节奏

## 云赏传承攻略 全民大赏

打造新时代核心线上资产，以颗粒度更细、吸引力更强的旅行攻略内容，全面提升线上服务水平

## 传统文化秀场 云直播

为目的地、景区提供开通旅行决策场景中的直播服务，面向旅行核心人群进行更具现场感、参与感的资源宣传

## 云赏传承之选

### 正式发布——5.18博物馆日

选择优秀的传承官、体验官、博物馆、博物馆人，进行认证和荣誉奖励的颁发

加磅资源

## 精品原生活活动植入

通过原生活活动，借助马蜂窝品牌资产赋能整体传播

## 运营流量资源倾斜

给予合作内容更多流量入口及站内外露出机会

## 公关传播资源支持

提供更多渠道联合发声  
提振整体合作声量

## 培训资源共享

提供各类目的地营销及内容课程  
助力目的地整体水平提升



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

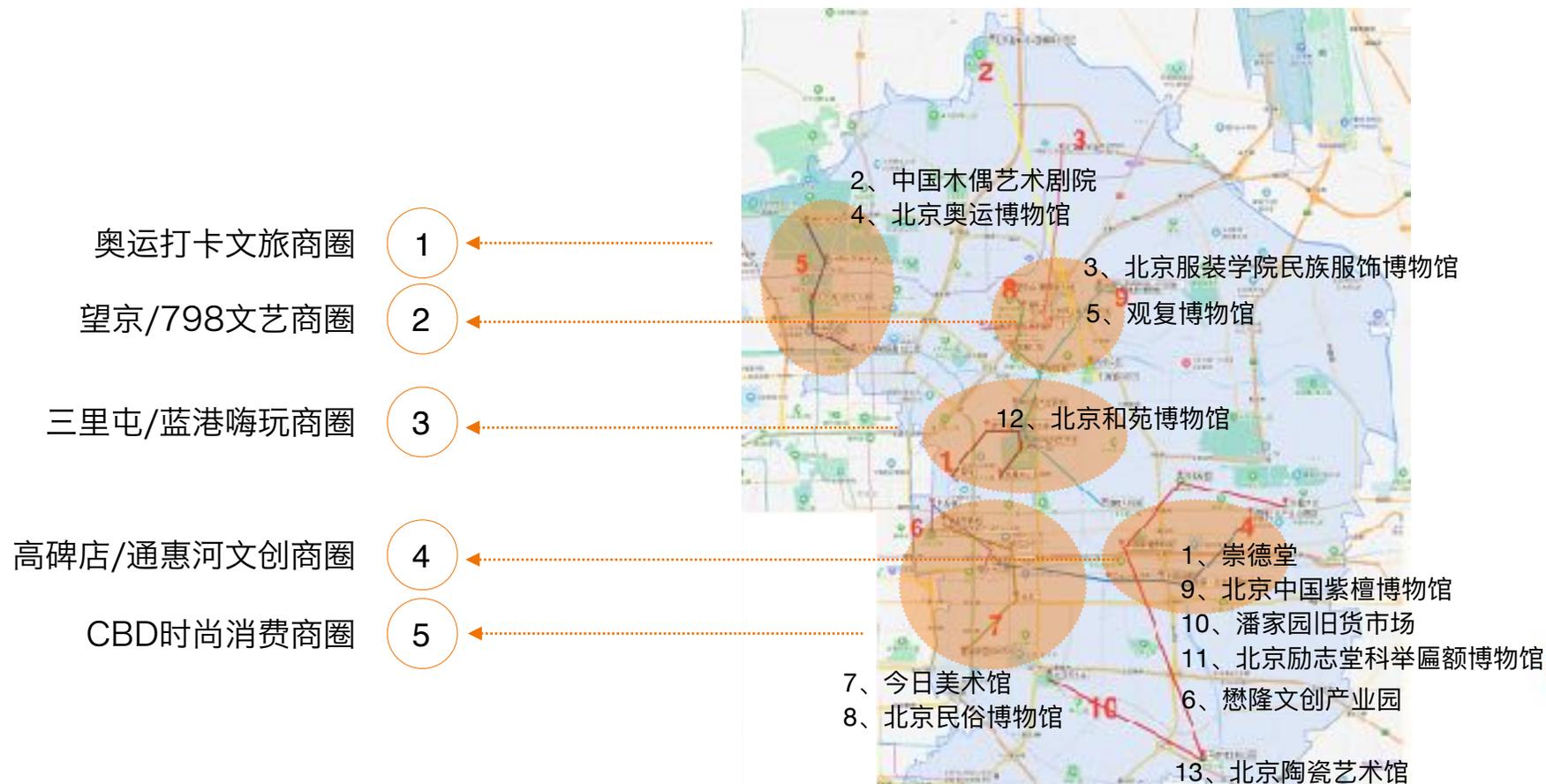
## 一、传统文化秀场—云直播

- 第一步：用户大数据助力直播主题选品
- 第二步：力邀行业头部主播名人强势加盟
- 第三步：朝阳区各博物场馆共同参与策划选题亮点
- 第四步：知名博物馆人积极参与并力挺活动



# 创新/创意

## 第一步：用户大数据助力直播主题选品



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 创新/创意

## 第二步：力邀行业头部主播名人强势加盟

在主播筛选过程中，我们坚持要求专业背景与镜头表现力相结合，最终遴选站内三位金牌主播@甜大白、@土博鼠小裴、@北京妞小鸽贼加入本次活动，同时力邀刘立宏老师加入传承官系列。



**@甜大白**

非遗文化从业者  
马蜂窝认证金牌主播



**@土博鼠小裴**

中国旅行社协会会员  
土拨鼠轻奢游创始人



**@北京妞小鸽贼**

北京广播电视台记者  
旅游主播



**@刘立宏**

国家一级美术师  
朝阳区大屯街道  
传统文化传承基地馆长



**DTA 数字旅游奖**  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 创新/创意

## 第三步：朝阳区各博物场馆共同参与策划选题亮点

场次	直播地址	内容亮点
崇德堂德文化	<a href="https://imfw.cn/l/273047475">https://imfw.cn/l/273047475</a>	“德”文化故事讲解，雕版拓印工艺体验，现场制作的工艺礼品互动吸引力大
崇德堂剪纸百牛图	<a href="https://imfw.cn/l/273047151">https://imfw.cn/l/273047151</a>	结合新春时间节点，与国家一级美术师互动，牛年剪纸体验获得观众青睐
中国木偶艺术剧院	<a href="https://imfw.cn/l/273047214">https://imfw.cn/l/273047214</a>	木偶制作工艺文化讲解，演出后台全揭秘及主播体验操作木偶环节用户热度高
北京服装学院民族服饰博物馆	<a href="https://imfw.cn/l/273047745">https://imfw.cn/l/273047745</a>	7大展厅涵盖各族服饰，主播体验侗族折纸令人耳目一新
奥运博物馆	<a href="https://imfw.cn/l/273047565">https://imfw.cn/l/273047565</a>	结合热点实事迎接2022年北京冬奥，颇具纪念意义的抽奖礼物让直播热度彪高
观复博物馆	<a href="https://imfw.cn/l/273047301">https://imfw.cn/l/273047301</a>	网红打卡地提升观众期待度，观复猫以外的体验和参观让博物馆形象更加立体
懋隆文化创意产业园	<a href="https://imfw.cn/l/273047739">https://imfw.cn/l/273047739</a>	玉雕/漆器/景泰蓝...中国传统家具工艺展示，感受传承千年匠心温度
今日美术馆	<a href="https://imfw.cn/l/273047271">https://imfw.cn/l/273047271</a>	超前打卡三场新展，一饱眼福！走进今日街区感受真正意义上的艺术生活
北京民俗博物馆	<a href="https://imfw.cn/l/273047598">https://imfw.cn/l/273047598</a>	一场直播看遍老北京传统民俗缩影，主播亲手绘制福牌，镜头内外共同祈福
中国紫檀博物馆	<a href="https://imfw.cn/l/273047271">https://imfw.cn/l/273047271</a>	近距离欣赏紫檀/金丝楠木/黄花梨的传世精品；陈丽华馆长惊喜亮相传递博物馆人情怀与坚持。
潘家园旧货市场	<a href="https://imfw.cn/l/273047715">https://imfw.cn/l/273047715</a>	身着汉服穿越清末民初揭开“鬼市”神秘面纱，淘旧货感受地摊文化魅力所在
北京励志堂科举匾额博物馆	<a href="https://imfw.cn/l/273047634">https://imfw.cn/l/273047634</a>	深入了解曾绵延1300年的中国科举文化，体验拓片雕刻让传统文化复兴
和苑博物馆	<a href="https://imfw.cn/l/273047475">https://imfw.cn/l/273047475</a>	走近“民间联合国”，了解有温度，接地气的民间外交
陶瓷艺术馆	<a href="https://imfw.cn/l/273047643">https://imfw.cn/l/273047643</a>	娓娓道来陶瓷历史，从粗放的陶罐欣赏到精美的瓷器；体验拉胚和釉上彩绘，感受古代先民的劳动智慧

# 创新/创意

## 第三步：知名博物馆人积极参与并力挺活动

朝阳区有大量私人博物馆，博物馆馆主也为社会名人，如观复博物馆馆长马未都，紫檀博物馆馆长陈立华，和苑博物馆馆长李若弘等，他们均积极参与到选题策划以及直播过程中，大大增加了主播内容的含金量和影响力。



# 直播成果

累计策划举办14场云赏直播，涉及13个博物馆场地。



专题链接：<https://imfw.cn/l/248458299>，包含所有直播场次的预告和回放留存

奖  
ARDS

# 直播成果

累计策划举办14场云赏直播，涉及13个博物馆场地。



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 直播成果

累计策划举办14场云赏直播，涉及13个博物馆场地。

## 崇德堂德文化讲解+传统拓印体验



# 直播成果

累计策划举办14场云赏直播，涉及13个博物馆场地。

## 木偶艺术讲解+木偶制作体验



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 直播成果

累计策划举办14场云赏直播，涉及13个博物馆场地。

## 观复藏品探秘



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 直播成果

累计策划举办14场云赏直播，涉及13个博物馆场地。

## 紫檀雕刻体验



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

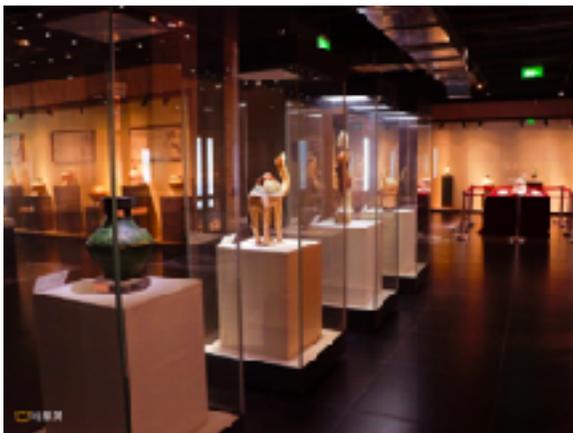


# 直播成果



累计策划举办14场云赏直播，涉及13个博物馆场地。

## 陶瓷制作体验



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

## 二、云赏传承攻略全民大赏

- 1、云赏传承文化线下沙龙
- 2、云赏传承攻略大赏线上专题推广
- 3、云赏传承达人攻略批量产出



# 创新/创意

## 1、云赏传承文化线下沙龙

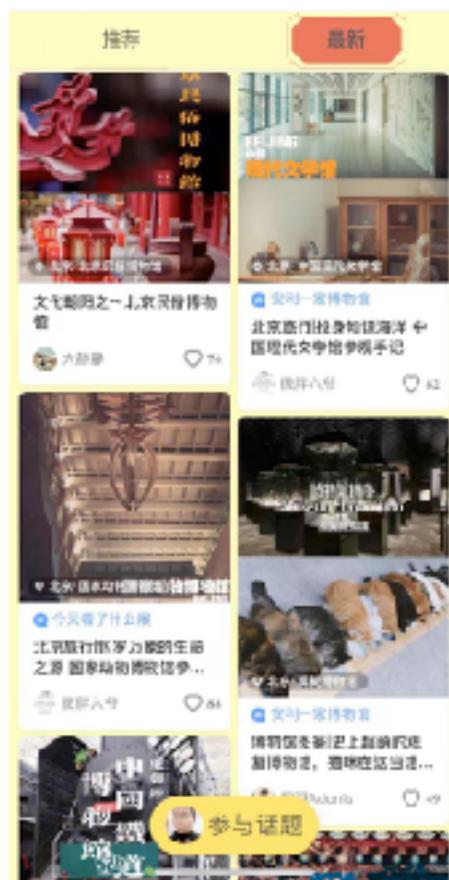
2020年2月5日,新春文化沙龙再一次举办,累计29位就地过年的达人报名,一对一筛选出10位达人参加崇德堂沙龙活动。体验内容:讲解德文化,制作春节楹联,学习新春剪纸。



# 创新/创意

## 2、云赏传承攻略大赏线上专题推广

专题针对优质内容进行打捞整理，集合PGC（官方攻略）+UGC（优质达人内容），设计精美专题页面。



扫码查看专题

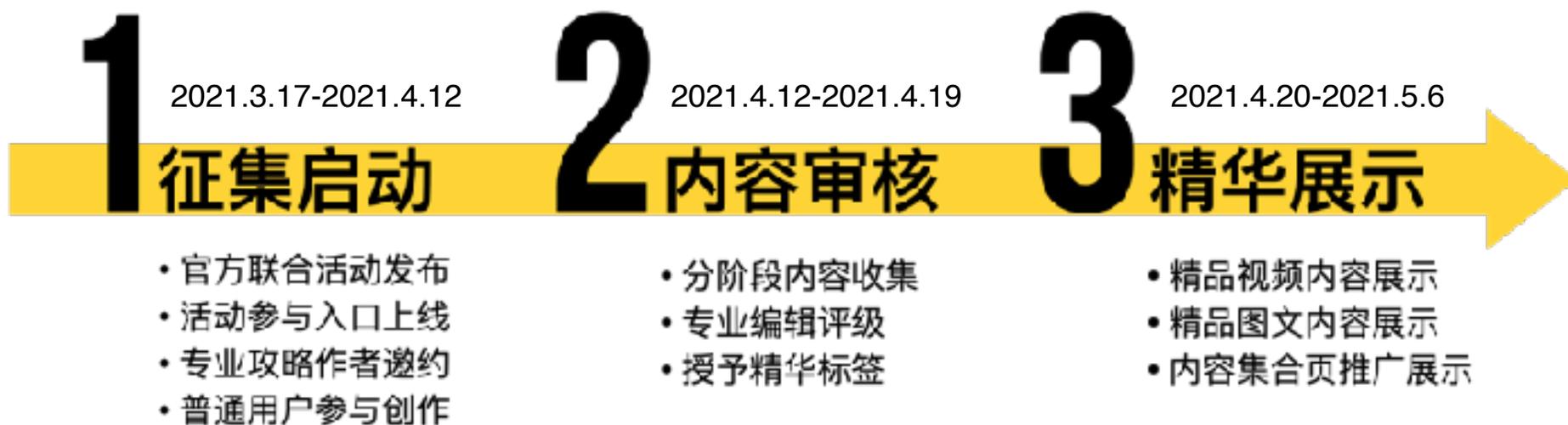


DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 创新/创意

## 2、云赏传承攻略大赏线上专题推广

为吸引更多普通用户参与到文化遗产的活动中，马蜂窝启动攻略大赏活动，通过有奖招募让更多用户走进朝阳博物馆，成为“云赏体验官”深度体验并产出内容。



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS





2020年2月5日,新春文化沙龙再一次举办,累计29位就地过年的达人报名,一对一筛选出10位达人参加崇德堂沙龙活动。体验内容:讲解德文化,制作春节楹联,学习新春剪纸。



## 三、收官之作

# 5.18国际博物馆日线下发布会

- 1、518国际博物馆日发布会
- 2、第一届朝阳区云赏传承之选发布

# 创新/创意

## 1、518国际博物馆日发布会

值此“国际博物馆日”和“中国旅游日”来临之际，朝阳区整合优质文化和旅游资源，统筹开展“5·18”国际博物馆日和“5·19中国旅游日”系列宣传活动。

2021年5月17日 发布仪式落地「崇德堂」。#文化朝阳·云赏传承#项目也到此收官。



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 创新/创意

## 2、第一届朝阳区云赏传承之选发布

根据云赏传承项目中主播、达人、博物馆人、博物馆等作出的巨大贡献，评选出如下云赏传承之选：

- 1、云赏传承官：4位
- 2、云赏体验官：5位
- 3、云赏传承博物馆：6个
- 4、云上传承博物馆人：3位



# 创新/创意

## 2、第一届朝阳区云赏传承之选发布



# 创新/创意

## 2、第一届朝阳区云赏传承之选发布



# 创新/创意

## 2、第一届朝阳区云赏传承之选发布

云赏传承博物馆人



云赏传承博物馆人



云赏传承博物馆人





马蜂窝内容创作者平台“悬赏”征集

# 成本

- 达人直播成本按
- 达人邀约成本：
- 线下活动博物馆
- 线下发布仪式：
- 累计产生的成本

达人招募, 奖励	10	3,000	30,000
达人直播+活动推广+官方主推资源(含马蜂窝价值63万元的推广资源)			
达人直播活动 【预热期】预告笔记 【直播期】直播及回放 【直播间】角标Logo展示 【直播间】目的地页/POI页/官方账号(内链) 直播预告海报 直播内容策划 直播小助手驻场服务 直播频道专场直播预告	2场	75,000	150,000
达人笔记	3篇	40,000	120,000
官方攻略号开通	1	免费	免费
全媒体宣	10	增值	增值赠



# 成本及资源投入

- 1、直播栏目资源包-15万
- 2、攻略大赏资源包-20万
- 3、流量推广资源包-12万
- 4、其他硬成本-15万
  - 达人直播成本投入：4万
  - 达人邀约成本：3万
  - 线下活动博物馆补贴：3万
  - 线下发布仪式：5万



# 结果 & ROI

- 项目在线推广**1.1亿**曝光
- 活动参与人数超**800万**人次
- 累计在线观看时长**1400万**分钟
- 累计直播时长**1833**分钟
- 定向邀约超**3000**位达人
- 核心媒体曝光**50+**



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

# 复盘及分析

## 现阶段的效果好评：

- 活动受到了朝阳区文化和旅游局领导一致好评，认为是一次利用互联网开展传统文化传播的典型案列。
- 活动积极调动了各独立的博物馆场馆的参与，并在传播过程中认识到了新媒体和自媒体的影响力。
- 活动也受到了达人主播们的一致认同和积极参与，为他们树立专业领域影响力提供了大力支持和官方荣誉认同。



# 复盘及分析

## 有待优化提升的课题：

- 如何变成持续性的市场行为
- 如何激励更多的专业主播参与到传承活动中
- 如何激励更多博物馆和非遗传承基地参与到线上传播中

