



DTA 产品创新奖



差旅管家—Tripay

苏州思客信息技术有限公司



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



目录



01 产品概述

05 产品功能

02 创意点概述

06 应用场景

03 产品定位

07 商业模式

04 目标用户/目标市场

08 未来商业潜力

产品概述

- **产品名称**：Tripay
- **上线时间**：2021.6
- **产品关键词**：差旅支付、差旅报销、出行管理
- **产品概述**：

随着因公出差过程中的花费越来越多

多个节点导致传统差旅报销模式效率低下

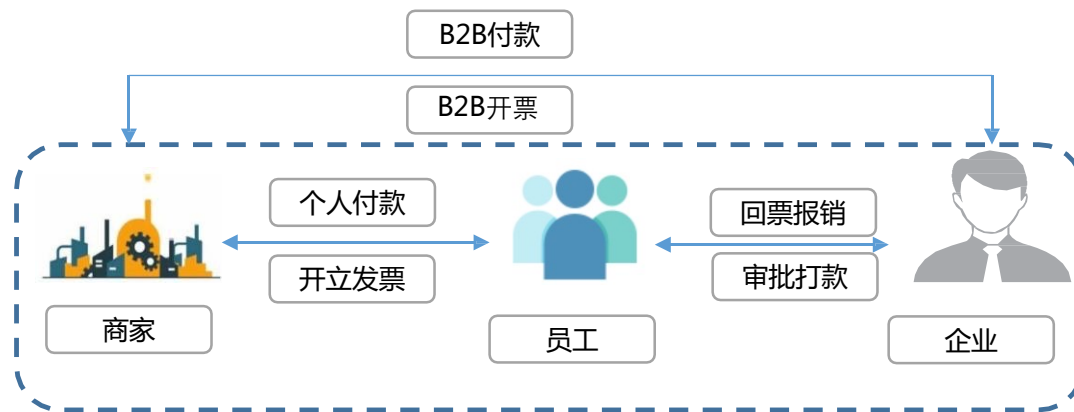
直接影响到企业差旅管理效率

Tripay基于流程管理和企业支付解决方案

得以让员工在实际消费过程中

只需出示企业付款码，即可轻松完成支付

企业费用支出流程图：



创意点概述

- **因公出差消费场景全覆盖**

填补市场空白，用数字化的手段实现员工因公消费，企业实时支付，覆盖因公出差消费全场景。

- **彻底解决差旅消费过程中支付难题**

员工使用Tripay扫码支付，不再贴票报销；

企业关联员工消费账单，财务实时核销，确保合规透明；

100%提升效率，让员工财务将宝贵的时间归于业务本身。

- **打破传统结算模式**

实现一单一结，实时支付。差旅服务商不再授信，通过数字化手段让差旅管理更高效，更便捷！

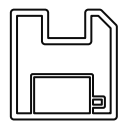
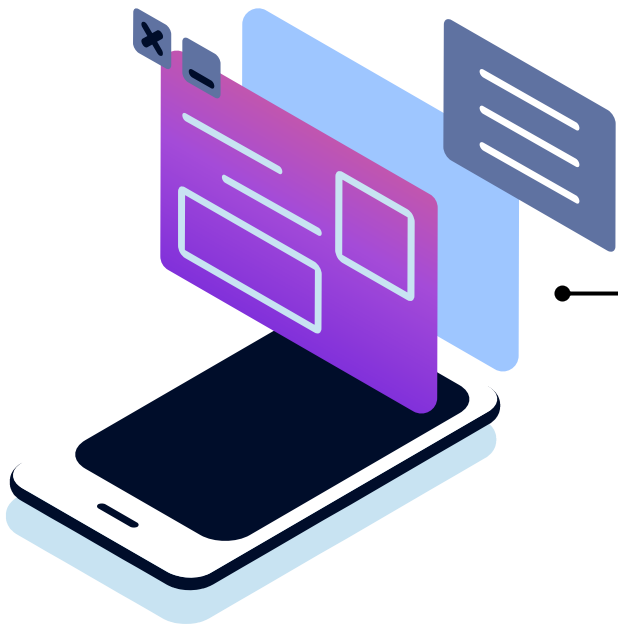


产品定位



基于票据和数据能力

简化甚至消灭企业出差消费场景中员工报销行为



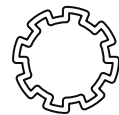
企业差旅费用支出概念

属于当前损益，与生产的产品没有直接关联，既是生产经营活动中的必要差旅支出也可以是非必要支出



企业差旅费用支出核心场景

机票、酒店、火车、用车、交通票、餐费、油费、过路费等



企业差旅费用支出市场规模

2019年市场规模约22万亿，预计2022年达24万亿（艾瑞咨询）



目标用户/目标市场

需经常出差的商务人员

有频繁的差旅出行需求，依然采用传统贴票报销的商务人员

需审核大量票据的财务人员

有大量差旅票据需要逐一审核的财务人员

无差旅服务商的企业

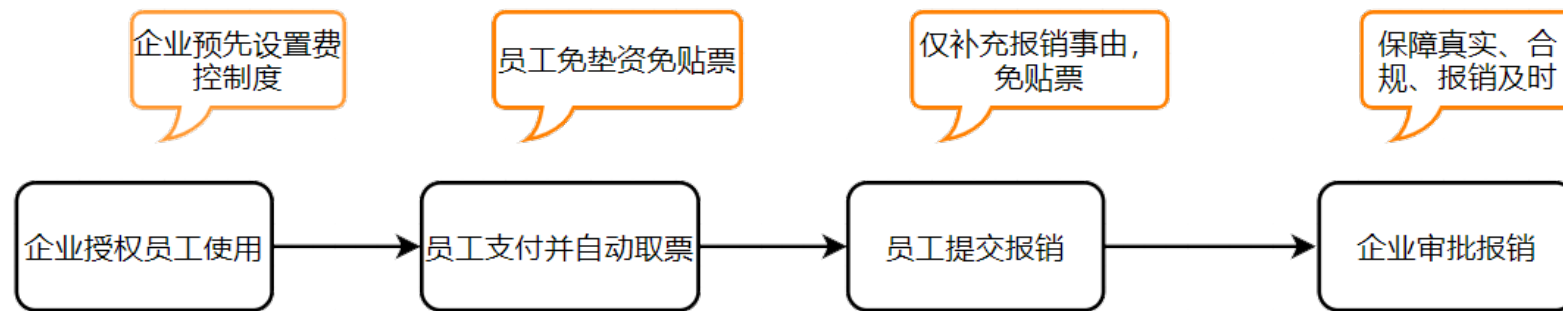
企业员工出差量大，但无差旅管理服务商

有差旅服务商的企业

企业已有差旅服务商，但无法覆盖其他因公出差消费全场景

产品功能

Tripay差旅支付流程



- **费控制度（管理员）**

设置对应的付款和审批规则，所有扣款都会遵循费控制度，管理合规透明

- **实时扫码付（员工）**

员工在实际差旅消费过程中，只要出示企业付款码，轻松支付免垫资免贴票

- **数据传输（财务）**

Tripay实时将消费数据和电子发票传输到企业财务系统，用数字化的手段帮助财务实时核销，工作效率提升100%



应用场景



场景痛点

企业出差备用金&借款 企业数据不透明 回票时间长

- 员工因为没有资金回款压力，导致缺乏及时报销动力，企业回票慢；
- 员工申请、企业财务处理备用金审批/报销流程繁琐；
- 企业把现金预支给员工，差旅资金去向不透明，存在资金风险；

员工出差个人付款后报销 员工报销流程繁琐

- 员工需要从多个渠道汇集发票、费用信息，特别是出租、公交、地铁等极小额发票，容易遗漏；
- 员工需要将出差费用事由、发票、消费账单一一匹配，延期报销积攒多笔费用时，工作量极大；
- 企业审核时，难以判断员工报销费用的真实性；



Tripay提升员工因公消费的【真实性】【合理性】【合规性】【准确性】【及时性】

帮助企业消灭差旅报销！

应用场景



企业设置费控制度并授权员工使用



员工出示企业付款码



消费账单与发票关联



依托【票据】和【数据】能力，从备用金和个人垫资切入，将企业账号共享给员工，员工免垫资消费+开票，解决企业和员工在差旅报销场景中的痛点。



商业模式



Tripay，以技术解决方案和SaaS为基础的产品商业模式，改变传统差旅支付方式。寻求供应链金融合作，同时不断将价值传递给企业，进行标准化与量化输出，让企业差旅管理更高效，更便捷！



企业（老板/财务）价值

- 提高差旅管理效率：减少备用金申请/审批/划拨，简化回票/报销流程；
- 提高差旅费用支出的合规性、真实性：回票及时、支出账单透明可视；
- 提高资金使用率：减少备用金等现金支出占用；



员工价值

- 减少资金占用/个人承债；
- 简化/减免回票、差旅报销、整理关联工作；
- 提高员工生产效率和差旅归属感；



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

未来商业潜力

总体来说，企业差旅费用支出并不成熟，且不断出现崩裂式碎片化支付场景。随着数字化浪潮，5G商用化，万物互联的时代到来，其中差旅线上支付的占比不断提升。

因公出差花费是必然，扫码实时支付是主流模式。

这一潜在市场可渗透的方向有两点：

第一：服务To B交易，提供数字化的差旅费用支出解决方案；

第二：提供支付、账户管理等在内的差旅综合解决方案，更适用于交易路径复杂、相对分散的产品链。

Tripay在数字化的基础上建立因公出差消费的解决方案，实现可持续性的效率提升和服务体验。

未来，随着产业数字化深入转型，某一场景下内部经营管理、上下游供应商等要逐步实现在线化。在这一过程中，产业各方参与者需要链接，而差旅过程中，实时支付服务则成为链接各方的重要设施。

作为企业出行支出管理这一重要环节，Tripay覆盖因公出差消费全场景，未来必将一路向前，蓬勃发展，推动因公出差费用支出的数字化管理变革！