



DTA 创新营销奖



厦航“焕新生活”项目



焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

目录



1 | 背景
BACKGROUND

2 | 挑战
CHALLENGE

3 | 目标设置
TARGET SETTING

4 | 整体营销策略制定
MARKETING STRATEGIES

5 | 创新/创意
INNOVATION

6 | 成本及资源投入
RESOURCE INPUT

7 | 结果&ROI
OUTCOME & ROI

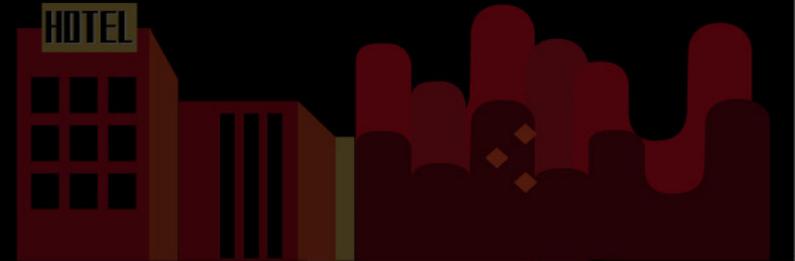
8 | 复盘及分析
REPLAY AND ANALYSIS

焕新生活
这样才够 New

 DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



背景



公司背景

厦航持续为旅客提供全方位方便、快捷的出行产品，帮助更多的人行走天下。

文化背景

年轻人不断追求能彰显自己个性的事物，对生活的态度也有所变化。

市场背景

疫情受到有效控制，人们出行需求大幅提高，旅游市场正在复苏。

焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



挑战



挑战一

基于近年来迅速崛起的年轻航旅用户，厦航

如何丰富品牌形象拓展年轻市场？

挑战二

不同客户群体对产品有不同需求，厦航辅营产品丰富多彩，

如何为旅客推荐真正需要的产品？

焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

目标设置



塑造全新形象

发布全新生活方式，引领2021年旅游新趋势，
打造年轻、时尚的品牌理念。

提升辅营收入

持续运营不断刺激用户活跃度，针对不同用户
推介厦航辅营产品，有效提高营销效果。

焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

一、挖掘用户需求

焕新生活
这样才够 *NEW*



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制



基于研究大众及个性化用户群体的需求
结合各类出行场景

打造 **六种全新生活方式**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

🏆 治愈系旅行

基于向往远离喧嚣、治愈心灵的旅行需求

🎮 潮玩主义

基于追求打破陈规与众不同的个性需求

✈️ 花样玩积分

基于擅长玩转积分规则人群的挑战需求

🏨 酒店体验官

基于热衷打卡精品酒店、体验不同酒店文化的需求

👁️ 斜杠青年

基于热爱生活想挖掘自身更多可能的需求

🍴 天际美食家

基于追求尝遍各地特色美食的味蕾需求

焕新生活
这样才够 **NEW**

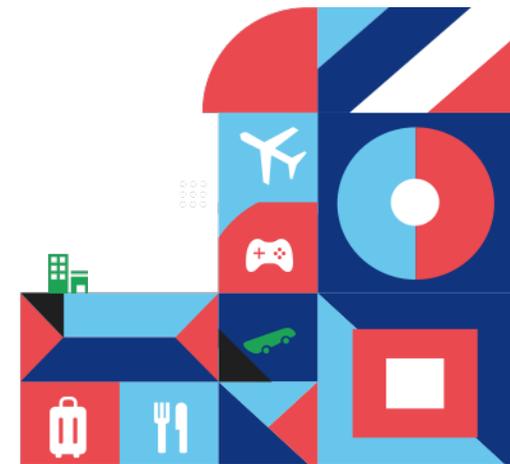


DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制



二、展示生活方式



焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

6种全新生活方式——以个性鲜明的海报和宣言，迅速吸引用户眼球



焕新生活
这样才够NEW

DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制



逃离喧嚣
温暖心灵的

治愈系旅行

宣言

“每一段旅行都让我元气满满！”

口号

我的出行心愿单上只有想去和正要去的地方

焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制



热爱给身边
小伙伴们种草的

酒店体验官

宣言

“酒店就是我的目的地!”

口号

有人为了美景旅行，而我就爱酒店躺平

焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制



客舱品尝好滋味的

天际美食家

宣言

“飞着去品米其林，也爱尝遍路边摊！”

口号

诗和远方也没很贵，厦航餐食味美实惠

焕新生活
这样才够 NEW

DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制



小积分大乐趣
玩出你的FREESTYLE
的

花样玩积分

宣言

“最好的飞行是免费的！”

口号

日常花销就能攒积分，心仪机票随心兑

焕新生活
这样才够 NEW

DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制



打破陈规与众不同

潮玩主义

宣言

“我,就是潮流!”

口号

体验各类新鲜事物, 我的潮流我做主

焕新生活
这样才够 NEW



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制



拒绝成为孤岛
热爱世界每种态度的

斜杠青年

宣言

“人生不设限，玩转每一面！”

口号

每一面都美，我耀我的高光时刻

焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

62个优质资源产品——为用户打造好玩又实用的生活方式产品矩阵

The collage consists of six panels, each representing a different lifestyle product category:

- Panel 1 (Blue):** "每一段旅程都让我元气满满!" (Every journey makes me full of energy!). Features "升级挑战" (Upgrade Challenge) with 6 levels, "地面畅行" (Ground Travel), "真情延续" (True Love Continues), and "天际悦读" (Sky Reading). Includes icons for "出行欢乐购" (Travel Joy Buy), "提前选座" (Advance Seat Selection), "贵宾休息室" (VIP Lounge), "机场快轨" (Airport Express), "机场接送" (Airport Shuttle), "联外行李" (Luggage Transfer), and "行李保险" (Luggage Insurance).
- Panel 2 (Light Blue):** "人生不设限 玩转每一面" (Life has no limits, play with every side). Features "一飞成双" (Fly in Pairs), "真情延续" (True Love Continues), and "匹配酒店会籍" (Match Hotel Membership). Includes icons for "白鹭尊医卡" (White Egret尊医卡), "白鹭尊师卡" (White Egret尊师卡), "南强兴鹭卡" (Nanqiang Xinglu Card), "学生认证" (Student Authentication), "云想天境商城" (Cloud Dream Sky Border Mall), "全球特惠购" (Global Special Buy), and "航空亲子营" (Aviation Parent-Child Camp).
- Panel 3 (Light Green):** "飞着去品味米其林 也爱尝遍路边摊!" (Flying to taste Michelin, also love trying street food!). Features "飞翼好好吃" (Fly Wings are so good to eat), "天际酒廊" (Sky Lounge), and "两舱高端选餐" (Two-class Premium Dining). Includes icons for "美食伴手礼" (Food Souvenirs), "酒店自助餐" (Hotel Buffet), and "厦航鹭鲜生" (Xiamen Airlines Fresh Life).
- Panel 4 (Light Blue):** "酒店就是我的目的地!" (Hotel is my destination!). Features "厦航嘉年华酒店" (Xiamen Airlines Carnival Hotel), "厦航金耀酒店" (Xiamen Airlines Golden Glory Hotel), and "机酒组合特惠" (Airfare and Hotel Package Special Offer). Includes icons for "两红两绿" (Two Red Two Green), "Booking 酒店全球订" (Booking Hotel Global Booking), and "Trip.com" (Trip.com).
- Panel 5 (Dark Blue):** "我,就是潮流!" (I, I am the trend!). Features "厦航直播" (Xiamen Airlines Live Broadcast), "飞要耍大牌" (Flying, I want to be a big name), "竞价升舱" (Bidding Cabin Upgrade), and "爱你一鹭" (Love you one鹭). Includes icons for "会员日惊喜" (Member Day Surprise), "厦航农庄茶" (Xiamen Airlines Farm Tea), "发票新时尚" (New Fashion for Invoices), and "包机潮上天" (Charter Plane Soaring to the Sky).
- Panel 6 (Red):** "最好的飞行 是免费的!" (The best flight is free!). Features "飞要享积分" (Flying, I want to enjoy points), "联名信用卡" (Co-brand Credit Card), "乘机双倍累" (Flying, double the accumulation), and "积分当钱花" (Points as money to spend). Includes icons for "航线5折兑" (Route 50% Off Redemption), "积分商城" (Points Mall), "直播秒积分" (Live Broadcast Instant Points), "动态兑机票" (Dynamic Flight Ticket Redemption), and "积分花式累" (Points in Various Ways).

焕新生活
这样才够 NEW

DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

围绕六种新生活方式**持续推出**飞要好好吃、飞要享积分、会员优惠价等
一系列符合用户需求的产品

NEW 吃饱喝足,厦航健康美味的机上餐食总能暖心暖胃。空厨出品,必属精品。
厦航空厨

NEW 是时候亮出白鹭会员身份,轻松享受机票会员价了!
会员优惠价

NEW 出行权益再加码,以后往返于北京大兴和福建之间更加便捷啦!
京闽兴快线

NEW 上季飞行达人差点挑战到银卡,这季再接再厉了!
新飞行达人

NEW 全国2000+热门景点不限节假日免费玩,预订下一趟旅行!
畅玩全国

NEW 用积分给宝宝换了儿童节礼物,给父母兑了端午节粽子礼盒,我是持家小能手!
好物超值兑

NEW 建党百年,蓝天献礼。报名红色定制旅游,忆百年光辉历程。
寻红色之旅

NEW 暑假去福州旅游的学生党还能享超值优惠,青云山瀑布我来啦!
聚福游

焕新生活
这样才够**NEW**

 **DTA 数字旅游奖**
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

三、全年持续推广

焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

重磅首发

4月1日，厦门航空自营全渠道重磅发布 “焕新生活”

引领2021年航旅生活新趋势



焕新生活
这样才够 NEW



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

重磅首发

为不同生活方式的人群匹配适合其喜好的奖品

治愈系旅行

免费机票
+
登机行李箱

厦航国内经济舱
单程免费

周杰伦联名行李箱



潮玩主义

免费机票
+
厦航农庄茶

厦航国内经济舱
单程免费



天际美食家

免费机票
+
酒店自助餐

厦航国内经济舱
单程免费

金鹰酒店
自助餐券



花样玩积分

免费机票
+
白鹭积分

厦航国内经济舱
单程免费

5000 白鹭积分

参与飞行达人 +1000
直播购买积分 +2021



酒店体验官

免费机票
+
酒店免费房券

厦航国内经济舱
单程免费

酒店
免费房券



斜杠青年

免费机票
+
白鹭银卡

厦航国内经济舱
单程免费

白鹭银卡



焕新生活
这样才够 NEW

 DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

重磅首发

数十家 公关媒体平台及KOL助阵首发



焕新生活
这样才够NEW

DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

持续发酵

每月推出焕新生活 **全新攻略**

趣味生活 月月不重样



积分翻倍 | 焕新生活, 5月全新攻略!

厦门航空 4月29日



机酒特惠 | 焕新生活, 6月全新攻略!

厦门航空 6月9日



海量积分 | 焕新生活, 7月全新攻略

厦门航空 前天



焕新生活
这样才能 NEW

DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

持续发酵

围绕新生活方式开展 **厦航会员日和直播**



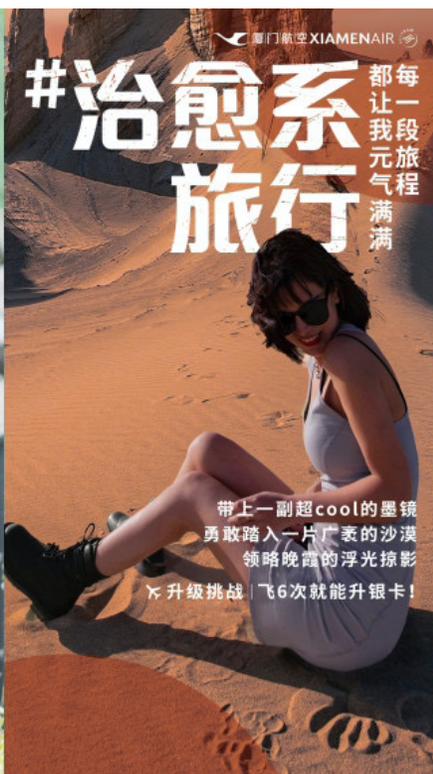
焕新生活
这样才够 **NEW**

 **DTA 数字旅游奖**
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

持续发酵

五一黄金假期于微博和微信视频号开启**#治愈系旅行#**话题，粉丝热情高涨



焕新生活
这样才够NEW

DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

持续发酵

结合六种全新生活方式和厦航特色产品

发布焕新生活 **创意视频**



焕新生活
这样才够 **NEW**

 **DTA 数字旅游奖**
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

持续发酵

4月23日世界读书日，厦航思想旅行计划**主题航班**

带来云端治愈系旅行



焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

持续发酵



通过CC-CMM国际标准年度论坛、厦航天际X十点读书发布会以及结合学党史和支部共建活动等线下活动宣传厦航新生活理念，获得现场观众的共鸣和认可。

焕新生活
这样才够NEW

DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

推向高潮

7月27日厦航将举办厦门航空航旅生活方式客户“潮”享会沟通会

推广厦航“焕新生活”的航旅生活方式



焕新生活
这样才够 **NEW**

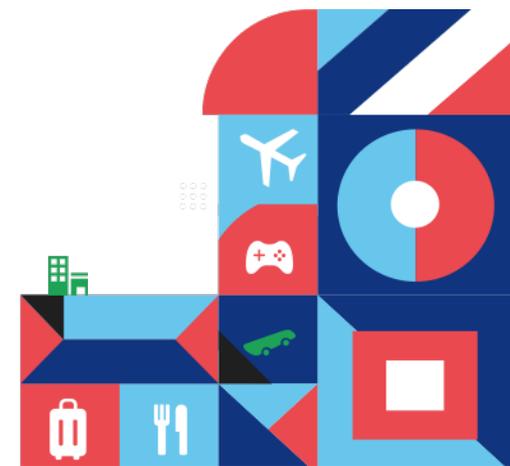


DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制



四、全面跨界合作



焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

治愈系旅行

十点读书、中青文旅等



天际悦读×十点读书

焕新生活
这样才够NEW

潮玩主义

住店圈



厦航直播×住店圈

花样玩积分

民生银行、中信银行等



联名信用卡×中国民生银行

DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

斜杠青年

厦门大学、建发酒店



南强兴鹭卡×厦门大学



酒店会籍匹配×建发酒店

酒店体验官

华尔道夫/康莱德等酒店、同程旅行、kaligo、Trip



机酒组合特惠×华尔道夫/康莱德等



厦门航空×同程旅行

焕新生活
这样才够NEW

DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



创新/创意



喝茶也能做公益，让寿宁高山红茶飞出大山

快人一步选择心仪座位，对着窗外发呆

我，就是潮流

酒店就是我的目的地

公司团建老板包机，老板比我还潮

文案创新

给行李上份保险，让“心意”安全到家

定好闹钟

每月蹲守厦航直播间
抢机票抽大奖

84个活力张扬的宣言与具有对话感的文案

飞最好的飞行，是免费的

人生不设限，玩转每一面

赋予生活方式全新面貌

凭厦航登机牌购物吃饭都有折扣
馋哭路人

小白鹭助我一臂之力，独特的空中求婚把她宠上天

飞着去品米其林，也爱尝遍路边摊

这边是山那边是海
带上家人体验厦门度假酒店
享受惬意生活

白鹭积分当钱花，机场购物享受7折

焕新生活
这样才够 **NEW**

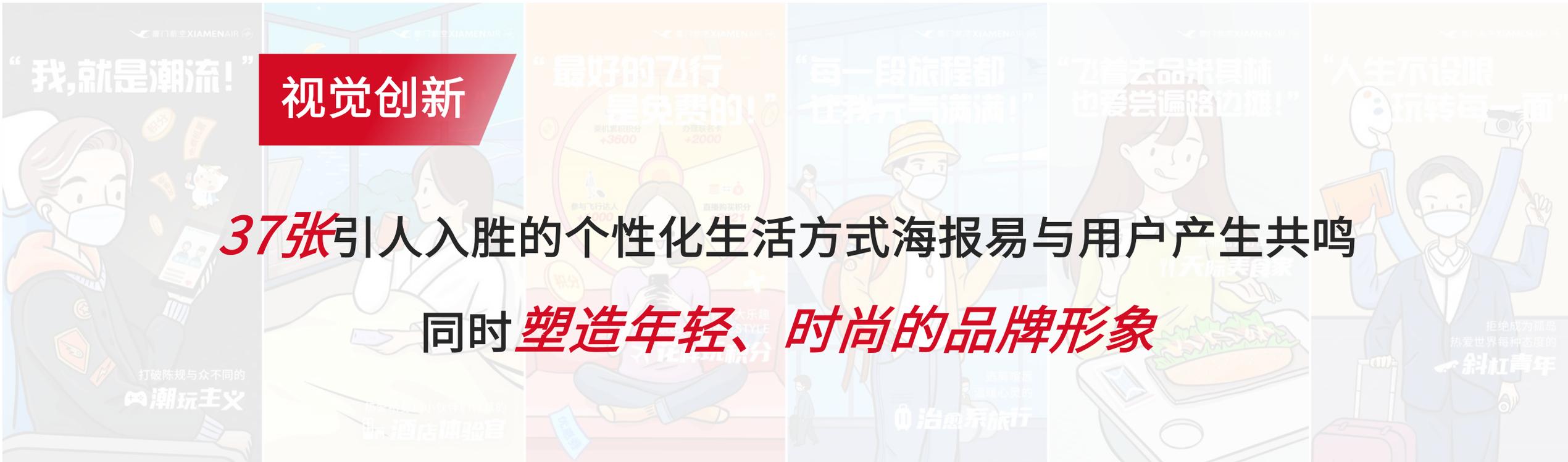
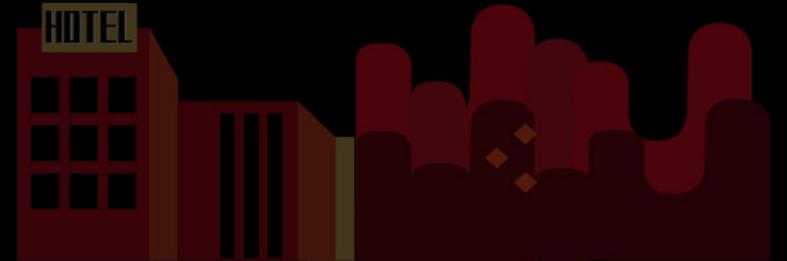
每一段旅程，都让我元气满满



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



创新/创意



焕新生活
这样才够NEW



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

成本及资源投入



无现金投入

利用厦航官网、微信公众号、微博等自有宣传渠道及合作伙伴宣传渠道，同时借助主流媒体平台宣传推广。

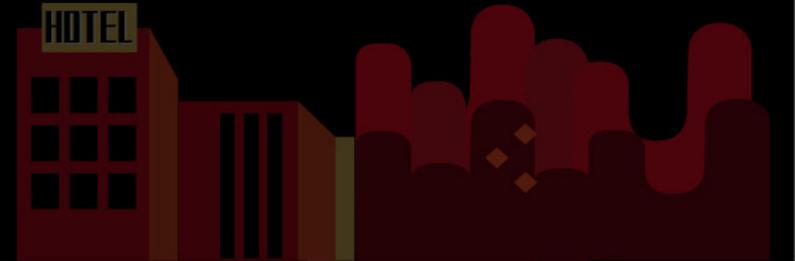
焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



结果 & ROI



活动总曝光量超 **3250万** 广告价值超 **2160万元**

媒体矩阵及核心社群 **全方位触达**



1150万

微博话题曝光量



210万

厦航APP、官网曝光量



220万

微信曝光量



350万

媒体平台曝光量



70万

视频、直播曝光量



1250万

线下广告投放曝光量

焕新生活
这样才够 **NEW**



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

复盘及分析



焕新生活
这样才够 NEW

1

形式满足用户喜好

新生活方式从线上视觉冲击到线下亲临体验，多维度互动形式符合当下年轻用户的喜好习惯。

2

产品契合用户需求

厦航根据用户需求设计产品，丰富产品库。为用户提供更多便捷、舒适的出行体验。



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



DTA 创新营销奖



焕新生活 这样才够 New

THANK YOU!



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

