



DTA 创新营销奖



百度impact创新互动 x 上海迪士尼乐园五周年



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



背景

五周年庆典曝光需求

上海迪士尼于2016年6月16日盛大开园，2021年是其5岁生日庆典

希望在6月&6月16日big day以富有创意的展现形式触达更多受众

百度Impact创新互动样式

凭借全网独有的展现形式获得上海迪士尼青睐

以“上海迪士尼乐园五周年”进行主题设计，让用户接收到来自迪士尼的魅力和诚意



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

挑战

常规展示广告受样式限制，无法呈现足够吸睛的创意效果来吸引用户；

作为一家以动画享誉世界的公司，让迪士尼认可百度的动画制作是一件极其具有挑战性的工作。

百度采用lottie技术实现动画：即UE将动画制作成lottie包(Json文件)，迪士尼在业务端上传物料之后，检索端将物料和lottie包透传给客户端，客户端再进行渲染，实现动画的最终效果。

难点：lottie是开源动画制作技术，和百度APP需要深度磨合才能实现理想的效果，但周年庆近在眼前，需要在短时间内快速上线。



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



目标设置



呈现样式：开屏+feed长按互动创新样式

触达人次：3800w

导流页面UV：120w



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

整体营销策略定制

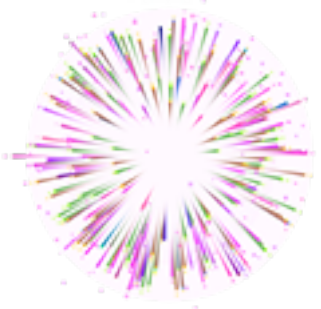
【设计思路】百度在与上海迪士尼创意团队进行了深度沟通之后，明确了三个要点



1. 转场元素：采用“Mickey帽子”作为转场，Mickey是迪士尼代表角色形象，以随和，乐观，活跃，充满奇思妙想的性格广受世界各地的观众的欢迎



2. 引导按钮：为了更好地吸引用户参与互动，将引导按钮以“魔法开关”的形式进行展现，激发用户参与热情

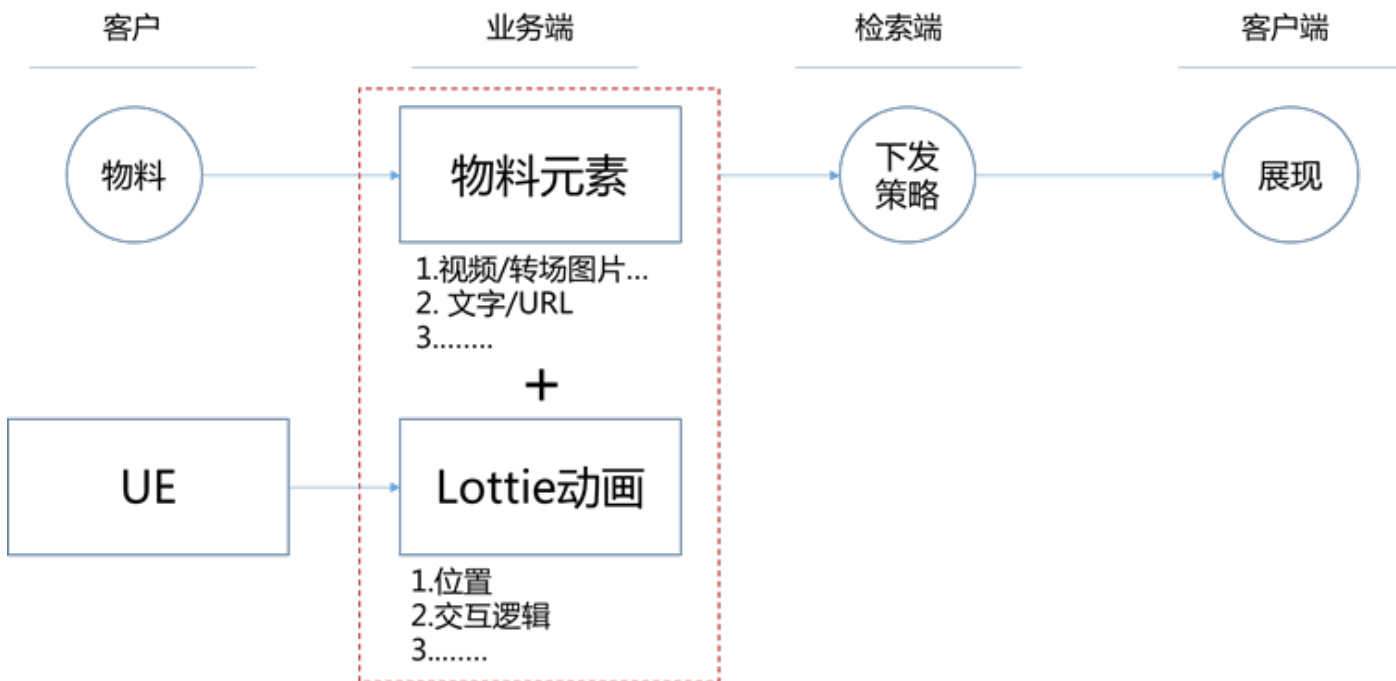


3. 长按动画：烟花秀是上海迪士尼乐园的王牌项目，引入烟花这一经典元素，长按引导按钮即触发“烟花动画”，用户仿佛置身上海迪士尼乐园之中，在线感受庆典氛围。

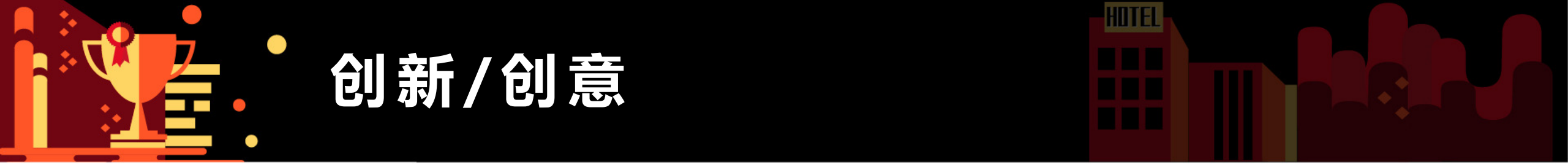
整体营销策略定制

【落地方案】

百度在动画实现上采用的是lottie技术，即UE将动画制作成lottie包（Json文件），客户在业务端上传物料之后，检索端将物料和lottie包透传给客户端，客户端再进行渲染，实现动画的最终效果，整个逻辑清晰有序：



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



创新/创意

动态开屏 + 浮层转场 + Feed互动 + 动画特效 = 百度 Impact 全新定制形式

业界首创、百度独有玩法打破展现边界，契合迪士尼特色的定制烟花元素激发用户兴趣

动态开屏



浮层转场



引导动画



烟花特效



完整展示



游奖
AWARDS



成本及投放效果



投入费用
150万+

触达人次
4200w+

导流页面UV
260w



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



复盘



样式开发过程中有一些遗憾，针对射光/烟花特效做了一定妥协；
百度端上会在后续版本中继续完善特效逻辑。

以共情为最终目标通过联动化情感表达

打动用户的同时不断为广告主拓展商业权益



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS