



DTA 产品创新奖



中国国家地理 · 营地 CHINESE NATIONAL GEOGRAPHY

方寸之间 辽阔天地

内容驱动型新文旅目的地



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS

产品概述 品牌介绍

中国国家地理·营地，秉承《中国国家地理》杂志“推开自然之门，昭示人文精华”之理念，致力于构建新一代内容驱动型文旅目的地。现已有山东淄博营地开营、长三角无锡阳山超级自然营地正在建设中。

《中国国家地理》杂志社隶属于中国科学院，旗下还有《博物》《中华遗产》，三刊发行量在精品期刊中排名第一。作为科学传媒机构，具备较强的独家性和权威性。在杂志之外，有影视、图书、新媒体等多元内容输出能力，新媒体覆盖近亿用户，逐渐成为“传播中国之美”的第一影响力品牌。

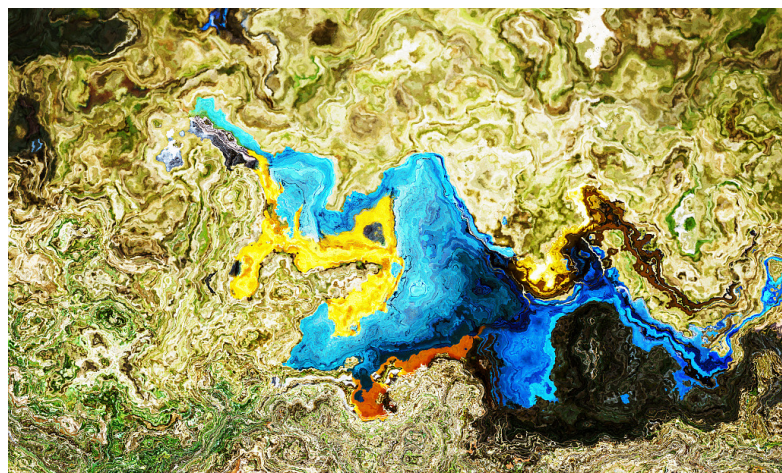


从图文并茂 到立体中国

中国拥有世界上最完整的自然带和最丰富多样的景观类型，**中国国家地理营地根据气候带及生态系统，将中国划分为近50个独特的地理单元。**营地将在这些地理单元上选址，并以科学的视角和科技的手段，梳理、呈现每一寸土地的差异化之美。

我们从地理差异性出发，以深厚之中国文化为根基，深入挖掘本土的自然、地理与历史文化，并结合艺术科技手段，提供顶级在地文化和自然体验，引领中国文旅产业创新方向。

树立“有地理文化内涵”、“呈现中国自然人文之美”**国家级本土文旅 IP**的同时，构建中国新景观形象，带领大众重新发现、体验、认知至美中国。



产品概述 营地产品模块介绍

地理 互动馆

科技艺术转译自然人文
提供趣味、沉浸、有科学内涵的
数字交互、物理互动体验

自然 探索基地

从动植物学、博物学、户外
运动等角度出发规划设计
从这里开始深度了解自然

自然 学堂

提供植物、昆虫、地理、
天文等主体丰富的自然教
育课程和系列科普体验

露营 体验区

深度亲近自然
根据在地独特的自然环境
提供生态露营体验

山河 书房

提供上万本精品藏书
是引流型公共区域
也是自然科学殿堂

户外 运动

户外探索基地
提供无动力游乐设施、体能拓
展训练、户外运动体验等

辐射 线路

联动目的地附近的景区
设计主题线路
辐射全域、带动周边

野营 餐厅

融汇美景、美食、美器的
极美生态艺术餐厅
提供基于在地风物的创新味蕾体验

文创 衍生

提炼在地自然人文精神
结合营地体验闭环
研发文创衍生品

创新点概述

1、**理念创新**，科学 + EPC + O，从研发到运营，重视科学和艺术，以科学内容驱动目的地产品创新，从地理学、植物学、昆虫学、人类学、气象学等角度，对目的地所在地理单元进行系统梳理、开发定位。

2、**产品创新**，以科技艺术转译自然人文、活化城市记忆，塑造中国新景观形象；充分融合“科学艺术、沉浸交互”等展览体验形式，以及中科院体系的“自然科学教育”形态，做到了旅行产品中少有的趣味 + 沉浸 + 深度 + 新知；产品模块化，可复制、可任意组合、串联成线。

3、**模式创新**，打破了品牌授权的一锤子买卖，从前期规划、研发，到中期建设施工，到后期长效引流、赋能运营全链条轻资产模式；打造生态平台，联合国内各领域顶尖团队、院士专家、知识大V共建，注重跨界融合、一同创造更大的产业价值、社会价值。

4、**营收结构更新**，从重门票、住宿营收，转向票、宿、体验、课程、工坊、文创并举的多元复合、高收益模型。



产品定位

立足文旅目的地赛道，深度挖掘各地理单元的差异化之美，重建中国景观新形象，塑造中国代表性文旅 IP。

同时，通过自然科学理念的融入，提升文旅体验品质、提升国民的自然素养。将现有的、走马观花式的文旅体验，推进到更有深度、更有价值的科学层面。未来当大众游遍各个营地，将在自然科学层面完成对 Wild China 的全面认知。

希望经由我们的探索，中国人对故土的好奇之心、热爱之情得以重燃！





目标用户/目标市场














































- C端，中等收入家庭，尤其是80后90后中，热爱自然、旅行、摄影和户外运动的人。
- B端，高端定制游机构；学校、教育机构；新消费品，尤其是自然生活方式品牌、户外轻奢品牌。
- G端，有乡村振兴、生态文旅开发、文旅产业迭代诉求的城镇乡村。



应用场景

科学的选址标准 是内容体验深度有趣、未来商业价值放大的基础

中国拥有世界上最完整的自然带和最丰富多样的景观类型。中国国家地理·营地根据气候带及生态系统，对中国全域进行科学的梳理呈现，让每一寸土地迸发差异化之美。

	荒漠生态系统	海洋生态系统	湿地生态系统	森林生态系统	灌丛生态系统	草原生态系统	农田生态系统	城镇生态系统
青藏高原区								
寒温带								
中温带								
暖温带								
亚热带								
热带								



DTA 数字旅游奖
DIGITAL TRAVEL AWARDS



商业模式



前期 2G、2B，最终产品形态穿透C端。



未来商业潜力

- 商业价值
- 品牌价值
- 社会价值
- 生态价值
- 文化价值

我们坚持专业和商业，以科学内容、艺术手法提升文旅产品品质，让营收结构更良性、更多元，从而获取更高溢价的商业回报。

我们坚持低碳和环保，通过生态环境、动植物伴生关系的恢复性营造，让碳中和与美好生活相结合。

我们坚持原创和在地，打造基于中国之美和地理文化内涵的国家级本土文旅IP，以文塑旅、以旅彰文，弘扬文化自信。

