



# DTA 产品创新奖



## 九章数据【天眼PLUS】

1800+ 酒店都在用的SAAS管理类工具



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 目录



- 一、产品概述
- 二、创新点描述
- 三、产品定位/目标市场
- 四、产品功能
- 五、商业模式和未来商业潜力



**DTA 数字旅游奖**  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 一、产品概述



九章数据“天眼plus”是面向酒店行业提供的一款管理类SAAS产品，通过从酒店具体业务场景出发，天眼plus能够打通酒店各个业务系统之间的数据壁垒，帮助酒店建立自有数据资产，产品主要帮助酒店解决三方面的问题：

- 通过**任务管理**功能，帮助酒店实现从集团-区域-门店的管理标准化，有效**解决酒店门店服务参差不齐、人员流动大、服务标准不规范等问题，助力酒店实现连锁规模品质扩张**；
- 通过**竞品管理**功能，利用大数据工具，可以对竞品门店的房价、房态等实时监测预警，**节约人工查找时间，及时了解竞品价格波动情况，有效调控房态房价，提高酒店收益**；
- 通过**收益管理**功能，基于酒店门店的营业收入/OCC/ADR/RevPAR等关键指标，按日/周/月/季/年跟踪目标完成进度及同比环比情况，制定相应的计划；同时，**能够就不同渠道的数据按间夜/收入/平均房价考量其贡献比，帮助酒店制定相应的目标管理**；同时，还可基于酒店历史数据和其他外部数据，通过AI算法，助力酒店智能调价；

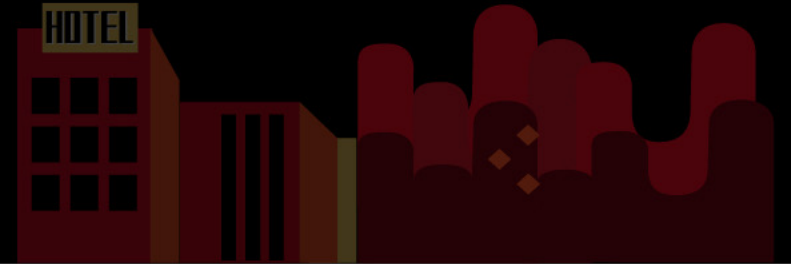
目前，产品已经在锦江旗下“麗枫”、“希岸”、“非繁城品”、“喆啡”等1800+门店实现商业落地。



**DTA 数字旅游奖**  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



# 一、产品概述



天眼plus  
功能蓝图



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



## 二、创新点概述



- 紧密贴合酒店具体业务场景，从酒店实际需求出发，通过大数据和AI，打通酒店内部相对独立的PMS、CRS、门店管理、BI等业务系统，**帮助酒店实现从数据资源到数据资产的转变**；
- 利用任务管理这条主线，帮助连锁酒店实现从集团-品牌-门店的全方位、精细化、可视化、可追踪回溯、可量化的管理效能提升，帮助酒店实现SOP标准化的切实落地，**规范酒店品质管理，实现连锁酒店有质量、有品质的规模扩张**；
- 通过大数据工具，能够快速、实时、高效的帮助酒店**随时掌握竞品房价、房态波动情况和酒店周边热点信息，及时调整酒店自身房价房态，有效提升酒店收益**；
- 瞄准酒店业加盟扩张成为主流趋势，业内率先将投资人管理和酒店内部管理结合起来，投资人可随时了解到所投资酒店的具体经营情况，优化投资人和酒店双边的沟通渠道，**成为酒店品牌吸引投资人加盟的加分项**；

问题解决率  
99%+

在线客服5分钟  
内7\*24迅速响应

平均单店每天节  
约工时3小时+

每月2次以上现  
场需求调研

累计培训文档  
1000余页

RevPAR预计提  
升3%以上



**DTA 数字旅游奖**  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

## 二、创新点描述

### 酒店各部门痛点vs九章助力下的数字化转型实施结果



- 截止2021年6月，天眼Plus产品已上线酒店数量超1800+家。
- 累计注册用户数达到10000+，日均活跃用户人数5000+人。
- 在最近一次客户调查中，用户给予天眼Plus产品极高评价，认为天眼Plus中的竞品管理、数据中心、收益管理等功能为自己的工作带来了实际的帮助，同时，近90%客户愿意将天眼推荐给其他同行使用。



### 三、产品定位/目标市场



| 排名<br>RANK | 集团名称<br>GROUP  | 总部所在地<br>HEADQUARTERS | 客房数<br>ROOMS | 门店数<br>HOTELS |
|------------|----------------|-----------------------|--------------|---------------|
| 1          | 锦江国际集团         | 上海                    | 946496       | 9494          |
| 2          | 华住酒店集团         | 上海                    | 652162       | 6789          |
| 3          | 首旅如家酒店集团       | 北京                    | 421497       | 4638          |
| 4          | 格林酒店集团         | 上海                    | 315335       | 4340          |
| 5          | 东呈国际集团         | 广州                    | 189168       | 2153          |
| 6          | 尚美生活集团         | 青岛                    | 186561       | 3835          |
| 7          | 都市酒店集团         | 青岛                    | 122599       | 2025          |
| 8          | 亚朵集团           | 上海                    | 66618        | 570           |
| 9          | 开元酒店集团         | 杭州                    | 59231        | 311           |
| 10         | 逸柏酒店集团         | 上海                    | 57509        | 915           |
| 11         | 凤悦酒店及度假村       | 佛山                    | 42169        | 137           |
| 12         | 住友酒店集团         | 杭州                    | 40064        | 675           |
| 13         | 雅斯特酒店集团        | 深圳                    | 33561        | 274           |
| 14         | 君澜酒店集团         | 杭州                    | 33415        | 125           |
| 15         | 恭胜酒店集团         | 上海                    | 31968        | 703           |
| 16         | 南京金陵酒店管理公司     | 南京                    | 27720        | 124           |
| 17         | 富力集团           | 广州                    | 27409        | 91            |
| 18         | 旅悦集团           | 天津                    | 27143        | 1124          |
| 19         | 万达酒店及度假村       | 北京                    | 25473        | 94            |
| 20         | 丽呈酒店集团         | 上海                    | 23902        | 168           |
| 21         | 瑞景商旅集团         | 合肥                    | 21850        | 263           |
| 22         | 银座旅游集团         | 济南                    | 21403        | 242           |
| 23         | 美豪酒店集团         | 上海                    | 19234        | 135           |
| 24         | 荣盛酒店经营管理有限公司   | 廊坊                    | 18341        | 75            |
| 25         | 途窝酒店集团         | 深圳                    | 18159        | 325           |
| 26         | 中国中旅酒店集团       | 香港                    | 16842        | 53            |
| 27         | 绿地酒店旅游集团       | 上海                    | 15107        | 61            |
| 28         | 皓月酒店集团         | 西安                    | 14959        | 159           |
| 29         | 中青旅山水酒店集团      | 深圳                    | 12495        | 105           |
| 30         | 广州岭南国际酒店管理有限公司 | 广州                    | 12113        | 43            |

- 天眼PLUS主要定位于为国内连锁酒店提供基于酒店业场景的管理类SAAS产品服务；
- 公司前期将主要聚焦有一定规模的连锁酒店，具体可参考中国饭店协会发布的2021年中国酒店集团TOP50（部分名单见左图）
- 由于产品采用模块化设计，其中功能如【竞品管理】可以作为单独模块拆解出来，服务所有酒店，包括单体酒店和连锁酒店并包括民宿等大住宿业有需求的客户。

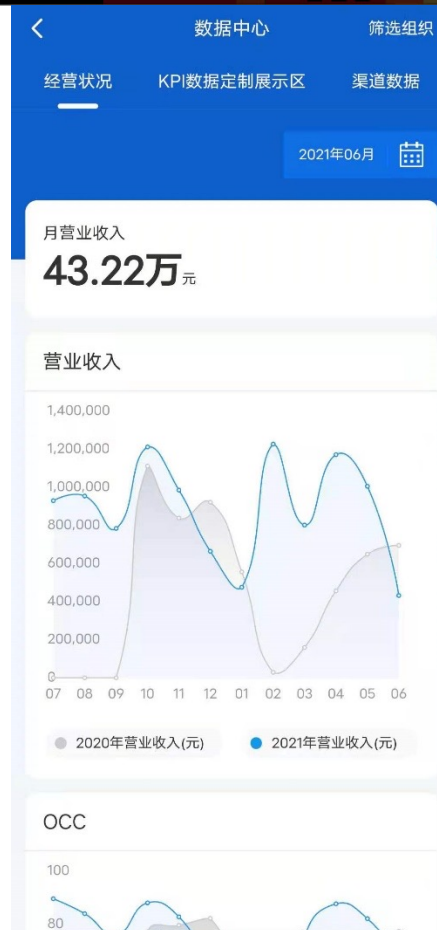


DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

## 四、产品功能和应用场景

### 1、天眼Plus--核心数据，自动同步，多端口呈现

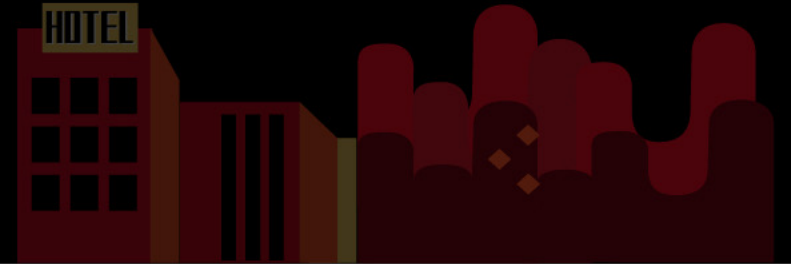
- 天眼PLUS支持酒店PMS系统、CRM系统、酒店集团BI系统、会员管理系统、门店管理系统对接，经营数据自动同步，关键KPI看板个性化定制。
- 通过首页实时房态、经营数据看板、数据中心、收益目标等模块，帮助酒店解决人工汇总数据工作量大、易出错，报表不及时等问题，为管理者决策提供高效数据支持。
- KPI多维看板，长板短板一目了然，向下穿透，层层拆解轻松找到问题核心。
- 横向对比，多视角榜单展示门店经营能力，纵向对比，时间轴分析尽显业绩发展变化。



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS



## 四、产品功能和应用场景



### 2、天眼Plus--SOP任务化，过程追踪，流程闭环

- **提升管理效率**：酒店管理工作内容繁杂，细节要求高，天眼Plus任务功能有助于全面把控事项管理进度，达到“事事有跟进，件件有反馈”，减少沟通损耗，减少管理漏项，提升管理效率。
- **降低人力资源成本**：员工工作行为及质量通过任务系统透明化，清晰化，减少对员工经验的依赖及人员能力的要求，降低人力资源成本。
- **有效指导员工作业**：通过天眼Plus任务管理功能，将品牌SOP系统化，有效指导员工作业，快速上岗，降低学习成本。
- **工作内容可量化可追踪**：任务完成量、完成率、完成结果等均可被有效记录，可改善员工工作内容缺乏量化，绩效评估缺乏客观依据的问题。让优秀的人及时被发现。

**任务动态**

Q 请输入关键词 搜索

待办 待验收 完成

我的转派 抄送我的

**冷热水系统检查**  
变频、增压泵运作正常；热水温度设定规定范围内；确保客房10秒速热。文字描述是否完成

计划开始时间 2020.10.18 19:46:31  
计划结束时间 2020.10.18 23:59:59

**会议室设备检查**  
音响、投影设备、家居设备等运作正常，文字描述是否完成（如无会议室，回复“无会议室”）

计划开始时间 2020.10.18 19:45:39  
计划结束时间 2020.10.18 23:59:59

**制定年度经营预算**  
提醒开始计划下一年度经营预算，我的发布 最终确认后，回复该任务“确认”，若在截止时间之...

**发布任务**

请输入任务标题

描述任务内容 0/500

+

任务截止时间  
任务提醒时间  
任务标签(选填)  
任务分类(选填)  
功能区(选填)

是否允许上传本地图片  
是否上传附件

添加执行人  
添加抄送人

发布任务



**DTA 数字旅游奖**  
DIGITAL TRAVEL AWARDS

## 四、产品功能和应用场景

### 3、天眼Plus—竞品管理，随时掌握竞品房价房态

数据稳定、渠道多样、频次密集、时段灵活，数据采集成功率持续稳定在99%以上。有助于把收益管理人员从重复劳动中解放出来，助力酒店收益提升。

- **竞争对手配置**：自主配置竞争对手群及房型对标，支持全部房型或主力房型设置。
- **竞对价格采集**：自动采集竞争对手官方渠道最新价格及房态信息，关房提示。
- **竞对变价预警**：支持多种规则设置安全阈值，超出范围即刻触发预警，推送指定人员。
- **数据报表沉淀**：定时记录价格，支持多维度呈现，可对房型价格回溯查询，复盘竞争群变价全过程。





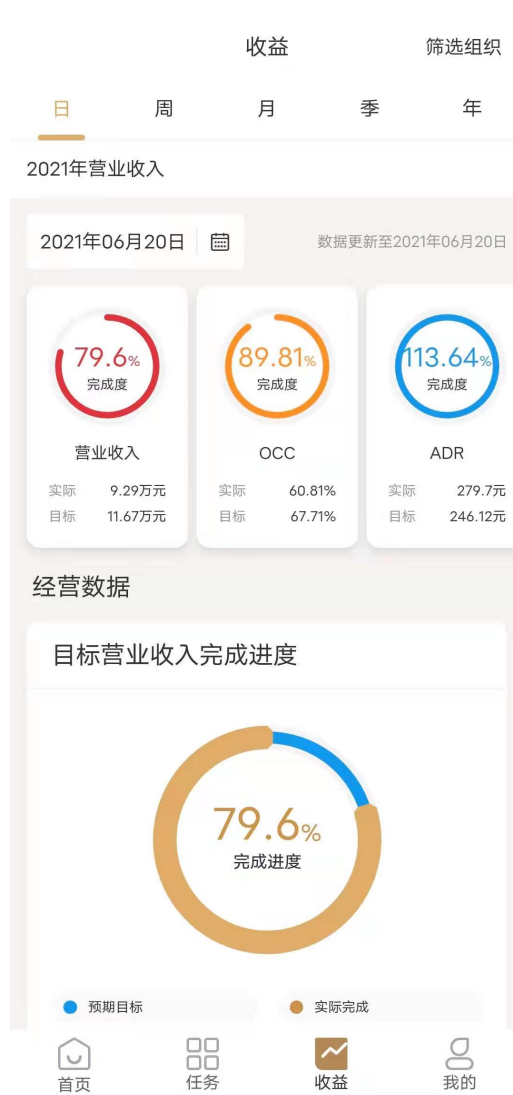
## 四、产品功能和应用场景



### 4、天眼Plus—收益管理，助力酒店收益提升

通过预定进度监测及预警功能，全时段监测OCC变化，总部、区域、门店均可创建预警规则，一旦满足即触发预警，通过移动端推送至指定人员；沉淀预订进度报表，弥补PMS报表缺失，便于发现规律，复盘过去，指导未来。

- **预算目标管理**：支持总部下发或门店提交双向创建方式，提供快捷拆分工具。
- **完成进度看板**：多参数展示预算完成进度，时间维度覆盖日周月季年。
- **竞品酒店管理**：支持竞争酒店群选择、房型对标、调价及满房预警功能，竞对价格自动采集，覆盖竞对官方渠道及OTA渠道。
- **预订进度监测**：支持多触点预警规则设置，并提供预订进度报表及首次满房+末次满房+实际出租率对比分析。

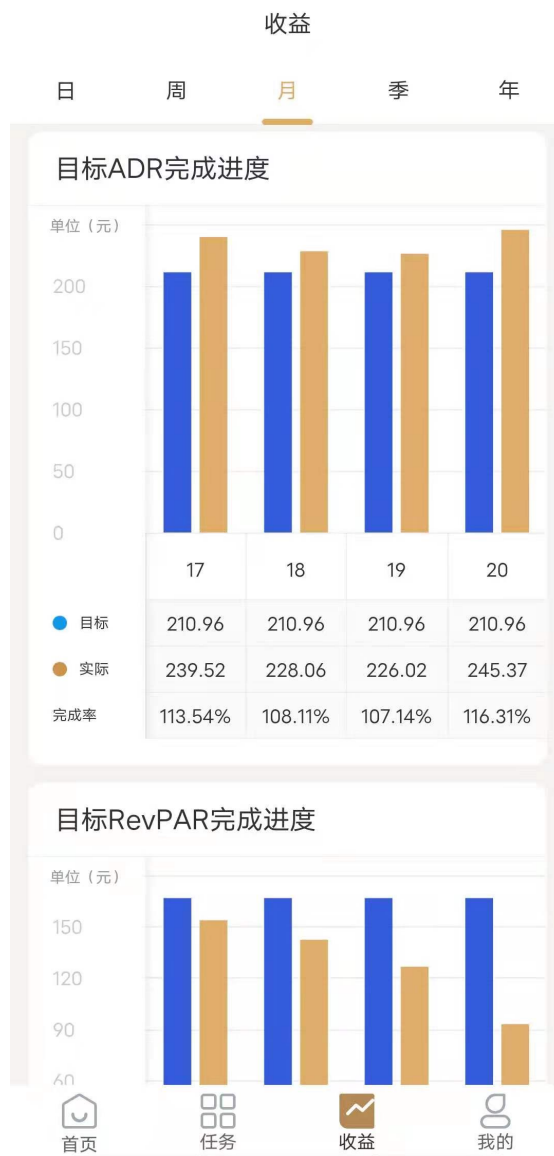


## 四、产品功能和应用场景

### 5、天眼Plus—投资人管理，吸引投资人加分项

门店管理经营过程可视化，通过投资人报告、投资人公告专栏、投资人满意度调查及意见反馈，打通品牌及投资人的双向沟通渠道，提升投资人对品牌的信任度。

- **投资人公告**：品牌总部发布公告，精准触达所有投资人。
- **投资人报告**：门店定期上传投资人报告，可预览可下载，总部可监督可审查。
- **满意度调查**：自定义满意度调查内容，结果直达总部，了解第一手投资人意见。
- **权限设置**：总部可灵活设定投资人可使用的功能以及可查阅的数据范围，聚焦核心经营表现。



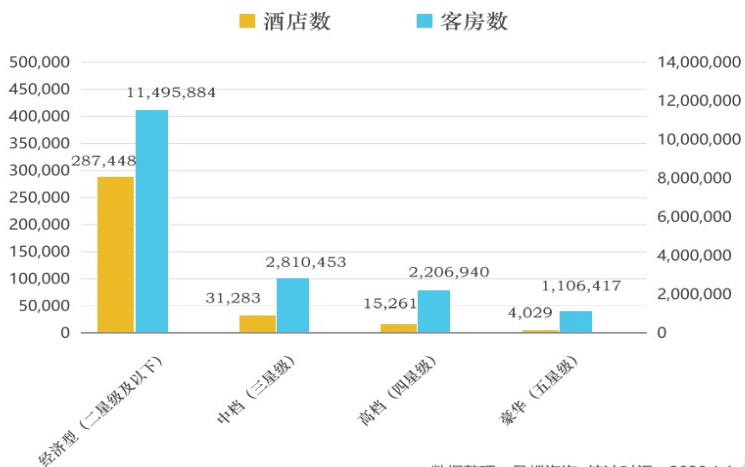
## 五、商业模式和未来商业潜力

➤ 根据中国饭店协会发布的《2020中国酒店业发展报告》，全国酒店业设施33.8万家，客房总数1762万间，其中连锁化率为26%。

➤ 九章数据将从酒店业头部连锁集团/品牌切入，先连锁再单体，产品基于模块化开发理念，可以根据不同客户需求实现弹性适应。预计基于天眼plus和其他酒店数字化改造产在酒店业市场规模在十亿元+。

➤ 值得注意的是，酒店业目前的数字化水平仍然较低，随着酒店业数字化转型升级的提速，软件层面和硬件IOT层面的双重改造，酒店数字化领域市场规模有望超过百亿。

全国酒店数和客房数（按档次分）



九章数据的商业模式非常简单——

- 一是向每家使用天眼Plus产品的门店，按年收取一定费用；
- 二是向酒店集团一次性收取搭建数据中台的费用和后续的运维费用。



锦江酒店(中国区)  
Jin Jiang Hotels China Region



非繁·城品  
Chonpines Hotel



XANA HOTELLE  
希岸酒店



LAVANDE  
麗枫酒店

JAMES JOYCE  
COFFETEL  
赫·啡酒店



DTA 数字旅游奖  
DIGITAL TRAVEL AWARDS